

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3 Departamentul	Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Comunicare și Relații Publice/ Publicitate
1.7 Forma de învățământ	Zi

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Comunicare verbală și nonverbală</b>				
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. dr. Cristian RADU				
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. dr. Corina ROTAR				
2.4 Anul de studiu: I	2.5 Semestrul: II	2.6. Tipul de evaluare E	2.7 Regimul disciplinei Felul disciplinei – DO;		

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 2 curs	2 seminar
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 28 curs	28 seminar
Distribuția fondului de timp:			ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe			cca20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren			cca20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri			cca20
Tutoriat			cca 2
Examinări			cca 2
Alte activități: .....			
3.7 Total ore studiu individual	cca 60		
3.8 Total ore pe semestru	cca 120		
3.9 Numărul de credite	7		

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• -
4.2 de competențe	• -

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	• -
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	• -

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vor asimila noțiuni fundamentale, de specialitate, din domeniul comunicării și vor putea opera cu acestea;</li> <li>• Vor internaliza complexitatea noțiunii de <i>limbaj</i> și importanța pe care o are în societatea actuală;</li> <li>• Vor conștientiza resursele limbajului verbal și ale celor nonverbale și le vor putea exploata eficient;</li> <li>• Vor dobândi abilități de comunicare eficientă, coerentă și elocventă, adaptată diverselor contexte;</li> <li>• Își vor forma și antrena competențele de receptor activ;</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conștientizarea implicațiilor culturale ale noțiunii de <i>comunicare</i>;</li> <li>• Vor realiza conexiunile cu numeroase alte discipline cu care Științele Comunicării sunt tangente sau parțial suprapuse;</li> <li>• Vor avea calități de comunicator eficient, verificabile în situații dintre cele mai diverse.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conștientizarea în măsură cât mai mare a resurselor limbajului verbal și ale celor nonverbale și exploatarea optimă a acestor resurse</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dobândirea competențelor numite imediat mai sus, la punctul anterior</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. O perspectivă filozofică asupra sintagmei „eră a comunicării” și a implicațiilor derivate	Prelegere asistată de PPT, dezbateri	
2. Preliminarii teoretice. Complexitatea noțiunii de comunicare. Funcțiile limbajului.	Prelegere asistată de PPT, dezbateri	
3. Preliminarii teoretice. Complexitatea noțiunii de comunicare. Funcțiile limbajului și teoria actelor de vorbire.	Prelegere asistată de PPT, dezbateri	
4. Preliminarii teoretice. Complexitatea noțiunii de comunicare. Principiile Școlii de la Palo Alto.	Prelegere asistată de PPT, dezbateri	
5. Tipologia formelor de comunicare	Prelegere asistată de	

	PPT, dezbatere	
6. Comunicarea nonverbală I	Prelegere asistată de PPT, dezbatere	
7. Comunicarea nonverbală II	Prelegere asistată de PPT, dezbatere	
8. Comunicarea verbală. Limbajul – definirea noțiunii	Prelegere asistată de PPT, dezbatere	
9. Limbajul din perspectiva lui Ernst Cassirer	Prelegere asistată de PPT, dezbatere	
10. Orientări actuale în lingvistică. Schimbarea perspectivei asupra noțiunii de <i>limbaj</i>	Prelegere asistată de PPT, dezbatere	
11. Natura dialogică a textului și principiul cooperării	Prelegere asistată de PPT, dezbatere	
12. Construcția textului. Coerența și coeziunea textuală	Prelegere asistată de PPT, dezbatere	
13. Defecțiuni în actul comunicării. Manipularea.	Prelegere asistată de PPT, dezbatere	
14. Concluzii	Prelegere asistată de PPT, dezbatere	

#### Bibliografie

1. Baudrillard, Jean. *Sistemul obiectelor*, trad. și prefață de Horia Lazăr, Cluj, Echinoc, 1996
2. Boutaud, Jean Jacques. *Comunicare, semiotică și semne publicitare*, prefață de Yves Jeanneret, traducere de Diana Bratu și Mihaela Bonescu, ediție îngrijită de Valentina Pricopie, București, Tritonic, 2004
3. Bougnoux, Daniel. *Introducere în științele comunicării*, traducere de Violeta Vintilescu Iași, Polirom, 2000
4. Cassirer, Ernst. *Eseu despre om*, traducere de Constatin Cosman, Humanitas, București, 1994
5. Dinu, Mihai. *Comunicarea*, Ed. Științifică, București, 1997
6. Fiske, John. *Introducere în științele comunicării*, traducere de Monica Mitarcă, Polirom, Iași, 2003
7. Greimas, Algirdas. *Despre sens*, Univers, București, 1975
8. Gruță Gligor. *Gramatică normativă*, Dacia, Cluj, 1998
9. Haineș, Ion. *Introducere în teoria comunicării*, Ed. Fundației "România de mâine", București, 1998
10. Ionescu, Emanuel. *Manual de lingvistică*, All, București, 1993
11. Kellner, Douglas. *Cultura media*, traducere de Teodora Ghiviriză și Liliana Scărlătescu, prefață de Adrian Dinu Rachieru, Institutul European, Iași, 2001
12. Kunczick Michael, Zipfel Astrid. *Introducere în știința publicisticii și a comunicării*, traducere de R. Graf și W. Kremm, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 1998
13. Lohisse, Jean. *Comunicarea. De la transmiterea mecanică la interacțiune*, Polirom, Iași, 2002
14. Mucchielli, Alex. *Arta de a influența*, traducere de Mihaela Calcan, Polirom, Iași, 2002
15. O'Sullivan, Tim et alii. *Concepte fundamentale din științele comunicării și studiile culturale*, Introducere de Mihai Coman, Traducere de Monica Mitarcă, Iași, 2001
16. Pârvu, Ilie. *Filozofia comunicării*, Editura Facultății de Comunicare și Relații Publice „David Ogilvy”, București, 2001
17. Peirce, Charles S.. *Semnificație și acțiune*, selecție a textelor și traducere de Delia Marga, prefață de Andrei Marga, București, Humanitas, 1990
18. Radu, Cristian. *Comunicare verbală, comunicare nonverbală și noncomunicare în societatea contemporană*, Cluj-Napoca, Accent, 2019
19. Radu, Ion. *Introducere în psihologia contemporană*, Sincron, Cluj, 1991
20. Reboul, Anne și Moeschler, Jacques. *Pragmatica, azi*, traducere de Liana Pop, Echinoc, Cluj, 2001
21. Rus, Flaviu, Călin. *Relații Publice și Publicitate*, Institutul European, Iasi, 2001

22. Rus, Flaviu, Călin. *Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice*, Institutul European, Iași, 2001
23. Rybacki, Karyn, C. , Rybacki, Donald, J.. *Introducere în arta argumentării*, Traducere de Viorel Murariu, Polirom, Iași, 2004
24. Sălăvăstru, Constantin. *Discursul puterii*, Institutul European, 1999
25. Vlad, Carmen. *Sensul-dimensiune esențială a textului*, Dacia, Cluj, 1995
26. Wald, Henri. *Expresivitatea ideilor*, Cartea Românească, București, 1986
27. Wald, Lucia. *Sisteme de comunicare umană*, Ed. Științifică, 1973

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Conform fișei separate, transmise studenților pentru activitatea de seminar		
Bibliografie		

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Cursul are în vedere și valorifică modificările de paradigmă filozofică și schimbările substanțiale ce au derivat în alcătuirea și funcționarea societății actuale. Sunt valorificate cercetări recente și sunt subliniate reverberațiile pragmatice ale acestora. Este asumată și transmisă importanța pe care studiul comunicării, al mecanismelor comunicaționale o are astăzi. Se au în vedere solicitările pieței muncii privind acest tip de ocupații, cuprinse generic sub denumirea de *comunicator*, dar e vizată și cultivarea unor abilități ce sunt indispensabile nu doar în astfel de profesii.

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	-gradul de asimilare a noțiunilor fundamentale și abilitatea de a opera cu acestea -capacitatea de a opera	-examen scris cu întrebări deschise	50%

	conexiuni între concepte și teorii, între diverse segmente ale cursului, precum și între teorie și experiența practică		
		Conform fișei separate, transmise studenților pentru activitatea de seminar	
10.5 Seminar/laborator			
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>La finalul semestrului studenții vor internaliza noțiunile și perspectivele teoretice mai importante și le vor putea conecta cu experiența practică. Vor fi dornici și capabili să își îmbunătățească abilitățile de comunicare. Pentru nota minimă, vor trebui să aibă minimum nota 5 atât la examenul scris, cât și la evaluarea de la seminar. Cerințele pentru evaluare și modalitatea efectivă de evaluare le vor fi transmise din timp (de la începutul semestrului, cu precizări suplimentare pe parcurs)</li> </ul>			

Data completării

16. 09. 2021

Semnătura titularului de curs

Cristian Radu

Semnătura titularului de seminar

Corina Rotar

Data avizării în departament

23. 09. 2021

Semnătura directorului de departament

Ioan Hosu