

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3 Departamentul	Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	MEDIA DIGITALĂ

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Psihologie media						
2.2 Titularul activităților de curs	CS III Dr. psih. Claudia Chiorean						
2.3 Titularul activităților de seminar	CS III Dr. psih. Claudia Chiorean						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OBL

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	48	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					26
Tutoriat					10
Examinări					2
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual	56				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunostintele dobandite in urma studierii: <i>Teoria noilor media</i>
4.2 de competențe	Utilizarea PC

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Acces la internet si PC-uri
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare • C3.1 Identificarea și utilizarea principalelor teorii cu privire la comunicarea în media digitală, la segmentarea publicului țintă, la dinamica diverselor tipuri de audiență / public • C3.3 Utilizarea unor modele, grile, teste, proceduri și soft-uri adecvate pentru rezolvarea problemelor privind segmentarea publicului țintă și cu care se confruntă publicul țintă
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT1. Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora • CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice • CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea capacității de analiză a particularităților interacțiunii dintre individ și context comunicational, media, tehnologie
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Însusirea conceptelor de bază: comportament uman, profilul consumatorului de media, factori motivaționali, factori decizionali, efecte, efecte comportamentale, noile tehnologii, media digitală • Identificarea tipologiei și variabilității publicului/audienței implicate în media digitală. • Identificarea efectelor tehnologiei din media digitală asupra individului și asupra societății.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Specificul psihologic al consumatorului de media. <i>Conștient - subconștient – inconștient.</i>	Prezentare multimedia, discuții	
2. Individ-persoană-personalitate Trăsături de personalitate: introversie/extraversie, deschidere mentală, neuroticism, amabilitate, autonomie. <i>Narcisismul mediatic. Temperament vs caracter</i>	Observația, experimentul	
3. Anorexie informațională și bulimie informațională în sistem digital. <i>FOMO (fear of missing out)</i>	Observația, exercitiul	
4. Atenției și efectele multitaskingului digital. <i>Eroarea fundamentală de atribuire. Burnout digital.</i>	Observația, demonstrația, dezbaterile	
5. Gândirea critică în media digitală. Psihoterapia cu ajutorul VR (Virtual Reality) <i>Analfabetismul funcțional. Activarea cognitivă. Fenomenul Flynn</i>	Prezentare multimedia	
6. Imaginea de sine și percepția socială din media digitală asupra imaginii de sine.	Prezentare multimedia, dezbateri	

<i>Autoconfirmarea profetiilor. Influenta sociala. Context social.</i>		
7. Emotionalitatea negativa a internetului in <i>bullying-ul digital</i> . Depresie și strategii de coping.	Prezentare multimedia dezbateri	
8. Comportamente dezadaptative la diversi stimuli din media digitala (rețele, informatii, jocuri, cumparaturi online). Strategii de adaptare. <i>Dependenta digitala</i> .	Exercitiul, aplicatii, dezbateri	
9. Comportamente adaptative in digital. <i>Eficiența publicității și marketingului online</i>	Observatia sistematica, dezbateri	
10. Mecanisme de reglare psihică prin limbaj-gandire-emoție-compartament. <i>Sindromul "lumii rele". Anxietate generalizată. Atacul de panică.</i>	Problematizarea, dezbateri, exercitiul	
11. Relațiile inter-personale: romantice, de amicitie, profesionale. Intimitatea și confidențialitatea online. <i>Transferul simbolic. Disforia de gen</i>	Problematizarea, dezbateri	
12. Relatii de grup in digital. <i>Activismul social</i>	Dezbateri, Exercitiul	
13. Efecte pozitive ale consumului de media digitala asupra utilizatorilor. <i>Educație și dezvoltare personală</i>	Dezbateri. Exercitiul	
14. Reactualizarea cunoștințelor	Dezbateri	

Bibliografie

- Amory, A., Naicker, K., Vincent, J., & Adams, C. (1999). The use of computer games as an educational tool: Identification of appropriate game types and game elements. *British Journal of Educational Technology*, 30(4), 311-321.
- Coltrane, S., & Messineo, M. (2000). The perpetuation of subtle prejudice: Race and gender imagery in 1990s television advertising [Electronic Version]. *Sex Roles: A Journal of Research*, 42. Retrieved October 12, 2007, from JStor.
- Derwin, E. B., de Merode, J., & Shayne, J. (2006). Analysis of the media psychology journal content. Unpublished Presentation. Fielding Graduate University.
- Diesch, C. L. F., & Caldwell, J. (1993). Where are the experts? Psychologists in the media. Paper presented at the 101st annual convention of the American Psychological Association. from <http://www.apa.org/divisions/div46/articles.html>
- Fiscoff, S. (2005). Media psychology: A personal essay in definition and purview [Electronic Version]. *Journal of Media Psychology*, 10. Retrieved April 18, 2006, from, <http://www.calstatela.edu/faculty/sfisco/MEDIADEF-1.html>.
- Giles, D. C. (2003). *Media psychology*. Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Neuendorf, K. A. (2002). *The content analysis guidebook*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Newman, G. E., & Bloom, P. (2014). Physical contact influences how much people pay at celebrity auctions. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 111(10), 3705–3708. <https://doi.org/10.1073/pnas.1313637111>
- Oliver, M. B., Shrum, L. J., & Vorderer, P. (2006). Moving on [Electronic Version]. *Media Psychology*, 8, 61-63. Retrieved August 30, 2006, http://www.leaonline.com/doi/pdf/10.1207/s1532785xmep0802_1.
- Rutledge, P. (2007). A definition of media psychology [Electronic Version]. Retrieved April, 12, 2008,

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Specificul psihologic al consumatorului de media. <i>Experimentul deciziilor irrationale/ Experimentul despre fantezie/imaginatie/asteptari ca- surse de motivare intrinseca.</i>	Experiment psihologic	
2. Argumentarea realitatii si captivanta tehnologie: <i>Experimentul de sublimare a mesajelor/ Experimentul Atitudinii sociale selective si contradictorii. (Model - Pestera Hotilor lui Sherif)</i>	Experiment psihologic	
3. Prelucrarile informationale emotionale in social media: <i>Experimentul de prelucrare a informațiilor din digital</i>	Experiment psihologic	
4. Social networking: <i>Experimentul lui Asch despre influenta grupului/</i>	Experiment psihologic	
5. Social networking: <i>Experimentul responsabilitatii sociale: Cazul Kitty Genovese/ Experimentul</i>	Experiment psihologic	
6. Social networking: <i>Experiment – Stereotipii/ prejudecati: Studenti cu ochi albastri, studenti cu ochi caprui/ Experiment Efectul de "Halo".</i>	Experiment psihologic	
7. Valoare educativa a spatiului online – <i>Experimentul neajutorarii invatate a lui Seligman/ Experimentul Marshmallow: Gratificare imediata la adultul emergent si autocontrolul</i>	Experiment psihologic	

Bibliografie

- Arnett, J. J. (2000). Emerging adulthood: A theory of development from the late teens through the twenties. *American psychologist*, 55(5), 469.
- Brewer, M. B., & Gardner, W. (1996). Who is this „we”? Levels of collective identity and self representations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 71, 83-93.
- Lee, Richard M.; Robbins, Steven B. (1998). The relationship between social connectedness and anxiety, self-esteem, and social identity. *Journal of Counseling Psychology*, 45(3), 338–345. doi:10.1037/0022-0167.45.3.338.
- Liu, J., Liao, C., Lu, J., Luo, Y., & Cui, F. (2019). Moral contagion: Devaluation effect of immorality on hypothetical judgments of economic value. *Human Brain Mapping*, 40(7), 2076–2088. <https://doi.org/10.1002/hbm.24508>
- Luskin, B. J., & Friedland, L. (1998). Task force report: Media psychology and new technologies. Negroponte, N. (1995). *Being digital*. New York: Vintage Books.
- from, http://www.mprcenter.org/index.php?option=com_content&view=article&id=1&Itemid=64.
- Spielberger, C. (2006). President’s column: Clarifying our goals and moving forward [Electronic Version]. *The Amplifier*. Retrieved August 20, 2006, from, http://www.apa.org/divisions/div46/AmpSum06_bw.pdf.
- Stevenson, N. (2002). *Understanding media cultures* (2nd ed.). London: Sage Publications.
- Strauss, A., & Corbin, J. (1997). *Grounded theory in practice*. Thousand Oaks: Sage Publications.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Insusirea conceptelor si notiunilor fundamentale din domeniul psihologiei media	Grila de evaluare.	4p
10.5 Seminar/laborator	Realizarea unui experiment psihologic. Conceperea unui plan de dezvoltare personala	Raport de experiment. Plan de dezvoltare personala	4p 1p 1p din oficiu
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Realizarea a jumătate din atributii 			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

.....

.....

.....

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....

.....