

	14			Concepeți trei strategii de guerrilla marketing pentru un brand preferat și detaliați-le în scris (orice material vizual utilizat ca suport este binevenit)	Iunie 2020 10 ore			Iunie 2020	V (20% din nota finală)
Sesiune examene	1	Prima dată de examen						Iunie 2020	E (60% din nota finală)
	2	A doua dată de examen						Iunie 2020	E (60% din nota finală)
	3								
	4								

E – examen, C – colocviu, V – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,
Prof. Univ. Dr. Delia Balaban (Bălaș)

Tutore,
Drd. Maria Mustățea