

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj Napoca
1.2. Facultatea	Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3. Departamentul	Comunicare, Relații Publice și Publicitate
1.4. Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Comunicare și Relații Publice
1.7. Forma de învățământ	Învățământ la distanță

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	TEHNICI DE PERSUASIUNE			Codul disciplinei	ULR4330			
2.2. Titularul activităților de curs – Coordonatorul de disciplină	Lect. univ. dr. Radu Cristian							
2.3. Titularul activităților de seminar / laborator / proiect – tutorele	Lect. univ. dr. Radu Cristian							
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	3	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7. Regimul disciplinei	Conținut	Felul disciplinei DS
							Obligativitate	Obligatorie/ opțională DA

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore pe semestru – forma Învățământ la distanță	125	din care: 3.5. SI	28+69	3.6. AT + TC + AA	8+ 20 = 28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual					ore
3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					43
3.5.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					20
3.5.4. Tutoriat (consiliere profesională)					2
3.5.5. Examinări					2
3.5.6. Alte activități					2
3.7. Total ore studiu individual		97			
3.8. Total ore pe semestru (număr ECTS x 25 de ore)		125			
3.9. Numărul de credite		5			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Platforma eLearning a UBB
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea și utilizarea limbajului de specialitate din științele comunicării • Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate din domeniu. • Descrierea tipurilor diferite de audiență / public implicate în comunicare • Înțelegerea tehnicilor discursive • Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC), inclusiv a <i>new media</i>.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Abilități de lucru în echipă. • Abilități de comunicare orală și scrisă. • Abordarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații-problemă complexe, cu grad mediu de complexitate, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora • Elaborarea unui proiect de specialitate sau cel puțin a unei părți a unui asemenea proiect, aplicând atât cunoștințe, teorii și metode de diagnoză și intervenție, cât și norme și principii de etică profesională. • Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Prin intermediul acestui curs urmărim să oferim o perspectivă cât mai cuprinzătoare și mai profundă asupra fenomenului comunicării și mai ales asupra dimensiunii pragmatice a comunicării.
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> -Dobândirea și înțelegerea unor cunoștințe teoretice de bază privind comunicarea. Aceasta va fi abordată în implicațiile ei filozofice, ca formă fundamentală de manifestare a funcției semiotice. -Cunoașterea și internalizarea unor teorii consacrate în domeniul filozofiei limbajului; -Perceperea limbajului în dubla sa dimensiune: cognitivă și comunicativă; -Definirea persuasiunii și precizarea condițiilor care o circumscriu. Delimitarea ei de argumentare și de demonstrație; -Definirea manipulării și delimitarea acesteia de noțiunile de mai sus; -Utilizarea noțiunilor teoretice în studiul și analiza unor cazuri practice.

8. Conținuturi

8.1. SI	Metode de predare	Observații
Elemente de lingvistică generală: perspective teoretice asupra limbajului; orientări majore în lingvistica actuală	Studiu individual	20% din total SI
Semiotică și comunicare. Limbaj și comunicare din perspectiva semioticii	Studiu individual	20% din total SI
Natura dialogică a limbajului	Studiu individual	10% din total SI
Retorica antică și arta discursului eficient	Studiu individual	10% din total SI
Mijloacele nonverbale și paraverbale în comunicare	Studiu individual	10% din total SI
Coerență și coeziune textuală. Forme de realizare	Studiu individual	10% din total SI
Noțiunea de <i>stil</i> . Forme lingvistice de manifestare și de influențare a subiectivității	Studiu individual	10% din total SI
Persuasiune și manipulare. Forme de manipulare prin intermediul limbajului	Studiu individual	10% din total SI
Bibliografie:		
SUPPORT CURS: Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca		

<p>Breton, Philippe. <i>Manipularea cuvântului</i>, Iași, Institutul European, 2006 Boutaud, Jean Jacques. <i>Comunicare, semiotică și semne publicitare</i>, București, Tritonic, 2004 Ficeac, Bogdan. <i>Tehnici de manipulare</i>, București, Nemira, 2001 Fiske, John, 2003 – <i>Introducere în științele comunicării</i>, Iași, Polirom Ionescu-Ruxăndoiu, Liliana. <i>Conversația : structuri și strategii</i>, București, Editura Albatros, 1995 Sălăvăstru, Constantin. <i>Discursul puterii</i>, Iași, Institutul European, 1999 Vlad, Carmen. <i>Sensul- dimensiune esențială a textului</i>, Cluj-Napoca, Dacia, 1994</p>		
8.2. AT	Metode de predare-învățare	Observații
Natura dialogică a limbajului. Orientarea spre receptor și principiul cooperării	Prezentare orală/ Activități interactive	
Persuasiune și manipulare. Forme de manipulare prin intermediul limbajului	Prezentare orală/ Activități interactive	
<p>Bibliografie:</p> <p>SUPPORT CURS: Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca</p> <p>Breton, Philippe. <i>Manipularea cuvântului</i>, Iași, Institutul European, 2006 Dinu, Mihai. <i>Comunicarea</i>, București, Ed. Științifică, 1997 Larson, Charles. <i>Persuasiunea. Receptare și responsabilitate</i>, Iași, Polirom, 2003 McQuail, Denis. <i>Comunicarea</i>, Iași, Institutul European, 1999 Rybacki, Karyn; Rybacki, Donald, <i>Introducere în arta argumentării</i>, Polirom, Iași, 2004 Slama-Cazacu, Tatiana. <i>Strategeme comunicaționale și manipularea</i>, Iași, Polirom, 2000</p>		
8.3. TC	Metode de transmitere a informației	Observații
Exerciții individuale din suportul de curs	Studiu individual + interacțiune cu tutorele	Discuții pe marginea acestor exerciții realizate individual au loc în cadrul întâlnirilor față în față sau în cadrul întâlnirilor online.
Studii de caz – texte sau fragmente de texte în care se observă abateri de la maximele lui Paul Grice și de la regulile retorice din modelul pragma-dialectic	Analiză individuală + Interacțiune cu tutorele	Studentii vor identifica situații concrete de încălcare a maximelor comunicării
<p>Bibliografie:</p> <p>SUPPORT CURS: Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca</p> <p>Conger, Jay. <i>The Necessary Art of Persuasion</i>, Harvard Business Review, 2017 Dragoș, Elena. <i>Introducere în pragmatică</i>, Cluj, Casa Cărții de Știință, 2000 Ficeac, Bogdan. <i>Tehnici de manipulare</i>, București, Nemira, 2001 Ionescu-Ruxăndoiu, Liliana. <i>Conversația : structuri și strategii</i>, București, Editura Albatros, 1995 Reboul, Anne și Moeschler, Jacques. <i>Pragmatica, azi</i>, Echinoc, Cluj, 2001 Scherer, Klaus. Vocal communication of emotion. A review of research paradigms, Elsevier, vol 40, 2003 Slama-Cazacu, Tatiana. <i>Strategeme comunicaționale și manipularea</i>, Iași, Polirom, 2000</p>		
8.4. AA	Metode de predare-învățare	Observații
Nu este cazul		
<p>Bibliografie:</p>		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În elaborarea conținutului disciplinei *Tehnici de persuasiune* s-a ținut cont de opinia specialiștilor care lucrează în domeniul comunicării în vederea alinierii competențelor cursului la cerințele pieței.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. SI (curs)	- evaluarea cunoștințelor acumulate și a înțelegerii acestora prin modul în care sunt utilizate - evaluarea modului în care este utilizată terminologia specifică	Colocviu	60%
10.5. TC / AA	- identificarea situațiilor concrete de încălcare a maximelor comunicării - evaluarea prezentării argumentelor - evaluarea corelațiilor între noțiunile teoretice și cerințele practice	Exerciții de evaluarea a identificării corecte a fragmentelor de text Exerciții individuale din suportul de curs	20% 20%
10.6. Standard minim de performanță La finalul semestrului, studenții trebuie să înțeleagă în profunzime fenomenului comunicării și mai ales asupra dimensiunea pragmatică a comunicării. Pentru nota minimă, un student trebuie fie să realizeze un proiect foarte bun pe tema cerută, fie să rezolve foarte bine cerințele individuale de control.			

Coordonator de disciplină
Lect. univ. dr. Radu Cristian

Tutore de disciplină
Lect. univ. dr. Radu Cristian

Data
Septembrie 2019

Responsabil de studii ID,
Prof. univ. dr. Delia-Cristina Bălaș

