

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3 Departamentul	Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	MEDIA DIGITALĂ

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Psihologie media						
2.2 Titularul activităților de curs	CS III Dr. psih. Claudia Chiorean						
2.3 Titularul activităților de seminar	CS III Dr. psih. Claudia Chiorean						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OBL

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	48	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					26
Tutoriat					10
Examinări					2
Alte activități: .....					
3.7 Total ore studiu individual	56				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite	4				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunostintele dobandite in urma studierii: <i>Teoria noilor media</i>
4.2 de competențe	Utilizarea PC

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Acces la internet si PC-uri
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare</li> <li>• C3.1 Identificarea și utilizarea principalelor teorii cu privire la comunicarea în media digitală, la segmentarea publicului țintă, la dinamica diverselor tipuri de audiență / public</li> <li>• C3.3 Utilizarea unor modele, grile, teste, proceduri și soft-uri adecvate pentru rezolvarea problemelor privind segmentarea publicului țintă și cu care se confruntă publicul țintă</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CT1. Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora</li> <li>• CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice</li> <li>• CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dezvoltarea capacității de analiză a particularităților interacțiunii dintre individ și context comunicational, media, tehnologie</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Însusirea conceptelor de bază: comportament uman, profilul consumatorului de media, factori motivaționali, factori decizionali, efecte, efecte comportamentale, noile tehnologii, media digitală</li> <li>• Identificarea tipologiei și variabilității publicului/audienței implicate în media digitală.</li> <li>• Identificarea efectelor tehnologiei din media digitală asupra individului și asupra societății.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații/aplicații
1. Specificul psihologic al consumatorului de media. <i>Conștient - subconștient – inconștient.</i>	Prezentare multimedia, discuții	
2. Individ-persoană-personalitate Trăsături de personalitate. Temperament vs caracter <i>Narcisismul mediatic.</i>	Observația, experimentul	<i>Exercițiul nr. 1: Identifica temperamentul a 2 persoane cunoscute în social media care nu se agreează reciproc și temperamentul a 2 persoane publice care colaborează cu succes. Explică ce observi.</i>
3. Efectele media asupra sănătății mintale: Anorexie informațională și bulimie informațională în sistem digitală. <i>FOMO (fear of missing out)</i>	Observația, exercițiul	<i>Exercițiul nr.2 : Calculează cât timp consumi pe zi, timp de o săptămână,</i>

		<p>informatii din social media, media off line, pe mobil si pe calculator. Fa o analiza comparativa pe zile. Incearca sa explici de ce sunt/nu sunt diferente.</p>
<p>4. Atenției și efectele multitaskingului digital. <i>Burnout digital. Economia atentiei.</i></p>	<p>Observatia, demonstratia, dezbaterea</p>	<p>Exercitiul nr.3: Realizeaza un singur task/sarcina, fara sa il suprapui cu altele. Realizeaza un alt task facand si alte lucruri (verifica social media, asculta radio/TV, vorbeste cu o persoana de langa tine). Compara modul de realizare a celor 2 task-uri. Ce observi?</p>
<p>5. Gândirea critica in media digitala. <i>Analfabetismul functional. Activarea cognitiva. Fenomenul Flynn. AI si inteligentele multiple.</i></p>	<p>Prezentare multimedia.</p>	<p>Exercitiul nr. 4: Alege o știre virală recentă și verifică-i autenticitatea folosind surse oficiale (fact-checking). Ce ai descoperit?</p>
<p>6. Imaginea de sine și percepția socială din media digitala asupra imaginii de sine. <i>Autoconfirmarea profetiilor. Influenta sociala.</i></p>	<p>Prezantare multimedia, dezbatere.</p>	<p>Exercitiul nr. 5: Găsește o fotografie pe care ai editat-o și compar-o cu realitatea. Cum te simți datorita acestei diferențe?</p>
<p>7. Emotionalitatea negativa a internetului in <i>bullying-ul digital</i>. Depresie și strategii de coping.</p>	<p>Prezentare multimedia Dezbateri.</p>	<p>Exercitiul nr. 6: Timp de o săptămână, notează-ți starea emoțională înainte și după ce petreci timp pe rețelele sociale. Observi vreo schimbare?</p>
<p>8. Comportamente dezadaptative la diversi stimuli din media (rețele, informatii, jocuri,</p>	<p>aplicatii, dezbatere</p>	<p>Exercitiul nr. 7: Încearcă să stai 24 de ore fără social</p>

cumparaturi online). <i>Mecanisme de coping.. Dependenta digitala.</i>		<i>media și notează-ți cum te simți, ce gânduri ti-au trecut prin cap, ce ai făcut in tot acest timp. Cat de dificil a fost?</i>
9. Comportamente adaptative in digital. <i>Eficiența publicității și marketingului online</i>	Observatia sistematica, dezbateri	<i>Exercitiul nr. 8: Mergi la cumparaturi cu o lista initiala in minte (nu o lua cu tine). Fii atent la reclamele care se difuzeaza. Verifica apoi lista ta finala de cumparaturi.</i>
10. Mecanisme de reglare psihică prin limbaj-gandire-emoție-compartament. <i>Sindromul "lumii rele" din media actuala. Anxietate generalizată. Atacul de panică.</i>	Problematizarea, dezbateri, exercitiul	<i>Exercitiul nr. 9: Descrieti modalitatea prin care va controlati gandurile-emoțiile-comportamentul inainte, in timpul si dupa un examen dificil.</i>
11. Relațiile inter-personale: romantice, de amicitie, profesionale. Intimitatea și confidențialitatea online. <i>Transferul simbolic. Disforia de gen</i>	Problematizarea, dezbateri	
12. Relatii de grup in digital. <i>Activismul social</i>	Dezbateri, Exercitiul	<i>Exercitiul nr. 10: Identificati un caz de activism social (Ex. strangerea gunoaielor din zona..X, vizitare batranilor dintr-un azil/a copiilor din spitale, orfeline, sustinerea financiara a unui caz delicat, etc. ) Lansati timp de o saptamana in social media o solicitare de sustinere. Urmariti ce se intampla. Explicati.</i>
13. Efecte pozitive ale consumului de media digitala asupra utilizatorilor. <i>Educație și dezvoltare personală</i>	Dezbateri. Exercitiul	<i>Exercitiul nr. 11: Plan de dezvoltare personala.</i>
14. Reactualizarea cunoștințelor	Dezbateri	

## Bibliografie

- Amory, A., Naicker, K., Vincent, J., & Adams, C. (1999). The use of computer games as an educational tool: Identification of appropriate game types and game elements. *British Journal of Educational Technology*, 30(4), 311-321.
- Coltrane, S., & Messineo, M. (2000). The perpetuation of subtle prejudice: Race and gender imagery in 1990s television advertising [Electronic Version]. *Sex Roles: A Journal of Research*, 42. Retrieved October 12, 2007, from JStor.
- Derwin, E. B., de Merode, J., & Shayne, J. (2006). Analysis of the media psychology journal content. Unpublished Presentation. Fielding Graduate University.
- Diesch, C. L. F., & Caldwell, J. (1993). Where are the experts? Psychologists in the media. Paper presented at the 101st annual convention of the American Psychological Association. from <http://www.apa.org/divisions/div46/articles.html>
- Fischhoff, S. (2005). Media psychology: A personal essay in definition and purview [Electronic Version]. *Journal of Media Psychology*, 10. Retrieved April 18, 2006, from, <http://www.calstatela.edu/faculty/sfisco/MEDIADEF-1.html>.
- Giles, D. C. (2003). *Media psychology*. Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Neuendorf, K. A. (2002). *The content analysis guidebook*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Newman, G. E., & Bloom, P. (2014). Physical contact influences how much people pay at celebrity auctions. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 111(10), 3705–3708. <https://doi.org/10.1073/pnas.1313637111>
- Oliver, M. B., Shrum, L. J., & Vorderer, P. (2006). Moving on [Electronic Version]. *Media Psychology*, 8, 61-63. Retrieved August 30, 2006, [http://www.leaonline.com/doi/pdf/10.1207/s1532785xmep0802\\_1](http://www.leaonline.com/doi/pdf/10.1207/s1532785xmep0802_1).
- Rutledge, P. (2007). A definition of media psychology [Electronic Version]. Retrieved April, 12, 2008,

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Profilul psihologic al consumatorului de media.	<i>Experimentul deciziilor irrationale/fantezie/imaginatie/asteptari ca- surse de motivare intrinseca.</i>	Proiect de grup
2. Argumentarea realitatii si captivanta tehnologie.	<i>Experimentul de sublimare a mesajelor/ Experimentul Atitudinii sociale selective si contradictorii. Cazul Calin Gerogescu</i>	Proiect de grup
3. Prelucrarile informationale emotionale in social media	<i>Experimentul de prelucrare a informațiilor din digital.</i>	Proiect de grup
4. Particularitati psihologice in exercitarea influentei grupului.	<i>Experimentul lui Asch adaptat sistemului media</i>	Proiect de grup
5. Particularitati psihologice in manifestarea responsabilitatii spociale	<i>Experimentul responsabilitatii sociale: Cazul Kitty Genovese adaptat sistemului media</i>	Proiect de grup
6. <i>Stereotipii si prejudecati</i>	<i>Experimentul Efectul de "Halo". "Studenti cu ochi albastri, studenti cu ochi caprui"</i>	Proiect de grup
7. Valoare educativa a spatiului online	<i>Experimentul neajutorarii invatate a lui Seligman/</i>	Proiect de grup

## Bibliografie

- Arnett, J. J. (2000). Emerging adulthood: A theory of development from the late teens through the twenties. *American psychologist*, 55(5), 469.
- Brewer, M. B., & Gardner, W. (1996). Who is this „we”? Levels of collective identity and self representations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 71, 83-93.
- Lee, Richard M.; Robbins, Steven B. (1998). The relationship between social connectedness and anxiety, self-esteem, and social identity. *Journal of Counseling Psychology*, 45(3), 338–345. doi:10.1037/0022-0167.45.3.338.
- Liu, J., Liao, C., Lu, J., Luo, Y., & Cui, F. (2019). Moral contagion: Devaluation effect of immorality on hypothetical judgments of economic value. *Human Brain Mapping*, 40(7), 2076–2088. <https://doi.org/10.1002/hbm.24508>
- Luskin, B. J., & Friedland, L. (1998). Task force report: Media psychology and new technologies. Negroponte, N. (1995). *Being digital*. New York: Vintage Books.
- from, [http://www.mprcenter.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1&Itemid=64](http://www.mprcenter.org/index.php?option=com_content&view=article&id=1&Itemid=64).
- Spielberg, C. (2006). President’s column: Clarifying our goals and moving forward [Electronic Version]. *The Amplifier*. Retrieved August 20, 2006, from, [http://www.apa.org/divisions/div46/AmpSum06\\_bw.pdf](http://www.apa.org/divisions/div46/AmpSum06_bw.pdf).
- Stevenson, N. (2002). *Understanding media cultures* (2nd ed.). London: Sage Publications.
- Strauss, A., & Corbin, J. (1997). *Grounded theory in practice*. Thousand Oaks: Sage Publications.

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- 

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Realizarea exercitiilor evaluative	Examen	5 p
10.5 Seminar/laborator	Realizarea unui experiment psihologic.	Raport de experiment.	3 p
	Conceperea unui plan de dezvoltare personala	Plan de dezvoltare personala	1 p
10.6 Standard minim de performanță			1 p din oficiu

- Realizarea a jumătate din atribuții

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

.....

.....

.....

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....

.....