

Lobbying



Lect. dr. Laura Maria Irimies
Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Lobbying



Billy Wants a Dog

<https://www.youtube.com/watch?v=MjY5Zkt51wY>

Lobbying



☞ Adevărat sau fals?

- ☞ 1. Lobbying = trafic de influență
- ☞ 2. Lobbyingul presupune intenția expresă de a influența factorii de decizie
- ☞ 3. Ca să faci lobby, trebuie să fii înscris într-un registru al lobbyistilor.

Lobbying



☞ Lobby-ul – definiție

☞ = ansamblu de activități legale și transparente

☞ - de monitorizare, analiză, documentare,

☞ - comunicare directă și oferirea de informații cu
posibile efecte viitoare ale unei decizii

☞ - sau în vederea susținerii și promovării unor
drepturi, opinii sau interese,

Lobbying



- ☞ - **efectuate cu intenția expresă de a influența opinia** sau acțiunea unei autorități din administrația publică sau a unei persoane cu putere de decizie dintr-o organizație sau instituție,
- ☞ - implicate în elaborarea, modificarea sau influențarea legislației sau a unui act normativ cu efect local, regional, național sau internațional,
- ☞ - realizate de o persoană, firmă, organizație, grup de organizații sau un grup de interes, direct sau indirect.

Lobbying



- ⌘ Lobbying-ul (activitatea de lobby)
- ⌘ Activitatea de *lobby* trebuie înțeleasă ca modalitatea transparentă de influențare a deciziilor legislative si executive prin acțiuni care au scopul de a susține drepturi si interese legitime în promovarea, adoptarea, modificarea sau abrogarea unor decizii si acte normative de către autoritățile si instituțiile publice.

Lobbying



Video = What Does a Lobbyist Do?

<https://www.youtube.com/watch?v=aQ77o706BfM&t=3s>

How It Happens: Lobbyists

<https://www.youtube.com/watch?v=R2DUM6jVasw&t=2>

S

Lobbying



- ☞ Prin *lobbying* se înțelege activitatea unui grup (sau a unei persoane) care încearcă să determine puterea legislativă sau executivă să adopte o poziție sau să ia o decizie care **să servească interesele legitime** ale respectivului grup.
- ☞ În plus, prin *lobbying* factorii decizionali -parlamentarii, reprezentanții administrației publice - pot beneficia, prin
- ☞ intermediul acestor grupuri, de **expertiza** unor specialiști în diferite domenii.
- ☞ Dintr-un alt punct de vedere, *lobbyingul* constituie un mecanism prin care **se menține legătura** dintre alegători și aleșii lor, pe durata mandatului acestora din urmă.

Lobbying



☞ Lobbying-ul:

☞ Presupune trei tipuri de activități de bază:

☞ Monitorizare

☞ Direct advocacy

☞ Comunicare

Lobbying



What do lobbyists do?

<https://www.youtube.com/watch?v=A7kCLbzpKmM>

Lobbying



☞ Lobbying-ul

- ☞ Activitatea de *lobby* presupune o serie de contacte cu conducători sau reprezentanți ai autorităților sau instituțiilor publice în vederea **promovării sau respingerii** anumitor legi sau reglementări.

Lobbying



- ☞ Totusi, în România este foarte persistentă confuzia între trafic de influență și lobby, mulți oameni considerându-le sinonime.
- ☞ Lipsa unei legi care să reglementeze această activitate sporește și mai tare confuzia și amână desfășurarea unor campanii de lobby cu adevărat profesionale în domenii, până la urmă, de interes general.

Lobbying



- ❧ **Obiectivele unei acțiuni de lobby**
- ❧ Obiectivele oricărei acțiuni de *lobby* pot fi clasificate în trei mari categorii:
 - ❧ adoptarea sau respingerea unei propuneri, în componenta **legislativă**
 - ❧ emiterea sau abținerea de la emitere a unui act administrativ, în componenta **executivă** (propunerile sunt supuse atenției funcționarilor din instituțiile administrației publice și culminează cu adoptarea și)
 - ❧ aplicarea acestora prin decizia voluntară a unui demnitar investit cu putere executivă (primar, director de agenție, departament ori direcție județeană, prefect sau ministru).

Lobbying



☞ Exerciții practice:

- ☞ 1. Unul dintre principalele obiective ale activității de lobby se referă la „emiterea sau abținerea de la emitere a unui act administrativ”. Cum poate fi realizat acest obiectiv astfel încât să fie evitată suspiciunea de trafic de influență?
- ☞ 2. Analizați următoarea afirmație: *„Activitatea de lobby este una dintre caracteristicile democrației performante, cu adevărat în folosul cetățenilor”*.

Lobbying



Vă mulțumesc!

laura.irimies@fspac.ro