

Programul de studii: Comunicare și relații publice
 Disciplina: Tehnici de promovare în mass-media
 Anul de studii: III
 Grupa: 1,2

Anexa A.ID.2

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămână	Activități tutoriale (AT)		Teme de control (TC)		Activități asistate (AA)		EVALUĂRI	
		Tema	Nr. ore	Tematica	Termen predare/Nr.ore	Activitatea	Nr. ore	Data	Tipul (E/C/V)
Pregătire curentă	1								
	2								
	3								
	4								
	5								
	6	Publicitate, <i>blogging</i> și <i>vlogging</i>	2 ore						
	7	Publicitatea ne/convenționa lă- Guerilla Marketing	2 ore						
	8			Analizați o campanie de promovare a vânzărilor la alegere din mediul online, din punct de vedere al eficienței	Noiembrie 2021/ 10 ore			Noiembrie 2021	V (20% din nota finală)
	9								
	10								
	11								
	12								
	13	Publicitate pe Youtube	2 ore						

	14	Publicitate prin intermediul <i>influencerilor</i>	2 ore	Scrieți un eseu pe tema „Cum funcționează influencer marketing”	Ianuarie 2022/ 10 ore			ianuarie 2022	V (20% din nota finală)
Sesiune examene	1								
	2	Prima dată de examen						Februarie 2022	E (60% din nota finală)
	3	A doua dată de examen						Februarie 2022	E (60% din nota finală)
	4								

E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,
Prof. Univ. Dr. Delia-Cristina Balaban (Bălaș)

Tutore,
Asis. dr. Maria Mustatea