

Programul de studii: Comunicare și relații publice
 Disciplina: Comunicare mediatică
 Anul de studii: II
 Grupa: 1,2

Anexa A.ID.2

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	Activități tutoriale (AT)		Teme de control (TC)		Activități asistate (AA)		EVALUĂRI	
		Tema	Nr. ore	Tematica	Termen predare/Nr.ore	Activitatea	Nr. ore	Data	Tipul (E/C/V)
Pregătire curentă	1								
	2								
	3								
	4								
	5								
	6	Fenomenul Fake News	2 ore						
	7	Teoria Framing	2 ore						
	8			Elaborați un eseu despre tema fake news	Noiembrie 2021/ 10 ore			Noiembrie 2021	V (20% din nota finală)
	9								
	10								
	11								
	12								
	13	Social media. Despre viitorul media.	2 ore						
	14	Public. Publicuri. Cercetarea utilizării media. Teoria despre sfera publică și opinia publică.	2 ore	Utilizați una dintre teoriile efectelor media într-o situație particulară legată de social media.	Ianuarie 2022 10 ore			Ianuarie 2022	V (20% din nota finală)

Sesiune examine	1	Prima dată de examen						Ianuarie 2022	E (60% din nota finală)
	2	A doua dată de examen						Februarie 2022	E (60% din nota finală)
	3								
	4								

E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,
Prof. Univ. Dr. Delia-Cristina Balaban (Bălaș)

Tutore,
Asis. Dr. Maria Mustatea