

Influencer Marketing  
(syllabus curs și seminar)

Nume titular seminar: Larisa Ioana Mureșan  
Adresă email: [larisa.muresan@fspac.ro](mailto:larisa.muresan@fspac.ro)

**1. Curs – 60% (6 puncte)**

Se va realiza un proiect final, unde studenții vor realiza o campanie de tip influencer marketing, pentru o companie.

Puncte importante:

1. 1p Scopul și obiectivele de la care se pornește
2. 1p Contextul extern (research)
3. 2p Definirea publicului țintă și avatarul clientului
4. 2p Definirea conceptului campaniei
5. 2p Selectarea influencerilor și a mediilor de promovare
6. 1p Crearea conținutului
7. 1p Monitorizare și evaluare

Proiectul se trimite în format PDF la adresa [larisa.muresan@fspac.ro](mailto:larisa.muresan@fspac.ro).

Termenul-limită pentru trimiterea proiectului este **23.12.2024**

Orice formă de plagiat (însușirea/copierea ideilor unei alte persoane fără a face referire la sursă, atât în text cât și la bibliografie) duce la pierderea punctajului.

**2. Seminar – 40% (4 puncte)**

Se vor realiza temele de seminar, care se primesc la finalul orelor, pentru întâlnirile viitoare.

Sunt obligatorii 2 teme. 1 temă = 0,6 puncte.

Sunt obligatorii 7 prezențe. 1 prezență = 0,28 puncte

Sunt obligatorii 4 activități. 1 activitate = 0,4 puncte

**Structura propusă**

1. Introducere, impactul tehnologiei în societatea contemporană
2. Ce sunt social media influencerii și cum este definit influencer marketingul
3. Tipuri de social media influenceri
4. Tipuri de conținut dezvoltate de social media influenceri
5. Poziționarea social media influencerilor

6. Specificul platformelor pentru influencer marketing (Twitter, Facebook, Instagram, TikTok, Twitch etc.)
7. Strategia de comunicare prin intermediul social media influencerilor
8. Brand-influencer fit sau cum să găsești cel mai potrivit influencer pentru un brand promovat
9. Cum să realizezi o campanie de succes de influencer marketing-partea I
10. Cum să realizezi o campanie de succes de influencer marketing- Evaluarea rezultatelor partea II
11. Social media influencerii și responsabilitatea socială-comunicarea cu grupurile țintă de adolescenți
12. Aspecte etice ale influencer marketingului
13. Prezentarea proiectelor realizate de studenții din programul de master
14. Prezentarea proiectelor realizate de studenții din programul de master

### **Bibliografie**

- Mureșan, L., Influencer marketing: perspectiva utilizatorilor și a experților, Tritonic, București, 2022.
- Balaban. D.C., Szabolics, J., (eds.) Social media influencerii și rolul lor publicitar, Tritonic, București, 2021.

Titular,  
Larisa Ioana Mureșan