

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3 Departamentul	Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Istoria tehnologiilor media						
2.2 Titularul activităților de curs	Dr. Claudia Chiorean						
2.3 Titularul activităților de seminar	Dr. Claudia Chiorean						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	OPT

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					16
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual		56			
3.8 Total ore pe semestru		100			
3.9 Numărul de credite		4			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	• C1, C1.1, C2.1, C4.1

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	•
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	• Sală cu video proiector

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • C1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării. • C2.1 Înțelegerea teoriilor cu privire la comunicarea mediată tehnologic. • C1.2 Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate din domeniu.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. • CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Introducerea studenților în istoria tehnologiilor media și consecințele lor pe plan social și politic în contextul general al istoriei civilizației occidentale.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea dezvoltării tehnologiilor de comunicare • Identificarea influențelor sociale și politice a noilor tehnologii de comunicare în istoria occidentală. • Înțelegerea principalelor teorii științifice și abordări metodologice de cercetare în domeniul istoriei media.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Istoria lumii - o istorie mediata de tehnologia ei. Curs introductiv.	Expunere	
2. Vremurile mitice ale alfabetizării și ale primelor scrieri.	Expunere	
3. Evul Mediu al tehnologiei: tiparul lui Gutenberg. Revoluție și evoluție.	Expunere	
4. Revoluția industrială, publicațiile periodice și schimbarea socială.	Expunere	
5. Telegraful, telefonul, rotativa, linotipul și noua lume a comunicațiilor. Inovație și implicație civilizatoare.	Expunere	
6. Fonograful și radio-ul. Impact cultural, social, economic, diplomatic și strategic la trecerea dintre secole (XIX-XX).	Expunere	
7. Rolul Radio-ului de la apariție până astăzi – studiul comparativ diacronic.	Expunere	
8. O nouă tehnologie impusă de noi contexte sociale, economice, culturale: cinematograful.	Expunere	

9. Opțiunea inovatoare a secolului XX: televiziunea și tele-realitatea.	Expunere	
10. Computerul – protagonistul unei epoci cucerite de tehnologie.	Expunere	
11. Internetului și realitatea virtuală.	Expunere	
12. World Wide Web și rolul presei în societate.	Expunere	
13. Realitatea mediată a internetului. Prezent și perspective.	Expunere	
14. Colocviu		

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Mitologia omenirii în primele scrieri.	Prezentare Discuții	
2. Biblia/ scrierile cu caracter religios sub tiparul lui Gutenberg. Cult, cultura și civilizație.	Prezentare Discuții	
3. Primele edituri. Tranzacția de la cultura orală la cultura mijloacelor de comunicare. Impactul unei piețe a cărții în rapidă extensie. Publicitatea – o consecință a noilor descoperiri tehnologice ale sec. al XIX-lea.	Prezentare Discuții	
4. Rolul radio-ului pe timp de pace și de război.	Prezentare Discuții	
5. Cinematograful. Tehnologie, istorie și impact socio-economic	Prezentare Discuții	Studiul de caz: Discursurile lui Hitler și manipularea.
6. Televiziunea prin cablu în era internetului.	Prezentare Discuții	
7. Viitorul tehnologiilor media: inteligența artificială, realitatea augmentată, chatbot.	Prezentare Discuții	

Bibliografie

- Biggs, Asa, *Mass-media. O Istorie socială de la Gutenberg la Internet*, Polirom, Iași, 2005
- Barbie Zelizer (ed.), *Explorations in Communication and History*, Routledge, 2008
- Giovannini, Giovanni, *De la silex la siliciu – Istoria mijloacelor de comunicare în masă*, Editura Tehnică, 1989;
- Innis, Harold, *Empire and Communications*, Press Porcepic, 1986
- Winston, Brian, *Media Technology and Society: A History from the Telegraph to the Internet*, Routledge, 1998
- Strandage, Tom, *The Victorian Internet: The Remarkable Story of the Telegraph and the Nineteenth Century's On-Line Pioneers*, 1999
- Green, Leila, *The Internet. An Introduction to New Media*, Berg, Oxford, 2010
- Cavallaro, Dani, *Cyberpunk and Cyberculture*, The Athlone Press, 2000
- McLuhan, Marshall, *Să înțelegem media. Extensiile omului*, Cartea Veche, București, 2011
- Smith, Meritt, Roe, *Does technology drive history? The Dilemma of Technological Determinism*, MIT Press, Cambridge, 1994

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În contextul în care majoritatea profesiilor din sfera jurnalismului și a științelor comunicării pun accentul tot mai mult pe abilități tehnice, fundamentare și contextualizarea unor cunoștințe legate de dezvoltarea

istorică a tehnologiilor media devine necesară. Viitorii jurnaliști care au o bună înțelegere a dezvoltărilor tehnologice și a impactului social al acestora atât la nivelul practicilor profesionale specifice, cât și a impactului social mai larg, la nivelul practicilor de utilizare și consum, vor avea o capacitate mai mare de a anticipa schimbările tot mai frecvente în practicile de comunicare din societatea contemporană, vor putea să inoveze și să se adapteze rapid.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> - Contextualizarea adecvata, coerenta, corecta. - Redarea corespunzătoare atmosferei și realitatilor istorice ale perioadei studiate. - Coerenta, corectitudine, creativitate în redactarea/realizarea temei. 	Prezentarea unui reportaj multimedia despre o tehnologie media studiată.	80%
10.5 Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> - Implicare în activitatea de seminar. - Realizarea corectă a sarcinilor de lucru. 	Activitatea în timpul desfășurării seminarului	20%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Studenții vor arăta că au acumulat cunoștințe din domeniul istoriei tehnologiilor media și de calcul și pot analiza și pune în context impactul lor politic, economic și social. 			

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....