

Universitatea „Babeș-Bolyai”  
Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării  
Catedra de Comunicare și Relații Publice  
Semestrul I, 2022-2023

## Bazele PR

### -syllabus seminar-

Asist. Dr. Paul Fărcaș

**Consultații:** TBA

**Orar:** Seminarile se desfășoară în fiecare săptămână, luni ora 8.30-10.00 și 10.00 - 12.00  
, conform orarului afișat pe site-ul departamentului DCRPP

**Email:** [farcas@fspac.ro](mailto:farcas@fspac.ro)

#### 1. Obiectivele seminarului:

- a) Cunoașterea principalelor concepte (planificare, comunicare intrainstituțională, comunicare interinstituțională, instrumente și tactici PR, strategie, campanie PR)specifice domeniului Relațiilor Publice
- b) Operaționalizarea cunoștințelor de specialitate în comunicare și PR; înțelegerea și utilizarea în comunicarea profesională scrisă și verbală din cadrul organizației și între organizații a limbajului specific relațiilor publice.
- c) Stăpânirea acelor abilități profesionale care permit organizarea unor evenimente PR și capacitatea de a planifica strategic anumite activități

#### 2. Evaluarea studenților:

Studenții au obligația de a obține nota 5 atât la seminar cât și la examen

Seminarul reprezintă **33%** din nota finală la această materie; se va primi o notă la acest seminar și se va face media cu nota de la examen. Nota de seminar va fi compusă astfel:

- 10% activitatea la seminar + prezență (MINIM 7 prezențe - . Activitatea se va constitui din participarea activă la discuțiile referitoare la temele propuse și lucrul individual sau în echipă pe baza sarcinilor stabilite.
- 40% din nota de seminar va consta în realizarea și prezentarea unui Newsletter - ziar al sistemului. Acest mini proiect va fi realizat **individual**. Compania pentru care veți realiza acest Newsletter va fi trasă la sorți pe după seminarul de comunicare internă.
- 50% din nota de seminar reprezentată proiectul de seminar care constă în realizarea și susținerea unui proiect de semestru

#### Proiectul de seminar

- Va fi realizat în echipe de **maxim 3 persoane**
- Tema proiectului este – **organizarea Zilei Porților Deschise pentru o instituție** - (se vor da brief-uri pentru diverse instituții)

- Se va primi o notă pe partea scrisă a proiectului – realizarea unui dosar a aceluși eveniment care să conțină: un plan al evenimentului, programul evenimentului (schema Gant a activităților), timeline, buget, materiale de promovare (afiș, fluturaș, broșură etc.).
  - Se va primi o notă și pe prezentarea proiectului
  - **Proiectul de semestru va fi atât prezentat (prezența obligatorie a tuturor membrilor echipei) cât și predat în format listat**
  - Se va face o programare a susținerii proiectelor care va fi afișată pe grup
3. **Bibliografie obligatorie** – pentru examen veți avea de învățat: Rus, Flaviu Călin, *Relații Publice și Publicitate – metode și instrumente*, ed. Institutul European, Iași, 2004 (pg. 4-129).

#### 4. Bibliografie orientativă

Chiciudean, Ion și Valeriu Țoneș, *Gestionarea crizelor de imagine*, București, Editura Comunicare.Ro, 2002.

Coman, Cristina, *Relații publice, principii și strategii*, Iași, Editura Polirom, 2001.

Coman, Cristina, *Relații publice și mass-media*, ediție revăzută și adăugită, Iași, Editura Polirom, 2004.

Cutlip, Scott M., Center, Allen H., Brown, Glen M., *Effective Public Relations*, Prentice Hall Inc., 1994.

Dagenais, Bernard, *Profesia de relaționist*, traducere de Anca-Magdalena Frumușani, Iași, Editura Polirom, 2002.

Dagenais, Bernard, *Campania de relații publice*, traducere de Romina Surugiu și George Surugiu, Iași, Editura Polirom, 2003.

David, George, *Relații publice, garanția succesului*, ediția a II-a, revăzută și adăugită, cuvânt înainte de conf. univ. dr. Ion Chiciudean, București, Editura Oscar Print, 2003.

Iacob, Dumitru și Diana-Maria Cismaru, *Relații publice, eficiență prin comunicare*, București, Editura Comunicare.ro, 2003.

Newsom, Doug, Turk Vanslyke, Judy, Kruckeberg, Dean, *Totul despre Relații Publice*, Polirom, Iași 2003.

Rus, Flaviu Călin, *Relații publice și publicitate*, Iași, Institutul European, 2004.

Ries, Al, Ries Laura, *Căderea advertisingului și ascensiunea PR-ului*, Brandbuilders Group, București, 2005.

Ries, Al, Trout, Jack, *Poziționarea lupta pentru un loc în mintea ta, cum te poți face văzut și auzit pe o piață de desfacere supraaglomerată*, București, Brandbuilders Grup, 2004.

Șerb, Stancu, *Relații publice și comunicare*, București, Editura Teora, 2001.

Trout, Jack, *Diferențiază-te sau mori, cum să supravețuiești în epoca actuală a concurenței*, București, Brandbuilders Grup, 2006.

Trout, Jack, *Trout despre strategie, cum să cucerești piața și să ocupi un loc în mintea consumatorului*, București, Brandbuilders Grup, 2006.

Wilcox, D.I., Philip H., Agee, Warren K., *Public Relations-Strategies and Tactics*, Editura Harper Collins Inc., New York, 1992.

## 5. Structura seminarului

**Seminar 1** – introducere în cerințele seminarului – prezentare obiective și cerințe; **10.10.2022**

**Seminar 2** – Noțiuni introductive despre PR – definiții, scurt istoric, evoluție, tendințe; Diferențe fundamentale între PR/Advertising/Marketing; - **17.10.2022**

**Seminar 3** – Comunicarea internă și comunicarea externă – instrumente specifice (Newsletter intern) - comunicarea companiilor pentru realizarea Newsletter-urilor; - **24.10.2022**

**Seminar 4** – Tipuri de activități specifice relațiilor publice -**31.10.2022**

**Seminar 5** – **Prezentarea proiectului “Newsletter” - DEADLINE- predare pe Moodle - 31.10.2022**

**Seminar 6** – **Prezentarea proiectului “Newsletter” - 7.11.2022 -**

**Seminar 7** – Organizarea de evenimente (studiu de caz: Ziua Porților Deschise)- 14.11.2022

**Seminar 8** – Designul materialelor publicitare - DTP - 21.11.2022

**Seminar 9** – Profesia de relaționist - rolul consilierului PR într-o organizație; 28.11.2022

**Seminar 10** – **seminar 13 prezentarea proiectelor de seminar - DEADLINE - 6.12.2022 , 13.12.2022**

**Seminar 14** – prezentarea notelor și evaluarea finală a seminarului - **9.01.2023 , 16.01.2023**