

Programul de studii: COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

Disciplina: STRATEGII DE PUBLICITATE

Anul de studii: II

Grupa: 1

Semestrul: 2

CALENDARUL DISCIPLINEI

Perioada	Săptămâna	Activități tutoriale (AT)		Teme de control (TC)		Activități asistate (AA)		EVALUĂRI	
		Tema	Nr. ore	Tematica	Termen predare/Nr.ore	Activitatea	Nr. ore	Data	Tipul (E/C/V)
Pregătire curentă	1								
	2								
	3								
	4	Consumatorul și comportamentul de consum.	4 ore						
	5								
	6								
	7			Exerciții individuale	14 Aprilie 2019 10 ore			14 Aprilie 2019	V (20% din nota finala)
	8								
	9								
	10								
	11	Strategii de comunicare de succes	4 ore						
	12								
	13								
	14			Jurnalul consumatorului	9 Iunie 2019 10 ore			9 Iunie 2019	V (30% din nota finala)

Sesiune examene	1	Prima data de examen						15 Iunie 2019	C (50% din nota finala)
	2	A doua data de examen						Iunie 2019	C (50% din nota finala)
	3								
	4								

E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,
Conf. univ. dr. Ioana Iancu



Tutore,
Conf. univ. dr. Ioana Iancu

