

UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI

Facultatea de științe Politice, Administrative și ale Comunicării

LOBBY UE. STRATEGII

Lect. dr. Laura Maria Irimies

laura.irimies@fspac.ro

Lobbyul UE



Lobby = componenta esentiala și legitima a procesului decizional al UE

Legatura institutionalizata Stat – Societate

Semn al unui **sistem democratic functional**

Lobbyul UE



Lobby - scurt istoric:

→ cunoscut grecilor sau romanilor

originea latina a termenului – **lobia** = galeriile și holurile Senatului Roman, unde se purtau schimburi de informații politice

→ raportat la democrațiile moderne, fenomenul de lobby a prins contur în Statele Unite ale Americii

→ lobbyul la nivelul UE apare odata cu punerea bazelor construcției europene, se dezvoltă mai intens pe la sfârșitul anilor '70 și cunoaște o evoluție spectaculoasă începând cu anii '90

→ **Bruxelles** = al doilea mare centru de lobby la nivel mondial, imediat după Washington, Statele Unite

Lobbyul UE



In prezent - **aproximativ 15000 de lobbyiști în Bruxelles**

Registrul Comun de Transparență (caracter voluntar, nu obligatoriu)– peste 8500 de grupuri de interese înscrise

Lobbyul UE



Lobby– parte a guvernantei multi-level

Puterea decizionala – o varietate de actori care interactioneaza la diverse niveluri (nu o entitate individuala)

Procesul de negociere de-a lungul intregului proces de realizare a politicilor publice

Negocieri multistratificate (conexiunea a diferite arene de lobby)

Lobbyul UE



Strategii de Lobby

Obiectiv clar & realistic

Monitorizare (sistem de prevenire)

Colectare de informatii

Coalitii / Aliante

(acces & grad de reprezentativitate sporit & exprimarea unei pozitii comune & reputatie / vizibilitate)

Argumente / Expertiza

Informatia se poate "transforma" in influenta doar daca este oferita rapid!

Lobbyul UE



Mediul intern / extern

Networking

Resurse financiare

Dimensiunea nationala vs europeana

Monitorizarea & influentarea EU deciziilor UE – pe intreg parcursul procesului decizional



Lobbyul UE



Ce actori decizionali sa fie abordati & Cand?

Lobby Preventiv/ Proactiv

Procesul decizional: mai eficient / transparent

(grupurile de interes – au acces devreme la agenda politica & pot contribui la formularea acesteia)

Transparenta – bidirectionala

Sistemul politic

VS

Lobbyisti

Lobbyul UE



**Relatiile dintre lobbyisti si factori decizionali –
caracter continuu**



Lobbyul UE



Abilitati de Comunicare
Dezvoltarea / Transmiterea Mesajului =
esential in lobby

Continut

Subiecte & argumente

Structura

Organizarea subiectelor & argumentelor

Stil de comunicare

Modul in care mesajul este prezentat

Lobbyul UE

Conditii esentiale pentru un acces eficient la adresa factorilor decizionali (conform expertilor UE)

- **credibilitatea personala**, capacitatea de comunicare, **expertiza tehnica**;
- **lobbyistul sa reprezinte o 'valoare'** (sa aduca beneficii factorului decizional)
- actiunile sa aiba **caracter reprezentativ pentru o categorie mai ampla** de interese
 - interventia **cât mai timpurie**;
- lobbyistul sa detina **'good intelligence'** – sa aiba retele de contacte bune, sa știe pe cine sa abordeze și în ce moment al procesului decizional;
- lobbyistul sa activeze **într-un cadru bazat pe reglementarea obligatorie a lobbyului**, care sa ofere transparenta;
 - **sa se înscrie în Registrul de Transparenta** și sa respecte regulile de conduita.

Lobbyul UE



□ ACTIVITATEA DE LOBBY

□ **Context**

- Activitatea de lobby depinde de context si circumstante/conditii:
- Lobby-istii au tendinta de a fi eficienti în momentul în care activitatea de lobby este orientata spre subiecte tehnice, nepolitice si **„low profile”**.
- Lobby-istii tind sa actioneze ca interpreti, explicându-le clientilor reguli si proceduri concomitent cu explicarea dorintelor si a obiectivelor clientilor în fata persoanelor cu autoritate si putere de decizie. Lobby-istii tind sa fie mai valorosi în momentul în care trateaza aspecte tehnice low-profile, întrucât în acest caz este mult mai puțin probabil ca respectivii clienti sa stie cui si cum sa se adreseze în afara organizatiei.

Lobbyul UE



- jocurile „high profile” sunt mult mai complexe, numărul actorilor implicați crește considerabil, în timp ce al subiectelor care pot fi tratate simultan scade pe masura, determinând scaderea în consecința a succesului probabil.
- Activitatea de lobby are un efect redus/ ne semnificativ asupra proiectelor și temelor mari, cum ar fi politica externă sau schimbările economice majore. În aceste cazuri este puțin probabil ca lobby-istii vor aduce informații noi, astfel încât valoarea activității lor rezida în specularea aspectelor politice sau emoționale

Lobbyul UE



□ Principii ale activitatii de lobby

- *transparenta* relatiilor si contactelor dintre oficialitatile si reprezentantii autoritatilor si institutiilor publice si lobby-isti în vederea evitarii unor posibile conflicte de interese;
- *credibilitatea* activitatii de lobby prin evaluarea profesionalismului si onestitatii lobby-istilor acreditati;
- *responsabilitatea* lobby-istilor fata de client în sustinerea interesului legitim al acestuia;
- *integritatea* tuturor partilor implicate, manifestata prin interzicerea darii sau primirii de foloase necuvenite pentru influentarea unei decizii sau act normativ;
- *respectul* fata de legislatia în vigoare si fata de autoritatile si institutiile publice supuse activitatii de lobby.

Lobbyul UE



- **Cum se face LOBBY?**
- Exista doua modalități de a face lobby:
- **Lobby direct:**
- întâlniri face to face – cel mai eficient mod de comunicare a mesajului;
- conversație telefonică - politețea însoțita de explicații simple și la obiect pot fi foarte eficiente;
- mesaje scrise (fax, scrisori, etc) – invita la o abordare mai atentă a problemei în cauza și are ca avantaj faptul că nu cere răspuns imediat;
- scrisori cu destinatar (individual) – o scrisoare concisă poate fi adresată mai multor persoane ce au legătură cu problema abordată, amprenta personală - semnatura trebuie să fie obligatoriu de mână.

Lobbyul UE



- Mesajul transmis trebuie sa fie:
 - adevarat
 - argumentat
 - clar
 - concis
 - sustinut cu referinte.

- proces continuu de reprezentare dincolo de momentele alegerilor periodice.

