

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE JURNALISM ȘI MEDIA DIGITALĂ
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studiu / Calificarea	MEDIA DIGITALĂ ȘTIINȚA DATELOR SOCIALE JURNALISM – LINIA ROMÂNĂ (opțional) JURNALISM – LINIA ENGLEZĂ (opțional)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Platforma digitale						
2.2 Titularul activităților de curs	DR. FLAVIA ȚĂRAN						
2.3 Titularul activităților de seminar	DR. FLAVIA ȚĂRAN						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	OB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					
Examinări					4
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual	56				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	• Sală cu videoproiector / Acces la platformă de comunicare audio-video sincron cu posibilitate de partajare a ecranului
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Sală cu videoproiector / Acces la platformă de comunicare audio-video sincron cu posibilitate de partajare a ecranului

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • C2.1 Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și efectele comunicării mediatice • C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare • C4.1 Identificarea și descrierea mediului comunicațional în care conținuturile multimedia sunt produse și distribuite la nivel local, național și global • C4.2 Adaptarea instrumentelor tehnice, tactice și strategice la contextul media digitale
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea producției și consumului pe platformele digitale
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea structurii și trăsăturilor platformelor digitale • Clasificarea platformelor digitale • Înțelegerea fenomenelor specifice platformelor digitale și mediului online

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Curs introductiv	Explicație Discuție	
2. Tipuri de platforme digitale	Explicație Discuție	
3. Forumuri și grupuri de discuții. Tribalizarea online.	Explicație Discuție	
4. Trolling, flaming și alte comportamente online. Anonimitatea și deviațiile de comportament.	Explicație Discuție	
5. Fraudarea identității de brand și fraudele online	Explicație Discuție	
6. Raiduri și atacuri online.	Explicație Discuție	
7. Platforme instituționale.	Explicație Discuție	
8. Meme și fenomene virale.	Explicație Discuție	
9. Cyberbullying și cyberstalking.	Explicație Discuție	
10. Dezinformare, teoriile conspirației și deepfakes.	Explicație Discuție	
11. Platforme online și experiența personalizată.	Explicație	

	Discuție	
12. Reguli de etichetă online. Emoții și elemente nonverbale și paraverbale în comunicarea mediată de computer.	Explicație Discuție	
13. Internet Hall of Fame: anul 2020 în meme, fenomene online, comportamente și trenduri.	Explicație Discuție	
14. Colocviu		
8.2 Seminar		
1. Platforme digitale și utilizarea lor	Explicații, discuții, exerciții	
2. Comportamentele online în grupuri de discuții	Explicații, discuții, exerciții	
3. Atacurile online și implicațiile viața de zi cu zi	Explicații, discuții, exerciții	
4. Cultura memelor. Meme politice	Explicații, discuții, exerciții	
5. Digitalizarea în viața cotidiană	Explicații, discuții, exerciții	
6. Influenceri și micro-celebrități online	Explicații, discuții, exerciții	
7. Colocviu	Explicații, discuții, exerciții	
Bibliografie:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Castells, Manuel. <i>Networks of outrage and hope: Social movements in the Internet age</i>. John Wiley & Sons, 2013. 2. Van Dijck, José. <i>The culture of connectivity: A critical history of social media</i>. Oxford University Press, 2013. 3. boyd, danah m.; Ellison, Nicole B. Social network sites: Definition, history, and scholarship in <i>Journal of Computer-Mediated Communication</i> 13.1 (2007): 210-230. 4. Stryker, Cole. <i>Epic Win for Anonymous: How 4chan's Army Conquered the Web</i>. 2011. 5. Wood, Andrew F., and Matthew J. Smith. <i>Online communication: Linking technology, identity, & culture</i>. Routledge, 2004. 6. Van der Nagel, Emily, and Jordan Frith. Anonymity, pseudonymity, and the agency of online identity: Examining the social practices of r/Gonewild. <i>First Monday</i> 20.3 (2015). 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

De la viitorii specialiști în comunicarea digitală se așteaptă înțelegerea mediilor Web populare și capacitatea de a înțelege cauzele succesului acestora. Înțelegerea structurii și dinamicii platformelor digitale oferă viitorilor specialiști în comunicarea online capacitatea de a detecta evenimentele virale, de a utiliza fenomenele curente, volatile la nivelul culturii digitale online pentru a transmite un mesaj.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Prezentare multimedia Analiza unei platforme digitale și a unui fenomen amplu desfășurat pe o astfel de platformă.	Colocviu	80%
10.5 Seminar	Activitate de seminar	Test de evaluare (4/5)	20%

	Participarea la quiz-uri de verificare la finalul seminarelor		
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea și abilitatea de a lucra cu termeni și concepte ca formum, nickname, ranking, trolling, flaming, cyberbullying, cyberstalking, hate-speech • Construirea de argumente bazate pe observația sistematică a platformelor digitale populare • Capacitatea de a folosi experiența personală pentru a explica succesul unor platforme digitale populare 			
Frauda/Plagiatul se sancționează conform regulamentelor în vigoare ale Universității Babeș-Bolyai			

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....