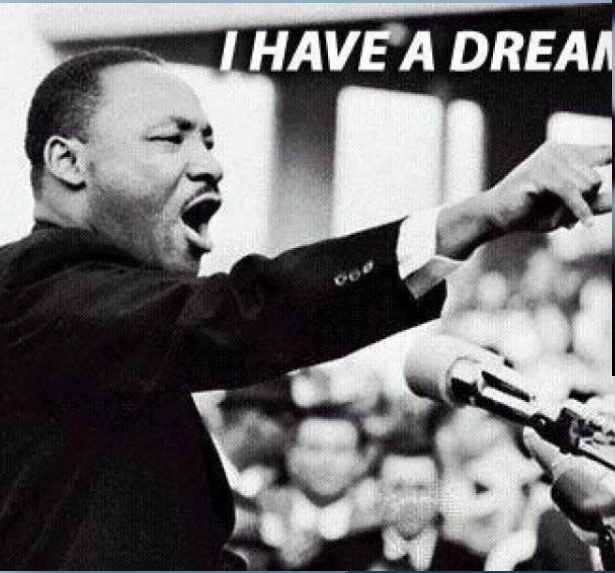


# INTRODUCERE ÎN TEHNICA DISCURSULUI PUBLIC

LECT. DR. LAURA MARIA IRIMIEȘ  
LAURA.IRIMIES@FSPAC.RO





# INTRODUCERE ÎN TEHNICA DISCURSULUI PUBLIC

## Principii de bază ale comunicării publice eficiente:

- Un proces de comunicare **complet** și eficient îmbogățește reputația atât a comunicatorului, cât și a organizației pe care acesta o reprezintă și facilitează, pe de altă parte, procesul decizional, în condițiile în care audiența obține toate informațiile de care ar putea avea nevoie.
- **Concizia** este un aspect esențial al unui proces eficient de comunicare, fiind de natură să economisească atât timp, cât și bani. De asemenea, furnizarea mesajului esențial în cât mai puține cuvinte evită repetiția, făcând mesajul nu doar mai atractiv, ci și mai ușor de perceput, reducând riscul apariției interpretărilor eronate.

# INTRODUCERE ÎN TEHNICA DISCURSULUI PUBLIC

## Principii de bază ale comunicării publice eficiente:

- **Empatia** presupune “punerea în locul celuilalt”, punând accent pe așteptările, punctele de vedere, background-ul, setul de valori, nivelul de educație etc ale audienței. Comunicarea empatică rezonază cu publicul, stimulând reacția pozitivă a acestuia și abordează optimismul, accentuând în primul rând ceea ce este posibil.
- **Claritatea** implică stabilirea și urmărirea unui singur mesaj sau obiectiv specific în detrimentul încercării de a atinge simultan mai multe aspecte. Claritatea presupune folosirea unor termeni exacti, potriviți, corecți , facilitând înțelegerea sensului mesajului.

# INTRODUCERE ÎN TEHNICA DISCURSULUI PUBLIC

## Principii de bază ale comunicării publice eficiente:

- **Precizia** presupune abordarea temelor specifice în defavoarea celor generale, reducând riscul confuziei și al interpretărilor eronate. Sporește încrederea publicului în vorbitor utilizând cifre, date și cuvinte exacte.
- **Curtoazia / Politețea** procesului de comunicare presupune manifestarea respectului față de audiență, necesitatea ca vorbitorul să fie nu doar politicoș, ci și entuziast, pozitiv și concentrat pe reacția audienței.
- **Corectitudinea** comunicării implică exactitatea, corectitudinea și sincronizarea mesajului, toate acestea fiind de natură să-i crească impactul asupra publicului.

# INTRODUCERE ÎN TEHNICA DISCURSULUI PUBLIC

- Un proces eficient de comunicare nu se poate desfășura în afara unui cadru bine delimitat, organizat după reguli și norme clare
- Foarte puțini sunt aceia care se nasc cu abilitatea unei comunicări perfecte, acesta fiind și motivul pentru care ea trebuie deprinsă.
- Comunicarea eficientă presupune existența câtorva deprinderi de bază:
  - gândirea critică
  - persuasiunea
  - ascultarea activă
  - toleranța față de varietatea opiniilor
  - concizia, ca principiu guvernator
  - sistemul și structura argumentării

# INTRODUCERE ÎN TEHNICA DISCURSULUI PUBLIC

## **Principiile acestei organizări sunt:**

- Logica
- Alegerea aspectelor cu adevărat importante
- Play the ball – critică ideea, nu persoana
- Argumente pozitive
- Închiderea/concluziile

# INTRODUCERE ÎN TEHNICA DISCURSULUI PUBLIC

Dacă pornim de la ideea potrivit căreia discursul este o formă sau o formulă de argumentare, este evident că trebuie să avem ceva de argumentat: tema

Ceea ce este extrem de important pentru orice vorbitor care se dorește eficient este să știe că măcar o parte dintre cei care îi formează audiența nu sunt familiarizați cu subiectul/tema argumentării, astfel încât se oferă o scurtă prezentare, cu precizarea poziției pe care o are vorbitorul față de tema respectivă


Case concept – un principiu filosofic care gvernează argumentarea (libertate, siguranță, dreptul la educație sau sănătate etc)

Tema, explicarea ei și prezentarea principiului filosofic nu trebuie să dureze mai mult de 30 de secunde



# INTRODUCERE ÎN TEHNICA DISCURSULUI PUBLIC

## **Structura standard a discursului:**

1. Introducere – prezentare + conexiune (ofensiv)
  2. Poziție + istoric
  3. Case philosophy (concept filosofic care sa susțină poziția exprimată)
  4. Argumente + labels
  5. Prezentare argumente + exemple de susținere
  6. Sum up (argumente + poziție)
- 

# INTRODUCERE ÎN TEHNICA DISCURSULUI PUBLIC

## **Comunicarea non-verbală**

Într-un proces de comunicare, receptorul înțelege mesajul:

- 7% din cuvinte
- 38% din paralimbaj
- 55% limbajul corporal (gesturile, postura corpului, expresiile faciale)

(Albert Mehrabian și Morton Weiner 1967, Decoding of inconsistent communication)

# INTRODUCERE ÎN TEHNICA DISCURSULUI PUBLIC



# INTRODUCERE ÎN TEHNICA DISCURSULUI PUBLIC



# INTRODUCERE ÎN TEHNICA DISCURSULUI PUBLIC

## Expresiile faciale


- Mimica
- Zâmbetul
- Contactul vizual
- Microexpresiile – emoția dominantă care răzbate din controlul expresiei faciale

# INTRODUCERE ÎN TEHNICA DISCURSULUI PUBLIC

Ochii (Direcție, orientare, cantitate, intensitate)


- Cel mai important instrument de transmitere a mesajelor non-verbale

## **Funcții specifice:**

- Căutarea informației
  - Semnal pentru startul discuției
  - Indicarea naturii relației
  - Compensarea distanței fizice
- 

# INTRODUCERE ÎN TEHNICA DISCURSULUI PUBLIC

## **Paralimbajul:**

- Trăsăturile / particularitățile vocii – accent, tonalitate
  - Râsul, suspinul, respirația
  - Repetarea inconștientă a sunetelor
  - Tempo-ul, volumul, pauzele discursului
- 

# INTRODUCERE ÎN TEHNICA DISCURSULUI PUBLIC



## **Limbajul corporal dominator:**

- Supradimensionarea (corpului, poziției fizice)
- Indicarea superiorității
- Formularea pretențiilor teritoriale
- Dominarea temporală
- Expresii faciale dominatoare



# INTRODUCERE ÎN TEHNICA DISCURSULUI PUBLIC

## Limbajul corporal defensiv:

Încrucișarea brațelor

Încrucișarea picioarelor

Stabilirea unei bariere fizice

Rigiditatea și diminuarea mișcărilor



# INTRODUCERE ÎN TEHNICA DISCURSULUI PUBLIC

## Principii și elemente ale discursului eficient

### Persuasiunea

- Repetiția – creează impresia artificială a veridicității, a evidenței. Sloganurile sunt acceptate, la modul general, ca fiind adevărate, în ciuda faptului că nimeni nu poate spune că i-a fost oferită vreodată o explicație care să le susțină.
- Sincronizarea – transmite ideea apropierii și conectării cu publicul. Obiectivul este acela al eliminării rezistenței pe principiul similarității (Sunt asemeni nouă, putem avea încredere în ei)
- Atingerea – este un instrument extrem de puternic. Persoanele atinse chiar și accidental răspund mai rapid unei solicitări

# INTRODUCERE ÎN TEHNICA DISCURSULUI PUBLIC

## **Principii și elemente ale discursului eficient**

**Dinamism** – gradul de ascultare și credibilitate a vorbitorilor dinamici este mai ridicat.

Elemente care conferă dinamism:

energia vorbirii

entuziasmul

implicarea

varietatea (nu repetați gesturile și tonurile vocii)

atașamentul față de propriile argumente

naturalețea

accentuarea aspectelor cu adevărat importante

# INTRODUCERE ÎN TEHNICA DISCURSULUI PUBLIC

## Principii și elemente ale discursului eficient

### Crearea primei impresii:

“Spectacolul” discursului public începe în momentul pășirii în fața audienței, care își evaluează, conștient sau inconștient, vorbitorul, care trebuie să pară:

- Competitiv
- Încrezător – în propria persoană și în propriile argumente
- Curtenitor – prietenos, fără a fi lingușitor sau colocvial
- Credibil – credibilitate prin dinamism și cunoștințe
- Oficial/ cu atitudine de lider - limbaj, îmbrăcăminte, atitudine

# INTRODUCERE ÎN TEHNICA DISCURSULUI PUBLIC

## **Principii și elemente ale discursului eficient**

**Vocea** – acordată temei / mesajului comunicat

Volum - se modifică în funcție de accente

Tonul – indică starea emoțională a vorbitorului (agitația, nervozitatea sau calmul, controlul)

Viteza – încetinirea ritmului în abordarea aspectelor importante

# INTRODUCERE ÎN TEHNICA DISCURSULUI PUBLIC

## Principii și elemente ale discursului eficient

**Contactul vizual** – asociat, de regulă, cu onestitatea, sinceritatea

- personalizează prezentarea, conferindu-i aspectul unei conversații, mai degrabă decât al unei comunicări formale

- contactul vizual trebuie să fie controlat, pentru a nu deveni factor perturbator

# INTRODUCERE ÎN TEHNICA DISCURSULUI PUBLIC

## **Principii și elemente ale discursului eficient**

### **Limbajul corporal:**

- Varietatea mișcărilor
- Folosirea mișcărilor corporale/ a gesturilor pentru accentuarea aspectelor importante
- Poziția față de audiență (față în față)

# INTRODUCERE ÎN TEHNICA DISCURSULUI PUBLIC

## Principii și elemente ale discursului eficient

### Respirația

- Cantitate
- Ritmicitate
- Sincronizare – cu pauzele naturale ale discursului  
- cu momentele importante ale argumentării



# INTRODUCERE ÎN TEHNICA DISCURSULUI PUBLIC

## Principii și elemente ale discursului eficient

### Enunțarea mesajului:

- evitarea monotoniei (folosirea unei singure tonalități, care devine plictisitoare)
- evitarea efectului "Singsong delivery" (folosirea aceluiași șablon vocal pentru fiecare frază)
- corectarea și controlarea problemelor legate de volumul discursului (prea tare/ încet)

**Vă mulțumesc!**

[laura.irimies@fspac.ro](mailto:laura.irimies@fspac.ro)