

Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării  
Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca



# MANAGEMENTUL RELAȚIILOR MASS-MEDIA

LECT.DR. LAURA MARIA IRIMIES

## MANAGEMENTUL RELAȚIILOR MASS-MEDIA



**Comunicarea de presă** este forma de comunicare desfășurată organizat, după reguli specifice, prin care un mesaj adresat unui anumit public ajunge la acesta prin intermediul mijloacelor de comunicare în masă.

- mesajul este, în general, important atât pentru emițător, cât și pentru receptor
- tipuri de mesaje
  - informative
  - publicitare

## MANAGEMENTUL RELAȚIILOR MASS-MEDIA



### Caracteristici ale comunicării prin presă:

- planificare = viziunea autorului asupra articolului
- claritate = în concepție, organizare și limbaj
- concizie = informație fără înflorituri
- onestitate = scriem doar ce știm că e corect/ real
- precizie = răspunsurile la cele 6 întrebări (cine, ce, când, cum, unde, de ce)
- armonizare = stilul, tonul articolului trebuie să fie potrivit subiectului
- eficiență = cum ajunge mesajul la publicul vizat
- prospețime = fără clișee



## Clasificarea instituțiilor media

### 1. După aria de acoperire

- a. internațională (informațiile și aria de difuzare vizează mai multe țări)
- b. națională/ centrală (aria de difuzare este cuprinsă în interiorul granițelor unei țări, informațiile vizează preponderent țara respectivă, în cazul presei centrale, sediul se află în capitala țării)
- c. regională (informațiile și aria de difuzare sunt limitate la o anumită regiune)
- d. locală (informațiile și aria de difuzare vizează o singură unitate administrativ-teritorială)



2. După canalul de transmitere a informației
  - a. presa scrisă (ziare, magazine, reviste)
  - b. presa audio (radio)
  - c. presa video (TV)
  - d. presa on-line (agenții de presă, new-media)



3. După tipul informației furnizate
  - a. informativă cu caracter general (majoritatea produselor media)
  - b. informativă – specializată (presa sportivă, culturală, politică etc.)
  - c. de divertisment (tip magazin, revistele)
  - d. formativă (presa de opinie)



### 4. După periodicitate

- a. anuală
- b. trimestrială
- c. lunară
- d. săptămânală
- e. cotidiană



**Cine este ziaristul?**



# MANAGEMENTUL RELAȚIILOR MASS-MEDIA



Oricine  
poate fi  
jurnalist





**Unde publică?**

## MANAGEMENTUL RELAȚIILOR MASS-MEDIA



- Gradul de utilizare a rețelelor sociale ca primă sursă de informație



**Q3.** Which, if any, of the following have you used in the last week as a source of news?  
*Base:* Total sample in each country

# MANAGEMENTUL RELAȚIILOR MASS-MEDIA



## A story for every use-case



### Breaking News

Up-to-the-minute, non-stop updates from any source, every time.



### Live Blogging

Conferences, sporting events and award shows, showcase everything that happened, live.



### Hashtag Campaigns

Capture and report your hashtag's results, or curate the best user content.



### Q&A

Archive your next discussion with talent for a new show, album and more.

# MANAGEMENTUL RELAȚIILOR MASS-MEDIA












**storyful.**  
video

Find a video... Search

## News

Displaying Videos 1 - 9 of 1343 in total

 <p>8 days ago</p> <p>Samsung Halts Galaxy Note 7 Shipments Am...</p>	 <p>2 days ago</p> <p>Fearless Six-Year-Old Girl Tries to Stop Axe...</p>	 <p>2 days ago</p> <p>Drone Footage Shows Demolition of Isle of G...</p>
 <p>2 days ago</p> <p>Isle of Grain Chimney, One of UK's Tallest Str...</p>	 <p>about 2 months ago</p> <p>Man Breaks Arm, Fractures Ribs After Slippin...</p>	 <p>11 months ago</p> <p>Man Fuming After Missing Demolition of Glas...</p>
 <p>about 2 months ago</p> <p>Dramatic Drone Video Shows Car Park Demo...</p>	 <p>4 months ago</p> <p>Bus Photobombs Man's View of Glasgow Hig...</p>	 <p>3 days ago</p> <p>Popular Sandstone Pedestal Along Oregon's ...</p>



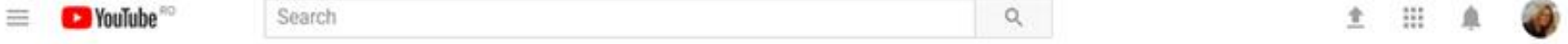
# MANAGEMENTUL RELAȚIILOR MASS-MEDIA



The screenshot shows a YouTube video player with the following elements:

- Header:** YouTube logo, search bar, and navigation icons (upload, grid, bell, profile).
- Video Player:**
  - Thumbnail:** A man in a light blue shirt and tie speaking. Text overlays include "LIVE", "MRC NEWS EXCLUSIVE", "MANDALAY BAY HOTEL WORKER SPEAKS OUT", and "ON SCENE AS FIRST SHOTS FIRED IN LAS VEGAS MASSACRE".
  - Title:** "LAS VEGAS MASSACRE" in a red box, followed by "MGM RESORTS: NEW POLICE TIMELINE 'MAY NOT BE ACCURATE'" in a black box.
  - Channel:** "CNN" with "Theater mode" and "D&P" indicators.
  - Progress Bar:** Shows 0:31 / 1:34.
  - Player Controls:** Play/pause, volume, and fullscreen icons.
- Video Description:** "Hotel worker gives account of Vegas shooting" with 1,730 views.
- Engagement:** 76 likes, 97 dislikes, and share options.
- Up next:** A list of recommended videos:
  - "LAS VEGAS SHERIFF FORCED TO TELL THE TRUTH - 'Please Elite NWO Agenda'" (16K views, New)
  - "Las Vegas Shooting GUN MUZZLE FLASH !! October 1st." (56K views, New)
  - "MGM Maintenance Man: I'm 'Incredibly Blessed' I Escaped" (74K views, New)
  - "John Lennon: The Full 1975 Harris interview. Beatles Break-Beatle Stories" (Recommended for you)
  - "Video Las Vegas shooting during concert WARNING" (5.8K views, New)
  - "Part of MYSTERY SOLVED - WE"

# MANAGEMENTUL RELAȚIILOR MASS-MEDIA



President Trump Meets with Dr. Henry Kissinger

12,794 views

509 360 SHARE

Up next

AUTOPLAY



President Trump Meets with Prime Minister Trudeau

The White House

1K views

New



10/10/17: White House Press Briefing

The White House

12K views

New



President Trump Meets with Prime Minister Modi

The White House

58K views



President Trump Welcomes The Pittsburgh Penguins to the

The White House

31K views

New



10/06/17: White House Press Briefing

The White House

23K views

New

President Trump Hosts a

# MANAGEMENTUL RELAȚIILOR MASS-MEDIA



The image shows a screenshot of a YouTube channel page for 'DCRP UBB'. The page layout includes a top navigation bar with the YouTube logo, a search bar, and user icons. On the left, there is a 'SUBSCRIPTIONS' list with various channels and their subscriber counts. The main content area features the channel's banner image, the channel name 'DCRP UBB' with '2 subscribers', and a 'SUBSCRIBED 2' button. Below this are navigation tabs for 'HOME', 'VIDEOS', 'PLAYLISTS', 'CHANNELS', and 'ABOUT'. Two video thumbnails are displayed: one showing a man speaking at a desk with a 4:35 duration, and another showing a house diagram with a 6:03 duration. The video titles and view counts are also visible.

**YouTube** Search

**SUBSCRIPTIONS**

- Constantin Trofin 1
- BBC News 44
- DCRP UBB 1
- CNN 30
- TheEllenShow 46
- The White Hou... 32
- The New York Ti... 9
- UC Berkeley 1
- Matei Psatta 1
- MSUSpartanAth... 7
- Harvard Univer... 10
- Princeton Univer... 4
- Stanford 2
- NCN TV 1

**DCRP UBB**  
2 subscribers

SUBSCRIBED 2

HOME VIDEOS PLAYLISTS CHANNELS ABOUT

**Registrul Gemenilor Români creat de o echip...**  
DCRP UBB • 165 views • 10 months ago

**Proiect de reducere a poluării cu radon, lansat la**  
DCRP UBB  
221 views • 11 months ago



# MANAGEMENTUL RELAȚIILOR MASS-MEDIA



[Home](#)

[About](#)

[Tips](#)

[Stream](#)

[Go Live](#)

[Stay Updated](#)

## Facebook Live

A fun, powerful way to connect with your followers and create new ones along the way

[Stay Updated](#)



# MANAGEMENTUL RELAȚIILOR MASS-MEDIA \*



Explore what the world is seeing...



Channels



Log in | Sign up



Download on the  
App Store



GET IT ON  
Google Play



Featured Broadcasts



LIVE 365

Lunchtime Flight #Hawaii  
@DJIGlobal #GoLive...



@darealreglopez

May We Suggest...



LIVE 345

LIVE: @AdrianPeterson meets  
with the media....



@AZCardinals

World News



LIVE 129

#CANLI Vize krizinin perde  
arkasında FETÖ mü var?



@CNNTurk

Travel the World



LIVE 12

Wednesday Lake Walk  
#Florida



@SherryJayy

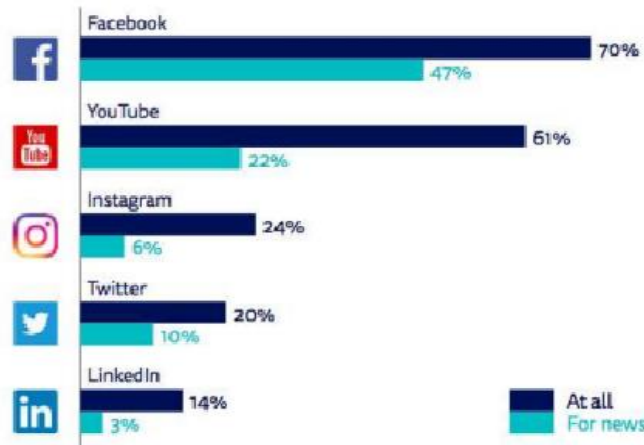
# MANAGEMENTUL RELAȚIILOR MASS-MEDIA




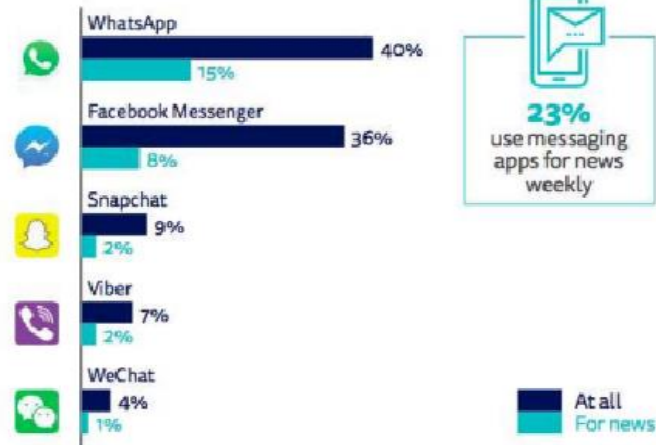
## SOCIAL NETWORKS AND THE RISE OF MESSAGING APPS

### TOP SOCIAL NETWORKS OR MESSAGING APPS (ALL MARKETS)

#### Social Networks



#### Messaging Applications

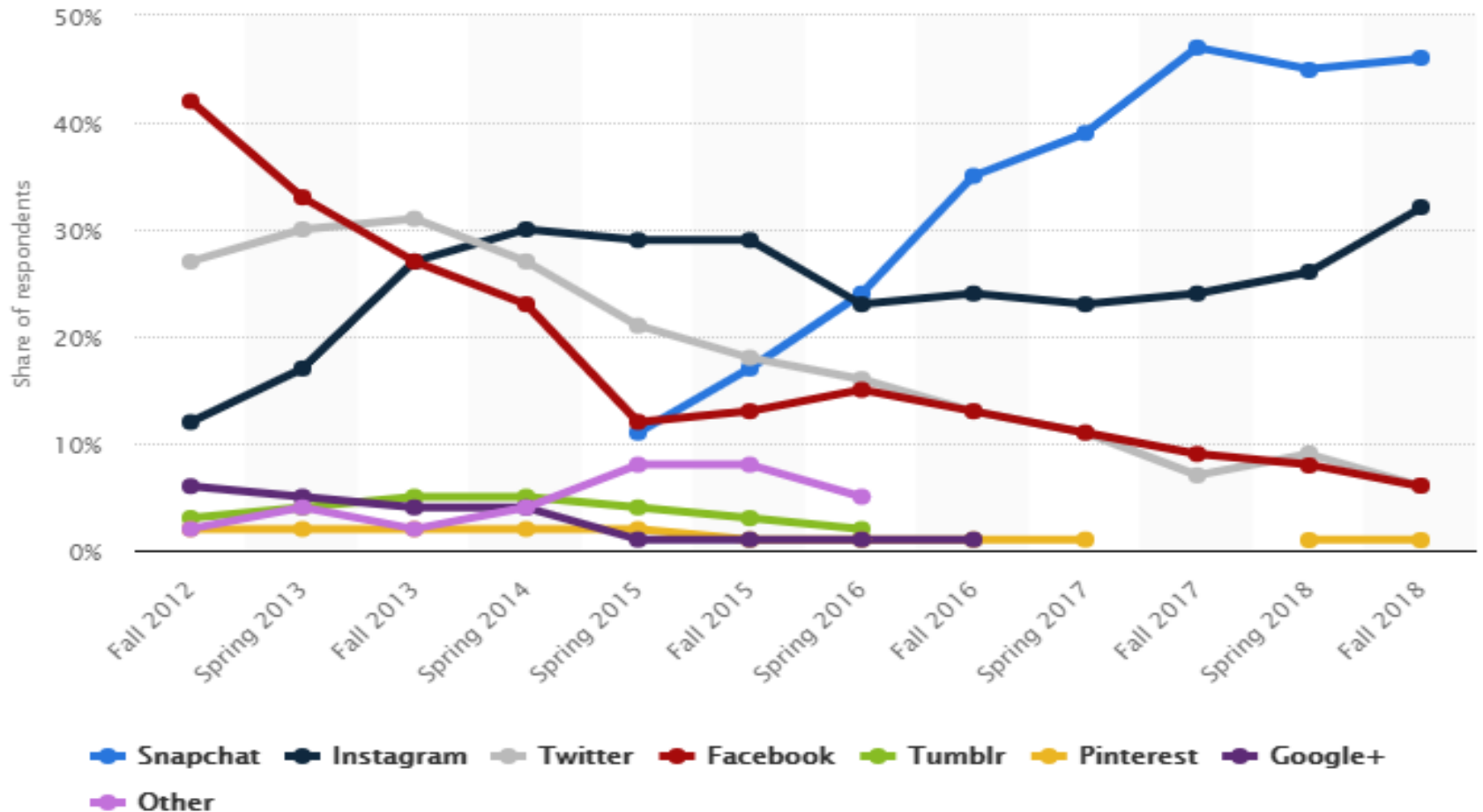


**23%**  
use messaging  
apps for news  
weekly



**80% USE A FACEBOOK PRODUCT WEEKLY FOR ANY PURPOSE**

# MANAGEMENTUL RELAȚIILOR MASS-MEDIA



Evoluția popularității platformelor social media în rândul tinerilor din US 2012 - 2018

## MANAGEMENTUL RELAȚIILOR MASS-MEDIA



- 2016 vs 2018 - active users
- Facebook daily – 1.18 billion / 1.47 billion
- Instagram daily – 400 milioane / 400 milioane
- Twitter monthly – 318 milioane / 335 milioane (82% pe mobil)
- Snapchat daily – 150 milioane / 191 milioane

## MANAGEMENTUL RELAȚIILOR MASS-MEDIA



- Social media vs mainstream media
  - Dinamica publicului
  - Controlul mesajului
  - Permanența mesajului
  - Design-ul mesajului

## MANAGEMENTUL RELAȚIILOR MASS-MEDIA



### Social media:

- activități, practici și comportamente ale unor comunități care împărtășesc online informații, cunoștințe, idei și opinii
  - Aplicații care facilitează crearea și transmiterea conținuturilor ce iau forma cuvintelor, a fotografiilor, materialelor video sau audio
- 
- *(Safko, L., Brake, D.K. (2009) – The Social Media Bible:Tactics, Tools & Strategies for Business Success)*



## MANAGEMENTUL RELAȚIILOR MASS-MEDIA



- Tipuri de platforme social media
- - publishing – permit crearea unui conținut, publicarea lui și postarea unor comentarii
  - ✦ Bloguri, forumuri
- Sharing – permit postarea de conținut și conectarea la conținuturile generate de alții (foto, audio, video, document, social news)
  - ✦ instagram, spotify.com, YouTube.com, slideshare.net, reddit.com
- Networking – conectarea utilizatorilor cu opinii și interese similare (convergență)
  - ✦ Facebook, Twitter



## MANAGEMENTUL RELAȚIILOR MASS-MEDIA



- Cum folosim social media pentru a deveni un creator de conținut activ?
- !dacă nu-ți spui tu povestea, o va face altcineva!
- - identificarea platformei
- - identificarea mesajului
- - calendar
- - planificare vs spontaneitate
- - adaptare la tendințe

## MANAGEMENTUL RELAȚIILOR MASS-MEDIA



- Teoria celor 3 C pentru definirea social media:
  - Colaborare
  - Conversație – bidirecțională
  - Comunitate - interese comune
    - Conținut
    - Conectare
    - Tehnică – smartphones au intensificat gradul de utilizare a social media, în condițiile în care 80% din timpul alocat social media e petrecut pe telefon (*Sterling, G. – 2016*)

# MANAGEMENTUL RELAȚIILOR MASS-MEDIA



***Vă mulțumesc!***