

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj Napoca
1.2. Facultatea	Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3. Departamentul	Comunicare, Relații Publice și Publicitate
1.4. Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Comunicare și Relații Publice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ la distanță

### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	<b>Comunicare audio-video</b>				Codul disciplinei	<b>URL4439</b>		
2.2. Titularul activităților de curs – Coordonatorul de disciplină	Lect. Univ. Dr. Laura Maria Irimieș							
2.3. Titularul activităților de seminar / laborator / proiect – tutorele	Lect. Univ. Dr. Laura Maria Irimieș							
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	4	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	Conținut	Felul disciplinei DS
							Obligativitate	opțională DA

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore pe semestru – forma Învățământ la distanță	125	din care: 3.5. SI	28+69	3.6. AT + TC + AA	8+20=28
<b>Distribuția fondului de timp pentru studiul individual</b>					<b>Ore</b>
3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					43
3.5.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					20
3.5.4. Tutoriat (consiliere profesională)					2
3.5.5. Examinări					2
3.5.6. Alte activități					2
<b>3.7. Total ore studiu individual</b>		<b>97</b>			
<b>3.8. Total ore pe semestru (număr ECTS x 25 de ore)</b>		<b>125</b>			
<b>3.9. Numărul de credite</b>		<b>5</b>			

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Participarea la acest curs nu este condiționată de parcurgerea și promovarea altor cursuri sau discipline, dar înțelegerea în profunzime și însușirea cunoștințelor predate în cadrul cursului este facilitată de participarea la cursurile legate de managementul instituțiilor de presă, precum și a celor legate de introducerea în relațiile publice.
4.2. de competențe	Participarea la acest curs presupune dorința studenților de a se implica într-un curs interactiv, deschidere spre prezentări publice și spre realizarea unor activități și teme collective, precum și de dorința de a folosi tehnicile specific domeniului audio-vizual în viitoarea lor activitate profesională.

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Platforma eLearning a UBB
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Nu este cazul

## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	La finalul cursului, studenții vor cunoaște regulile de bază privind realizarea materialelor și producțiilor audio-video, structura și organizarea instituțiilor radio-tv, normele deontologice ale comunicării audio-vizuale. Cursul va duce la identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatic, identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare La finalul cursului, studenții vor avea cunoștințele de bază necesare pentru începerea unei activități în domeniu, cursul având și o parte practică și una teoretică.
Competențe transversale	Pe parcursul cursului, studenții își vor dezvolta capacitatea de realizare a unor proiecte comune, de echipă, precum și abilitatea de a realiza prezentări publice și capacitatea de analiză, selecție și sinteză.

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul general al cursului vizează însușirea, de către studenți, a deprinderilor legate de folosirea tehnicilor de comunicare audio-vizuală.
7.2. Obiectivele specifice	Printre obiectivele specifice ale cursului se numără: <ul style="list-style-type: none"><li>- Însușirea, de către studenți, a unor cunoștințe de bază despre istoria și evoluția televiziunii și a radioului</li><li>- Dobândirea abilităților de comunicare în fața camerelor de filmat/ a microfonului</li><li>- Însușirea informațiilor legate de organizarea posturilor de radio și televiziune, precum și de poziționarea lor în contextual mai larg al presei</li><li>- Însușirea informațiilor legate de realizarea materialelor audio-video, a știrilor și buletinelor de știri radio-tv</li><li>- Realizarea practică a unor material audio-video</li></ul>

## 8. Conținuturi

8.1. SI	Metode de predare	Observații
1. Evoluția sistemelor de transmisie		10%
2. Instituții audio-video (specific, organizare, decizie, fluxul informației)		10%
3. Tipurile materialelor audio-video		20%
4. Scrisul pentru televiziune. Reguli de redactare a materialelor audio-video (mod de alcătuire, limbaj)		30%
5. Noțiuni de etică profesională.		20%
6. Principii de bază în comunicarea audio-video		10%

### Bibliografie

SUPPORT DE CURS - Laura Irimies –Comunicare audio-video, Facultatea de Științe Politice, Administrative

și ale Comunicării,

**Bibliografia obligatorie:**

- Albert, Pierre, Istoria radioteleviziunii, Iași, Ed. Institutul European, 2003  
Bakenhus Norbert, Radioul local. Ghid practic pentru jurnaliști, Iași, Ed. Polirom, 1998  
Bignell, Jonathan, Manual practic de televiziune, București, Ed. Polirom, 2009  
Blumer, Jay G, Television and the Public Interest: Vulnerable Values in West European Broadcasting, Londra, Sage Publications, 1992  
Bourdieu, Pierre, Despre televiziune, București, Ed. Art, 2007  
Boyd, Andrew, Broadcast Journalism: Techniques of Radio and TV News, Oxford, Focal Press, 1997  
Budacia, ANDreea, Management și marketing in audiovisual, București, Ed. Universitara, 2009  
Charaudeau, Patrick, Talk-show-ul: despre libertatea cuvântului ca mit, București, Polirom, 2005

**Bibliografie facultativă:**

- Balaban, Delia, Comunicare mediatică, București, Ed. Tritonic, 2009  
Goodwin, Andrew, Televiziunea pe înțelesul tuturor, Iași, Ed. Institutul European, 2004  
Haas, Michael H. Radio management: manualul jurnalistului de radio, Iași, Ed. Polirom, 2001  
Ionică, Lucian, Introducere în industria și producția de televiziune, Timișoara, Ed. Universității de Vest, 2009  
Rusu-Păsărin, Gabriela, Comunicarea radiofonică : provocări actuale : conceperea și elaborarea emisiunilor radiofonice , București, Ed. Tritonic, 2012  
Zeca-Buzura, Daniela, Jurnalismul de televiziune, București, Ed. Polirom, 2005

8.2. AT	Metode de predare- învățare	Observații
Evoluția sistemelor de transmisie. Instituții audio-video (specific, organizare, decizie, fluxul informației). Principii de bază în comunicarea audio-video	Prezentare orală + activități interactive	
Scrisul pentru televiziune. Tipuri de materiale. Cuvant versus imagine. Jurnalul radio-tv	Prezentare orală + activități interactive	
Bibliografie		
SUPPORT DE CURS - Laura Irimies –Comunicare audio-video, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării,		
<b>Bibliografia obligatorie:</b>		
Albert, Pierre, Istoria radioteleviziunii, Iași, Ed. Institutul European, 2003 Bakenhus Norbert, Radioul local. Ghid practic pentru jurnaliști, Iași, Ed. Polirom, 1998 Bignell, Jonathan, Manual practic de televiziune, București, Ed. Polirom, 2009 Blumer, Jay G, Television and the Public Interest: Vulnerable Values in West European Broadcasting, Londra, Sage Publications, 1992 Bourdieu, Pierre, Despre televiziune, București, Ed. Art, 2007 Boyd, Andrew, Broadcast Journalism: Techniques of Radio and TV News, Oxford, Focal Press, 1997 Budacia, ANDreea, Management și marketing in audiovisual, București, Ed. Universitara, 2009 Charaudeau, Patrick, Talk-show-ul: despre libertatea cuvântului ca mit, București, Polirom, 2005		
<b>Bibliografie facultativă:</b>		
Balaban, Delia, Comunicare mediatică, București, Ed. Tritonic, 2009 Goodwin, Andrew, Televiziunea pe înțelesul tuturor, Iași, Ed. Institutul European, 2004 Haas, Michael H. Radio management: manualul jurnalistului de radio, Iași, Ed. Polirom, 2001 Ionică, Lucian, Introducere în industria și producția de televiziune, Timișoara, Ed. Universității de Vest, 2009 Rusu-Păsărin, Gabriela, Comunicarea radiofonică : provocări actuale : conceperea și elaborarea emisiunilor radiofonice , București, Ed. Tritonic, 2012 Zeca-Buzura, Daniela, Jurnalismul de televiziune, București, Ed. Polirom, 2005		
8.3. TC	Metode de transmitere a informației	Observații
Exerciții individuale bazate pe suportul de curs	Studiu individual + Interacțiuni cu tutorele	Discuții pe marginea acestor

		exerciții realizate individual au loc în cadrul întâlnirilor față în față sau în cadrul întâlnirilor online.
<b>Realizarea unui jurnal de știri</b>	Analiză individuală + Interacțiune cu tutorele	Discuții pe marginea acestor exerciții realizate individual au loc în cadrul întâlnirilor față în față sau în cadrul întâlnirilor online.

**Bibliografie:**

SUPPORT DE CURS - Laura Irimies –Comunicare audio-video, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării,

**Bibliografia obligatorie:**

- Albert, Pierre, Istoria radioteleviziunii, Iași, Ed. Institutul European, 2003
- Bakenhuis Norbert, Radioul local. Ghid practic pentru jurnaliști, Iași, Ed. Polirom, 1998
- Bignell, Jonathan, Manual practic de televiziune, București, Ed. Polirom, 2009
- Blumer, Jay G, Television and the Public Interest: Vulnerable Values in West European Broadcasting, Londra, Sage Publications, 1992
- Bourdieu, Pierre, Despre televiziune, București, Ed. Art, 2007
- Boyd, Andrew, Broadcast Journalism: Techniques of Radio and TV News, Oxford, Focal Press, 1997
- Budacia, ANDreea, Management și marketing în audiovizual, București, Ed. Universitara, 2009
- Charaudeau, Patrick, Talk-show-ul: despre libertatea cuvântului ca mit, București, Polirom, 2005

**Bibliografie facultativă:**

- Balaban, Delia, Comunicare mediatică, București, Ed. Tritonic, 2009
- Goodwin, Andrew, Televiziunea pe înțelesul tuturor, Iași, Ed. Institutul European, 2004
- Haas, Michael H. Radio management: manualul jurnalistului de radio, Iași, Ed. Polirom, 2001
- Ionică, Lucian, Introducere în industria și producția de televiziune, Timișoara, Ed. Universității de Vest, 2009
- Rusu-Pășărin, Gabriela, Comunicarea radiofonică : provocări actuale : conceperea și elaborarea emisiunilor radiofonice , București, Ed. Tritonic, 2012
- Zeca-Buzura, Daniela, Jurnalismul de televiziune, București, Ed. Polirom, 2005

8.4. AA	Metode de predare- învățare	Observații

**Bibliografie:**

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Tehnicile și principiile comunicării audio-vizuale sunt absolut necesare unui specialist în comunicare și relații publice, întrucât acesta trebuie să le stăpânească perfect pentru a putea coordona activitatea de comunicare cu jurnaliștii specializați. Din acest motiv, întreaga structură a cursului este organizată astfel încât, la finalul cursului, studenții să aibă abilitatea atât de a realiza un material audio-video, cât și de a susține mesaje în fața camerelor de filmat.

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
<b>10.4. SI (curs)</b>	- evaluarea cunoștințelor acumulate și a înțelegerii acestora - evaluarea modului în care este folosită terminologia specifică	Examen	60%
<b>10.5. TC / AA</b>	- evaluarea modului în care este folosită terminologia specifică - evaluarea modului de argumentare și a argumentelor - evaluarea observațiilor formulate - evaluarea propunerilor aduse pe baza observațiilor	Realizarea unui jurnal de știri  Exerciții individuale bazate pe suportul de curs	20%  20%
<b>10.6. Standard minim de performanță</b> La finalul cursului, studenții trebuie să demonstreze însușirea cunoștințelor teoretice și practice minime referitoare la tehnicile de filmare, tipurile de materiale audio-video și rolul lor în diferite contexte, realizarea unui material audio-video, prezența în fața camerei de filmat - toate necesare unui specialist în comunicare / PR. Pentru a promova cursul, studenții trebuie să realizeze minimum una dintre sarcinile / temele încredințate în cadrul întâlnirilor, pe parcursul semestrului, să se prezinte la evaluarea scrisă finală și să formuleze răspunsuri pertinente în proporție de minimum 50%.			


Coordonator de disciplină  
Lect. Univ. Dr. Laura Maria Irimies



Tutore de disciplină  
Lect. Univ. Dr. Laura Maria  
Irimies



Responsabil de studii ID,  
Prof. univ. dr. Delia-Cristina Bălaș



Data  
Septembrie 2019