

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE JURNALISM
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studiu / Calificarea	MEDIA DIGITALĂ

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Platforma digitale						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar	DRD. FLAVIA ȚĂRAN						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	OP

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	0	3.3 seminar/laborator	3
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	0	3.6 seminar/laborator	42
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					
Examinări					
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual	56				
3.8 Total ore pe semestru	98				
3.9 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	•
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	•

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • C2.1 Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și efectele comunicării mediatice • C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare • C4.1 Identificarea și descrierea mediului comunicațional în care conținuturile multimedia sunt produse și distribuite la nivel local, național și global • C4.2 Adaptarea instrumentelor tehnice, tactice și strategice la contextul media digitale
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea producției și consumului pe platformele digitale
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea structurii și trăsăturilor platformelor digitale • Clasificarea platformelor digitale • Înțelegerea fenomenelor specifice platformelor digitale și mediului online

8. Conținuturi

8.1 Curs practic/seminar	Metode de predare	Observații
1. Introducere. Tipuri de platforme digitale	Explicație Discuție	
2. Forumuri Web și grupuri de discuții	Explicație Discuție	
3. Anonimitatea și deviațiile de comportament. Confidențialitate	Explicație Discuție	
4. Trolling și flaming	Explicație Discuție	
5. Media hoax-uri și conținut <i>fake</i>	Explicație Discuție	
6. Identitate de brand și falsificarea identității. Phishing și alte forme de fraudă pe Email	Explicație Discuție	
7. Aspecte funcționale ale site-urilor Web. Site-uri instituționale	Explicație Discuție	
8. Platformele de socializare. Caracteristici, particularități și limitări	Explicație Discuție	

9. Cyberbullying și cyberstalking	Explicație Discuție	
10. Raiduri	Explicație Discuție	
11. Emoțiile și elementele nonverbale și paraverbale în comunicarea mediată de computer	Explicație Discuție	
12. <i>Internet Hall of Fame</i> Recapitulare	Explicație Discuție	
13. Colocviu		
14. Colocviu		

Bibliografie:

1. Castells, Manuel. *Networks of outrage and hope: Social movements in the Internet age*. John Wiley & Sons, 2013.
2. Van Dijck, José. *The culture of connectivity: A critical history of social media*. Oxford University Press, 2013.
3. boyd, danah m.; Ellison, Nicole B. Social network sites: Definition, history, and scholarship in *Journal of Computer-Mediated Communication* 13.1 (2007): 210-230.
4. Stryker, Cole. *Epic Win for Anonymous: How 4chan's Army Conquered the Web*. 2011.
5. Wood, Andrew F., and Matthew J. Smith. *Online communication: Linking technology, identity, & culture*. Routledge, 2004.
6. Van der Nagel, Emily, and Jordan Frith. Anonymity, pseudonymity, and the agency of online identity: Examining the social practices of r/Gonewild. *First Monday* 20.3 (2015).

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

De la viitorii specialiști în comunicarea digitală se așteaptă înțelegerea mediilor Web populare și capacitatea de a înțelege cauzele succesului acestora. Înțelegerea structurii și dinamicii platformelor digitale oferă viitorilor specialiști în comunicarea online capacitatea de a detecta evenimentele virale, de a utiliza fenomenele curente, volatile la nivelul culturii digitale online pentru a transmite un mesaj.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs/Seminar	Analiza unei platforme digitale și a unui fenomen amplu desfășurat pe o astfel de platformă.	Utilizarea conceptelor predate/discutate la curs	80%
	Analiza unei platforme digitale și a unui fenomen amplu desfășurat pe o astfel de platformă.	Colocviu	20%

Prezența e obligatorie la cel puțin 12 din 14 întâlniri. Se pot recupera maxim 3 absențe (25% din cele cerute) prin predarea de teme suplimentare (câte o temă scrisă de minim 3000 de semne pentru fiecare absență de recuperat)

Frauda/Plagiatul se sancționează conform regulamentelor în vigoare ale Universității Babeș-Bolyai

10.6 Standard minim de performanță

- Înțelegerea și abilitatea de a lucra cu termeni și concepte ca formum, nickname, ranking, trolling, flaming, cyberbullying, cyberstalking, hate-speech
- Construirea de argumente bazate pe observația sistematică a platformelor digitale populare
- Capacitatea de a folosi experiența personală pentru a explica succesul unor platforme digitale populare

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....