

# INTRODUCERE ÎN TEHNICA DISCURSULUI PUBLIC

LECT. DR. LAURA MARIA IRIMIEȘ  
LAURA.IRIMIES@FSPAC.RO



# INTRODUCERE ÎN TEHNICA DISCURSULUI PUBLIC

## Tipuri de discursuri:

- **Informativ** (raport, workshop, prelegere)
  - rol: explică, demonstrează, clarifică, educă
  - Formal / informal
  - Atenție vs entertainment

# INTRODUCERE ÎN TEHNICA DISCURSULUI PUBLIC

## Tipuri de discursuri:

- **Persuasiv** (dezbateri, prezentări, prelegeri)

- Rol: influențează, convinge, motivează, vinde, determină acțiuni

- Inspiră emoție

- Entertainment - irelevant

# INTRODUCERE ÎN TEHNICA DISCURSULUI PUBLIC

## Tipuri de discursuri:

### ➤ **Evocativ**

- Rol: inspiră, creează legături, comemorează, celebrează
- În general informal
- Încărcătură emoțională
- Entertainment – esențial

# INTRODUCERE ÎN TEHNICA DISCURSULUI PUBLIC


## Tipuri de discursuri:

- **Impromptu** (la locul de muncă, Q&A sessions, petreceri / ceremonii, întruniri profesionale)
  - presupune prezentarea spontană cu pregătire prealabilă minimă sau absentă
  - 2-3 puncte principale
  - Exemple relevante

# INTRODUCERE ÎN TEHNICA DISCURSULUI PUBLIC

## Tipuri de discursuri:

### ➤ **Storytelling**

- Rol: îmbogățește identitatea culturală comună, creează înțelegerea comună a tradițiilor, valorilor și dorințelor / aspirațiilor
  - Combină stilurile evocativ și informativ
  - Încărcătură emoțională mare
  - Entertainment – esențial
- 

# INTRODUCERE ÎN TEHNICA DISCURSULUI PUBLIC

## Documentarea discursului:

### ➤ **Materiale de documentare**

- Citate atractive și relevante care ar putea rezuma un argument
- Povești relevante – captarea interesului
- Cercetări / statistici care să confirme teoria
- Suport vizual care să susțină ideea / să capteze atenția

# INTRODUCERE ÎN TEHNICA DISCURSULUI PUBLIC

## **Documentarea discursului:**

### ➤ **Surse comune**

- Media – print, online, audio, video
- Studii de specialitate
- Baze de date
- Interviuri cu persoane / personalități relevante pt temă  
(necesită cunoașterea profundă a temei)



# INTRODUCERE ÎN TEHNICA DISCURSULUI PUBLIC

## **Documentarea discursului:**

### ➤ **Alte discursuri**

- Speech index (discursuri pe anumite teme / speakeri)
- Representative American Speeches (colecție anuală)
- Vital Speeches of the Day (publicație lunară)

# INTRODUCERE ÎN TEHNICA DISCURSULUI PUBLIC

## ➤ **Websites**

➤ [www.google.com](http://www.google.com) (Google books, Google scholar)

➤ [www.britannica.com](http://www.britannica.com)

➤ [Thomas.loc.gov](http://Thomas.loc.gov) (teme și documente guvernamentale)

➤ [www.gutenberg.org](http://www.gutenberg.org) (publicații)


➤ [www.bartleby.com](http://www.bartleby.com) (citate)

➤ <http://search.creativecommons.org> (imagini-suport)

➤ **.org, .edu, .gov vs .com**

# INTRODUCERE ÎN TEHNICA DISCURSULUI PUBLIC

## ➤ **ATENȚIE!**

- Citarea surselor oferă credibilitate
  - Citate exacte
  - notarea sursei (autor, titlu, website etc) poate fi de ajutor ulterior
  - repetarea discursului
  - Parafrizarea informației lungi + citate scurte pentru impact
- 


# INTRODUCERE ÎN TEHNICA DISCURSULUI PUBLIC

## ➤ **TESTAREA INFORMAȚIEI DOCUMENTATE!**

- E relevantă pentru tema propusă?
- Susține și demonstrează ipoteza / tema / teza?
- Este actuală sau atemporală?
- Există legătura logică între teză și realitate / evidență?
- Am timp să folosesc toate materialele relevante (vs handouts)?

# INTRODUCERE ÎN TEHNICA DISCURSULUI PUBLIC

## **Structura standard a discursului:**

1. Introducere – prezentare + conexiune (ofensiv)
  2. Poziție + istoric
  3. Case philosophy (concept filosofic care sa susțină poziția exprimată)
  4. Argumente + labels
  5. Prezentare argumente + exemple de susținere
  6. Sum up (argumente + poziție)
- 

**Vă mulțumesc!**

[laura.irimies@fspac.ro](mailto:laura.irimies@fspac.ro)