

## Brief de marketing

1. Scurtă descriere a companiei
2. Care sunt viziunea, misiunea și valorile companiei?
3. Care sunt produsele sau serviciile principale pe care le comercializați?
4. Care sunt atuurile companiei voastre?
5. Cui se adresează business-ul? Cine sunt cei care achiziționează produsele sau serviciile pe care le dețineți?
6. Care sunt 3 concurenți pe care-i aveți?
7. Cu ce vă diferențiați de concurenți?
8. Care sunt mediile de promovare pe care le utilizați în prezent?
9. Care sunt principalele 5 obiective pe care le aveți pe partea de comunicare și promovare în online?
10. Care e bugetul pe care sunteți dispus să-l alocați lunar pentru campaniile de marketing online?