

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI	
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII	
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE JURNALISM	
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII	
1.5 Ciclu de studii	LICENȚĂ	
1.6 Programul de studiu / Calificarea	MEDIA DIGITALA	

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Tehnici de redactare in media digitala						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar	DRD. PAUL BOCA						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	OB

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	0	3.3 seminar/laborator	3
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs		3.6 seminar/laborator	42
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire de teme și proiecte					28
Tutoriat					
Examinări					
Alte activități: .....					
3.7 Total ore studiu individual	56				
3.8 Total ore pe semestru	98				
3.9 Numărul de credite	4				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	• Sală cu videoproiector
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	• Laborator cu calculatoare

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• C4.1 Identificarea și descrierea mediului comunicational în care conținuturile multimedia sunt produse și distribuite la nivel local, național și global</li> <li>• C4.2 Adaptarea instrumentelor tehnice, tactice și strategice la contextul media digitale</li> <li>• C6.1 Aplicarea conceptelor de bază pentru producția unei secțiuni /pagini tematice pentru o publicație sau a unei emisiuni conform normelor profesionale</li> <li>• C6.2 Elaborarea unor obiective redacționale consistente cu profilul publicului-țintă</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dobândirea abilității de a crea conținuturi pentru mediul online</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dobândirea abilității de a crea conținuturi pentru publicarea în mediul online pe site-uri web și pe platforme online</li> <li>• Înțelegerea serviciilor de agregare, publicare și distribuire de conținuturi în mediul online</li> <li>• Utilizarea noțiunilor teoretice în studiul și analiza unor cazuri practice</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Seminar/Laboator	Metode de predare	Observații
1.Știrea I. Tehnici de redactare	Explicație Aplicație practică Discuție	
2. Știrea II. Subiectul știrii	Explicație Aplicație practică Discuție	
3. Anunțul (bloguri, platforme sociale). Advertorialul (ziare online, platforme sociale, bloguri)	Explicație Aplicație practică Discuție	
4. Tipuri de titluri. Specificul titlului în mediul online	Explicație Aplicație practică Discuție	
5. Conținuturi multimedia	Explicație Aplicație practică Discuție	

6. Galeria media	Explicație Aplicație practică Discuție	
7. Listicolul și topul	Explicație Aplicație practică Discuție	
8. Reportajul digital	Explicație Aplicație practică Discuție	
9. Infografice și elemente interactive	Explicație Aplicație practică Discuție	
10. Elemente de hipertext specifice	Explicație Aplicație practică Discuție	
11. Administrarea comentariilor	Explicație Discuție	
12. Metadate	Explicație Discuție	
13. Definirea unor noi tipuri de conținut	Explicație Discuție	
14. Formate experimentale	Explicație Discuție	

#### **Bibliografie:**

1. Allan, Stuart. Online news: Journalism and the Internet. McGraw-Hill Education (UK), 2006.
2. Bradshaw, Paul. "Online Journalism: The Essential Guide." Digital Journalism ahead-of-print (2014): 1-2.
3. Bradshaw, Paul, and Liisa Rohumaa. The online journalism handbook: skills to survive and thrive in the digital age. Routledge, 2013.
4. Monaghan, Garrett, and Sean Tunney. Web journalism: a new form of citizenship?. Sussex Academic Press, 2010.
5. Siapera, Eugenia, and Andreas Veglis, eds. The handbook of global online journalism. John Wiley & Sons, 2012

#### **9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Crearea de conținut pentru mediul online (de la știri, anunțuri la descrieri de produse) a devenit în ultimii ani o abilitate tot mai căutată. Cursul își propune să dezvolte abilitățile studenților de a crea conținuturi pentru platformele online, pentru site-uri de știri sau de servicii, bloguri, social media

#### **10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Portofoliu de materiale redactate	Știri – 2 materiale (20%) Anunț (10%) Advertorial (10%) Listicol (10%)	80%

		Galerie (10%) Reportaj multimedia (20%)	
	Participarea activă la seminar și pregătirea sarcinilor săptămânale		20%
10.5 Seminar/laborator			
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>La finalul cursului studentii vor putea sa creeze conținuturi multimedia pentru Web</li> </ul>			

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....