

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

| | |
|---------------------------------------|---|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Universitatea Babeș-Bolyai |
| 1.2 Facultatea | Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării |
| 1.3 Departamentul | Jurnalism |
| 1.4 Domeniul de studii | Științe ale comunicării |
| 1.5 Ciclul de studii | Licență |
| 1.6 Programul de studiu / Calificarea | MEDIA DIGITALĂ |

2. Date despre disciplină

| | | | | | | | |
|--|-----------------------------------|---------------|----|-----------------------|---|-------------------------|-----|
| 2.1 Denumirea disciplinei | Psihologie media | | | | | | |
| 2.2 Titularul activităților de curs | CS III Dr. psih. Claudia Chiorean | | | | | | |
| 2.3 Titularul activităților de seminar | CS III Dr. psih. Claudia Chiorean | | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | 2 | 2.5 Semestrul | II | 2.6 Tipul de evaluare | E | 2.7 Regimul disciplinei | OBL |

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

| | | | | | |
|--|-----|--------------------|----|-----------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 4 | Din care: 3.2 curs | 2 | 3.3 seminar/laborator | 1 |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ | 48 | Din care: 3.5 curs | 28 | 3.6 seminar/laborator | 14 |
| Distribuția fondului de timp: | | | | | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | 10 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | | | | | 10 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 26 |
| Tutoriat | | | | | 10 |
| Examinări | | | | | 2 |
| Alte activități: | | | | | |
| 3.7 Total ore studiu individual | 56 | | | | |
| 3.8 Total ore pe semestru | 100 | | | | |
| 3.9 Numărul de credite | 4 | | | | |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|-------------------|--|
| 4.1 de curriculum | Cunostintele dobandite in urma studierii: <i>Teoria noilor media</i> |
| 4.2 de competențe | Utilizarea PC |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|--|-----------------------------|
| 5.1 De desfășurare a cursului | Acces la internet si PC-uri |
| 5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului | |

6. Competențele specifice acumulate

| | |
|--------------------------------|--|
| Competențe profesionale | <ul style="list-style-type: none"> • C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare • C3.1 Identificarea și utilizarea principalelor teorii cu privire la comunicarea în media digitală, la segmentarea publicului țintă, la dinamica diverselor tipuri de audiență / public • C3.3 Utilizarea unor modele, grile, teste, proceduri și soft-uri adecvate pentru rezolvarea problemelor privind segmentarea publicului țintă și cu care se confruntă publicul țintă |
| Competențe transversale | <ul style="list-style-type: none"> • CT1. Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora • CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice • CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii |

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

| | |
|---------------------------------------|---|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | <ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea capacității de analiză a particularităților interacțiunii dintre individ și context comunicational, media, tehnologie |
| 7.2 Obiectivele specifice | <ul style="list-style-type: none"> • Însusirea conceptelor de bază: comportament uman, profilul consumatorului de media, factori motivaționali, factori decizionali, efecte, efecte comportamentale, noile tehnologii, media digitală • Identificarea tipologiei și variabilității publicului/audienței implicate în media digitală. • Identificarea efectelor tehnologiei din media digitală asupra individului și asupra societății. |

8. Conținuturi

| 8.1 Curs | Metode de predare | Observații |
|--|---------------------------------------|------------|
| 1. Scurta introducere a conceptelor: psihic, natura psihicului, caracteristicile fenomenelor psihice în contextul mediatic actual. | Prezentare multimedia, discuții | |
| 2. <i>Conștient - subconștient – inconștient.</i> Specificul psihologic al consumatorului de media. | Observația, experimentul | |
| 3. <i>Procesarea rapidă a informațiilor și credulitatea.</i> Senzațiile, percepțiile, reprezentările (mecanismele psihice cognitive senzoriale) în media digitală. | Observația, exercitiul | |
| 4. <i>Autoconfirmarea profetiilor. Influența socială. Context social.</i> Imaginea de sine și percepția socială din media asupra imaginii de sine. | Observația, demonstrația, dezbaterile | |
| 5. <i>Activarea cognitivă. Fenomenul Flynn.</i> Gândirea critică în media digitală. Psihoterapia cu ajutorul VR (Virtual Reality) | Prezentare multimedia | |
| 6. <i>Analfabetismul funcțional.</i> Memoria și gândirea. | Prezentare multimedia, dezbaterile | |

| | | |
|--|--------------------------------------|--|
| 7. <i>Eroarea fundamentală de atribuire</i> . Burnout digital. Multitasking. | Prezentare multimedia dezbateri | |
| 8. Emoționalitatea negativă a internetului în <i>bullying-ul digital</i> . Depresie și strategii de coping. | | |
| 9. <i>Sindromul "lumii rele"</i> . <i>Anxietate generalizată</i> . <i>Atacul de panică</i> . Mecanisme de reglare psihică prin limbaj-gândire-emoție. | Exercițiul, aplicații, dezbateri | |
| 10. <i>Dependența digitală</i> . <i>Jocuri, social media, device-uri</i> . Comportamente dezadaptative la diverși stimuli externi. Strategii de adaptare. | Observația sistematică, dezbateri | |
| 11. <i>Narcisismul mediatic</i> . <i>Temperament vs caracter</i> Individ-persoană-personalitate Trăsături de personalitate: introversie/extraversie, deschidere mentală, neuroticism, amabilitate, autonomie. | Problematizarea, dezbateri | |
| 12. Relațiile inter-personale: romantice, de amiciție, profesionale. <i>Disforia de gen</i> . <i>Transferul simbolic</i> | Problematizarea, dezbateri | |
| 13. Anorexie informațională și bulimie informațională în sistem digitală. <i>FOMO (fear of missing out)</i> | Dezbateri | |
| 14. Reactualizarea cunoștințelor | Dezbateri | |

Bibliografie

- Amory, A., Naicker, K., Vincent, J., & Adams, C. (1999). The use of computer games as an educational tool: Identification of appropriate game types and game elements. *British Journal of Educational Technology*, 30(4), 311-321.
- Coltrane, S., & Messineo, M. (2000). The perpetuation of subtle prejudice: Race and gender imagery in 1990s television advertising [Electronic Version]. *Sex Roles: A Journal of Research*, 42. Retrieved October 12, 2007, from JStor.
- Derwin, E. B., de Merode, J., & Shayne, J. (2006). Analysis of the media psychology journal content. Unpublished Presentation. Fielding Graduate University.
- Diesch, C. L. F., & Caldwell, J. (1993). Where are the experts? Psychologists in the media. Paper presented at the 101st annual convention of the American Psychological Association. from <http://www.apa.org/divisions/div46/articles.html>
- Fischhoff, S. (2005). Media psychology: A personal essay in definition and purview [Electronic Version]. *Journal of Media Psychology*, 10. Retrieved April 18, 2006, from, <http://www.calstatela.edu/faculty/sfisco/MEDIADEF-1.html>.
- Giles, D. C. (2003). *Media psychology*. Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Neuendorf, K. A. (2002). *The content analysis guidebook*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Newman, G. E., & Bloom, P. (2014). Physical contact influences how much people pay at celebrity auctions. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 111(10), 3705–3708. <https://doi.org/10.1073/pnas.1313637111>
- Oliver, M. B., Shrum, L. J., & Vorderer, P. (2006). Moving on [Electronic Version]. *Media Psychology*, 8, 61-63. Retrieved August 30, 2006, http://www.leaonline.com/doi/pdf/10.1207/s1532785xmep0802_1.
- Rutledge, P. (2007). A definition of media psychology [Electronic Version]. Retrieved April, 12, 2008,

8.2 Seminar / laborator

Metode de predare

Observații

| | | |
|---|--|--|
| 1. Specificiul psihologic al consumatorului de media. <i>Contagiunea psihologica.</i> | Observatia sistematica, dezbateri Problematizarea | |
| 2. Argumentarea realitatii si captivanta tehnologie: <i>Gândirea lenta si gândirea rapidă. Euristicii.</i> | Observatia sistematica, dezbateri Problematizarea | |
| 3. Prelucrarile informationale emotionale in social media: <i>Marketing sau publicitate digitala.</i> | Exercitiul Observatia sistematica, dezbateri Problematizarea | |
| 4. Creativitatea învățată a internetului si comportamente de consum: <i>Vlogurile.</i> | Observatia sistematica, Dezbateri Problematizarea Experimentul | |
| 5. Social networking: <i>Propaganda, persuasiunea, dependentă, conformismul, altruismul, responsabilizarea sociala.</i> | Observatia sistematica, dezbateri Problematizarea Exercitiul | |
| 6. Relatiile interpersonale in online: <i>Atractia personala, Dragostea, Fericirea., Stima de sine.</i> | Observatia sistematica, dezbateri Problematizarea | |
| 7. Valoare educativa a spatiului online – <i>Modelarea.</i> | Observatia sistematica, dezbateri Problematizarea | |

Bibliografie

- Arnett, J. J. (2000). Emerging adulthood: A theory of development from the late teens through the twenties. *American psychologist*, 55(5), 469.
- Brewer, M. B., & Gardner, W. (1996). Who is this „we”? Levels of collective identity and self representations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 71, 83-93.
- Lee, Richard M.; Robbins, Steven B. (1998). The relationship between social connectedness and anxiety, self-esteem, and social identity. *Journal of Counseling Psychology*, 45(3), 338–345. doi:10.1037/0022-0167.45.3.338.
- Liu, J., Liao, C., Lu, J., Luo, Y., & Cui, F. (2019). Moral contagion: Devaluation effect of immorality on hypothetical judgments of economic value. *Human Brain Mapping*, 40(7), 2076–2088. <https://doi.org/10.1002/hbm.24508>
- Luskin, B. J., & Friedland, L. (1998). Task force report: Media psychology and new technologies. Negroponete, N. (1995). *Being digital*. New York: Vintage Books.
- from, http://www.mprcenter.org/index.php?option=com_content&view=article&id=1&Itemid=64.
- Spielberg, C. (2006). President’s column: Clarifying our goals and moving forward [Electronic Version]. *The Amplifier*. Retrieved August 20, 2006, from, http://www.apa.org/divisions/div46/AmpSum06_bw.pdf.
- Stevenson, N. (2002). *Understanding media cultures* (2nd ed.). London: Sage Publications.
- Strauss, A., & Corbin, J. (1997). *Grounded theory in practice*. Thousand Oaks: Sage Publications.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

| | | | |
|----------------|---------------------------|-------------------------|------------------------------|
| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|----------------|---------------------------|-------------------------|------------------------------|

| | | | |
|---|--|--|-------------------------|
| 10.4 Curs | Realizarea unui proiect de analiza a unui fenomen abordat la curs, in media digitala pentru confirmarea/infirmarea teoriei Monitorizarea consumului de internet personal si stabilirea unei variante functionale, adaptative. | Analiza unui fenomen psihologic din media digitala (abordare din psihologia maselor pe coordonatele: cognitiv-afectiv-comportamental). Analiza SWOT a programului de consum digital | 3p 3p |
| 10.5 Seminar/laborator | Realizarea unui eseu pe o tema de dezvoltare personala | Eseu de dezvoltare personala | 3p 1p din oficiu |
| 10.6 Standard minim de performanță | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> Realizarea a jumătate din atributii | | | |

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

.....

.....

.....

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....

.....