

FIȘA DISCIPLINEI

Tehnici de redactare creativă

Anul universitar 2024-2025

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
1.2. Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII
1.3. Departamentul	DEPARTAMENTUL DE JURNALISM ȘI MEDIA DIGITALĂ
1.4. Domeniul de studii	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	MEDIA DIGITALĂ, JURNALISM
1.7. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Tehnici de redactare creativă			Codul disciplinei	ULR3191		
2.2. Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Paul Boca						
2.3. Titularul activităților de seminar	Drd. Teodora Grapă						
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7. Regimul disciplinei	OPT

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					16
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat (consiliere profesională)					
Examinări					2
Alte activități					
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				58	
3.8. Total ore pe semestru				100	
3.9. Numărul de credite				4	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală cu videoproiector și boxe
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sală cu videoproiector și boxe

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	<p>Studentul va:</p> <ul style="list-style-type: none"> cunoaște principiile de structurare a informațiilor în comunicarea folosind diferite genuri informative și persuasive pe diferite platforme, atât în mediul digital cât și în mediile tradiționale. înțelege segmentarea publicului/audienței și va putea identifica diferite publicuri țintă în contextul unor proiecte de comunicare specifice. distinge între diferite strategii editoriale în funcție de situații de comunicare digitală diferite și categorii/segmente de public/utilizatori. cunoaște strategii de publicare înțelege și va putea formula standarde editoriale specifice unui proiect de comunicare în mediile digitale.
Aptitudini	<p>Studentul va putea:</p> <ul style="list-style-type: none"> ajusta conținutul și forma unor mesaje și adapta în funcție de tipul de mass-media sau mediu digital și asigura calitatea conținutului. formula concepte de proiectare a conținutului, mesajelor sau distribuției pentru situația de comunicare. consulta și gestiona multiple surse de informare și formula de analize și sinteze. structura informația crea conținut multimedia (text, video, audio și fotografic) interactiv și proiecta grafică computerizată pentru mediul online în cadrul unui proiect sau campanii de comunicare.
Responsabilități și autonomie	<p>Studentul are capacitatea de a lucra independent pentru a:</p> <ul style="list-style-type: none"> rezolva în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. autoevalua nevoia de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii. dezvolta idei creative și defini planuri de afaceri

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Înțelegerea mecanismelor care stau la baza principalelor tipurilor textuale și dobândirea abilității de a crea texte non-ficționale creative, adaptate la piața media online contemporană.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Înțelegerea principiilor de funcționare structurale și lingvistice ale tipurilor textuale principale. Înțelegerea conceptelor și mecanismelor de funcționare specifice textelor narative online. Înțelegerea modului de funcționare a textelor de jurnalism narativ în raport cu piața media contemporană. Înțelegerea fenomenelor media emergente în domeniul jurnalismului narativ online. Utilizarea noțiunilor teoretice în studiul și analiza unor cazuri practice. Dobândirea abilității de redactare a textelor narative non-ficționale în acord cu cerințele pieței media actuale.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere. Textul narativ. Poveste, plot, conflict	Explicație Discuție	
2. Textul narativ. Tipuri de plot	Explicație Discuție	
3. Textul narativ. Tipuri de plot și structura în 6 etape	Explicație Discuție	

4. Personajele în textele narative	Explicație Discuție	
5. Texte narative nonficționale. New Journalism. Jurnalismul narativ	Explicație Discuție	
6. Texte narative nonficționale. Portretul. Reportajul	Explicație Discuție	
7. Argumentarea și textul argumentativ	Explicație Discuție	
8. Tipuri de text argumentativ	Explicație Discuție	
9. Textul argumentativ. Tipuri de argumente și erori logice	Explicație Discuție	
10. Tehnici de livrare a textului. Publicuri țintă	Explicație Discuție	
11. Tehnici de editare a textului	Explicație Discuție	
12. Redactarea creativă și instrumentele AI	Explicație Discuție	
13. Tipuri textuale emergente și instrumente utile în redactarea creativă	Explicație Discuție	
14. Sesiune finală de feedback	Discuție	
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Boynton, Robert, The New New Journalism: Conversations with America's Best Nonfiction Writers on their Craft, Vantage Books, New York, 2005 2. Hall, J, Online Journalism: A Critical Primer, Pluto Press, London, 2001 3. Harper, Graeme (ed)., A Companion to Creative Writing, Wiley-Blackwell, New Jersey, 2013 4. Hart, Jack, Storycraft: The Complete Guide to Write Narrative Nonfiction, University of Chicago Press, Chicago, 2011 5. Rivers, William L., Writing: Art and Craft. Prentice-Hall (US), 1975 6. Sălcudean, Ileana Nicoleta, Emma Teodora Stănescu., Manual de scriere creativă, Presa Universitară Clujeană, 2014 7. Sims, Norman, Mark Kramer, Literary Journalism, Ballantine Books (US), 1995 		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Textul narativ. Elementele esențiale	Explicație Discuție	
2. Textul narativ. Dezvoltarea și structurarea narațiunii. Personajele.	Explicație Discuție	
3. Textul narativ. Niveluri de editare. Construcția scenelor.	Explicație Discuție	
4. Analiza textului argumentativ. Structură și instrumente.	Explicație Discuție	
5. Redactarea textului argumentativ.	Explicație Discuție	
6. Figuri de stil în redactarea creativă.	Explicație Discuție	
7. Sesiune finală de feedback	Discuție	
Bibliografie		
Hart, Jack, Storycraft: The Complete Guide to Write Narrative Nonfiction, University of Chicago Press, Chicago, 2011		
Sălcudean, Ileana Nicoleta, Emma Teodora Stănescu, Manual de scriere creativă, Editura Presa Universitară Clujeană, 2014		
Scott, Jeremy, Creative Writing and Stylistics: Critical and Creative Approaches, Bloomsbury Academic, 2023		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul de Tehnici de redactare creativă urmărește dezvoltarea abilităților de construcție a textelor narative și argumentative, adaptate diverselor contexte și scopuri. Acesta îmbină aspectele teoretice cu exerciții practice, axându-se pe structurarea coerentă a ideilor, dezvoltarea creativității și utilizarea eficientă a tehnicilor de argumentare.

Conținuturile sunt concepute pentru a stimula gândirea critică și originalitatea, punând accent pe redactarea clară, convingătoare și adaptată publicului țintă.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Abilitatea de a concepe o narațiune ficțională structurată conform unor modele teoretice studiate	Redactarea unui plan de text ficțional pe o structură dată	60%
10.5 Seminar/laborator	Abilitatea de a redacta un text argumentativ	Redactarea unui text argumentativ	40%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">La finalul cursului, studenții vor putea identifica, analiza și planifica principalele tipuri textuale și vor avea capacitatea de a redacta texte narative non-ficționale adaptate pieței media online contemporane.Prezență minimă de 75% la seminar este obligatorie pentru promovarea disciplinei			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)¹

Nu se aplică.

Data completării:

...

Semnătura titularului de curs

Lect. univ. dr. Paul Boca

Semnătura titularului de seminar

Drd. Teodora Grapă

Data avizării în departament:

...

Semnătura directorului de departament