

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

| | | |
|---------------------------------------|---|--|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI | |
| 1.2 Facultatea | FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII | |
| 1.3 Departamentul | DEPARTAMENTUL DE JURNALISM | |
| 1.4 Domeniul de studii | ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII | |
| 1.5 Ciclul de studii | LICENȚĂ | |
| 1.6 Programul de studiu / Calificarea | MEDIA DIGITALA | |

2. Date despre disciplină

| | | | | | | | |
|--|---|---------------|---|------------------------|---|-------------------------|----|
| 2.1 Denumirea disciplinei | GENURI ȘI FORMATE ÎN MEDIA DIGITALA | | | | | | |
| 2.2 Titularul activităților de curs | LECT. DR. RADU MEZA, LECT. DR. ANDREI COSTINA | | | | | | |
| 2.3 Titularul activităților de seminar | DRD. PAUL BOCA | | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | 1 | 2.5 Semestrul | I | 2.6. Tipul de evaluare | C | 2.7 Regimul disciplinei | OB |

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

| | | | | | |
|--|----|--------------------|----|-----------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 3 | Din care: 3.2 curs | 2 | 3.3 seminar/laborator | 1 |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ | 42 | Din care: 3.5 curs | 28 | 3.6 seminar/laborator | 14 |
| Distribuția fondului de timp: | | | | | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | 14 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | | | | | 12 |
| Pregătire de teme și proiecte | | | | | 28 |
| Tutoriat | | | | | |
| Examinări | | | | | 2 |
| Alte activități: | | | | | |
| 3.7 Total ore studiu individual | | 56 | | | |
| 3.8 Total ore pe semestru | | 98 | | | |
| 3.9 Numărul de credite | | 4 | | | |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|-------------------|---|
| 4.1 de curriculum | • |
| 4.2 de competențe | • |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|--|-----------------------------|
| 5.1 De desfășurare a cursului | • Sală cu videoproiector |
| 5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului | • Laborator cu calculatoare |

6. Competențele specifice acumulate

| | |
|--------------------------------|--|
| Competențe profesionale | <ul style="list-style-type: none"> • C2.1 Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatică • C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare • C4.1 Identificarea și descrierea mediului comunicational în care conținuturile multimedia sunt produse și distribuite la nivel local, național și global • C4.2 Adaptarea instrumentelor tehnice, tactice și strategice la contextul media digitale |
| Competențe transversale | |

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

| | |
|---------------------------------------|---|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | <ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea formatelor specifice mediului digital și dobândirea abilității de a crea conținuturi pentru mediul online |
| 7.2 Obiectivele specifice | <ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea conceptelor de bază referitoare la World Wide Web • Înțelegerea mediului digital online • Înțelegerea serviciilor de agregare, publicare și distribuire de conținuturi în mediul online • Utilizarea noțiunilor teoretice în studiul și analiza unor cazuri practice |

8. Conținuturi

| 8.1 Curs | Metode de predare | Observații |
|--|--------------------------------------|---|
| 1. Producători profesioniști de conținut în mediul online | Prezentare Explicație Discuție | Site-uri de știri generaliste Site-uri de divertisment Site-uri de nișă Bloguri colective Agregatoare de conținut |
| 2. Producători amatori de conținut în mediul online | Prezentare Explicație Discuție | Bloguri Videobloguri Fotobloguri Bloguri colective |
| 3. Structura tipurilor de conținut în mediul online | Prezentare Explicație Discuție | Titluri Conținut Imagine asociată |
| 4. Tipuri de titluri. Specificul titlului în mediul online | Prezentare Explicație Discuție | |
| 5. Conținuturi multimedia | Prezentare | Text |

| | | |
|---|--------------------------------------|---|
| | Explicație Discuție | Imagini Video Audio |
| 6. Galeria media | Prezentare Explicație Discuție | Foto/Video |
| 7. Listicolul și topul | Prezentare Explicație Discuție | Text/Foto/Video |
| 8. Genuri specifice reportajului digital | Prezentare Explicație Discuție | Multimedia longform |
| 9. Tipuri de video-uri/canale pe YouTube | Prezentare Explicație Discuție | |
| 10. Infografice și elemente interactive | Prezentare Explicație Discuție | |
| 11. Modele de distribuție pe Web | Prezentare Explicație Discuție | Site-uri Agregatoare Forumuri - Reddit Servicii de găzduire/partajare de imagini -imgur |
| 12. Modele de distribuție pe Web | Prezentare Explicație Discuție | Social media Facebook Twitter |
| 13. Inovație și antreprenoriat în mediul online | Prezentare Explicație Discuție | |
| 14. Formate experimentale | | |

Bibliografie:

1. Allan, Stuart. Online news: Journalism and the Internet. McGraw-Hill Education (UK), 2006.
2. Bradshaw, Paul. "Online Journalism: The Essential Guide." Digital Journalism ahead-of-print (2014): 1-2.
3. Bradshaw, Paul, and Liisa Rohumaa. The online journalism handbook: skills to survive and thrive in the digital age. Routledge, 2013.
4. Monaghan, Garrett, and Sean Tunney. Web journalism: a new form of citizenship?. Sussex Academic Press, 2010.
5. Siapera, Eugenia, and Andreas Veglis, eds. The handbook of global online journalism. John Wiley & Sons, 2012

| | | |
|-------------------------------------|--------------------------------|------------|
| 8.2 Seminar / laborator | Metode de predare | Observații |
| 1. Știrea. Ierarhizarea informației | Aplicație practică Discuție | |
| 2. Anunțul, postarea, actualizarea | Aplicație practică Discuție | |
| 3. Imaginea și galeria de imagini | Aplicație practică Discuție | |
| 4. Listicole și topuri | Aplicație practică | |

| | | |
|---|--------------------------------|--|
| | Discuție | |
| 5. Reportajul multimedia | Aplicație practică Discuție | |
| 6. Structurarea/Paginarea conținuturilor | Aplicație practică Discuție | |
| 7. Formate experimentale | Aplicație practică Discuție | |
| Bibliografie | | |
| 6. Bradshaw, Paul. "Online Journalism: The Essential Guide." Digital Journalism ahead-of-print (2014): 1-2. | | |
| 7. Bradshaw, Paul, and Liisa Rohumaa. The online journalism handbook: skills to survive and thrive in the digital age. Routledge, 2013. | | |

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

| |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Crearea de conținut pentru mediul online (de la știri, anunțuri la descrieri de produse) a devenit în ultimii ani o abilitate tot mai căutată. Cursul își propune să trateze genurile și formatele emergente în mediul online în mod specific, dar prin raportare la genurile și formatele echivalente din mediile tradiționale. |
|--|

10. Evaluare

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|--|---|--|------------------------------|
| 10.4 Curs | Examen scris | Cunoașterea conceptelor Cunoașterea trăsăturilor platformelor digitale Cunoașterea caracteristicilor genurilor și formatelor specifice mediului online | 80% |
| 10.5 Seminar/laborator | Participarea activă la seminar și pregătirea sarcinilor săptămânale | | 20% |
| Prezența e obligatorie la cel puțin 5 din cele 7 întâlniri de seminar. Se pot recupera maxim 2 absențe (25% din cele cerute) prin predarea de teme suplimentare (câte o temă scrisă pentru fiecare absență de recuperat) | | | |
| 10.6 Standard minim de performanță | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> La finalul cursului studentii vor putea sa creeze conținuturi multimedia pentru Web | | | |

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....