

Practica profesională:

1. Aveți de făcut 40 de ore pe semestru, începând cu anul 2.
2. **Raportul de practică îl predați în sesiunea de iarnă, pentru semestrul I, respectiv, sesiunea de vară pentru semestrul II. Rapoartele se vor încărca pe moodle.**
3. Este considerată practică profesională orice activitate desfășurată în afara orelor de curs și seminar, care să aibă legătură cu cel puțin una dintre materiile studiate la școală. De asemenea, se acceptă participarea la conferințe, training-uri, workshop-uri, concursuri, organizare de evenimente, acțiuni de voluntariat etc.
4. Cei care lucrează în domenii care au legătură cu ceea ce studiază la Publicitate pot aduce raportul completat cu ceea ce fac la acel job.
5. Cei care participă în diferite proiecte de cercetare realizate de profesori din FSPAC pot aduce raportul de practică cu descrierea acelor activități și cu semnătura profesorului alături de care au lucrat.
6. Vă recomand să faceți această practică în mod real și în locuri unde chiar să aveți ceva de învățat.

Lect. univ. dr. Ioana Rusu