

# **SYLLABUS**

## **Economie politică**

### **1. Informații generale despre curs**

Denumirea disciplinei: Economie politică

Codul disciplinei: ULR2205 (pentru secția AP)

ECTS (credite): 6

Anul 1 semestrul 2

### **2. Informații generale despre profesori**

Titularul activităților de curs: Dan Tudor Lazăr

Email: [lazar@fspac.ro](mailto:lazar@fspac.ro)

Titularul activităților de seminar: Bogdan Andrei Moldovan, sala 106 (FSPAC 2)

Contact information: [moldovan@fspac.ro](mailto:moldovan@fspac.ro);

Titularul activităților de seminar: Alexandru Pavel, sala I/8 (FSPAC 1)

Contact information: [pavel@fspac.ro](mailto:pavel@fspac.ro);

### **3. Descrierea cursului**

Cursul de Economie politica urmărește a furniza studenților informații, dar și a dezvolta capacitatea de înțelegere și operare cu concepte specifice micro și macroeconomiei (cererea și oferta și mecanismele acestora, utilitate, prețuri, sisteme bancare, piețe, burse, inflație, șomaj etc.)

Ne dorim ca după urmarea acestui curs, studenții să dețină cunoștințe și abilități care să le permită să evalueze, să analizeze și să interpreteze informații și teorii din domeniul economic.

#### **Conținut:**

1. Necesitatea și conținutul economiei ca știință

Concepte: economie, macro și micro economie, economie politică, politica economică

2. Teoria firmei

Concepte: rolul firmei, tipuri de firme, constituire, plan de afaceri.

3. Trebuie și resurse

Concepte: resurse, nevoi, piramida lui Maslow, frontiera posibilităților de producție

4. Factorii de producție

Concepte: Factorii de producție primari: munca, natura și capitalul, factorii de producție secundari, productivitatea factorilor de producție

5. Costuri

Concepte: costul factorilor de producție, amortizarea, costul mediu, costul marginal, tipologia costurilor

6. Cererea și oferta

Concepte: cererea individuală și cererea agregat, oferta individuală și oferta agregat, prețul de echilibru, elasticitatea cererii și ofertei, prețuri plafon, prețuri minime

7. Intervenția statului în economie:

Concepte: eșecurile pieței, echitatea, bunurile publice

8. Alegerea și comportamentul consumatorului.

Concepte: utilitatea marginală și utilitatea totală, surplusul consumatorului

9. Prețul

Concepte: preț real, preț de piață, prețuri flexibile, inflexibile și administrate, prețuri cu ridicata, prețuri cu amănuntul, prețul serviciilor, prețuri CIF, prețuri FOB, prețuri prag; funcțiile prețurilor; formarea prețurilor pe piața de tip monopol, oligopol, monopson și cea cu concurență monopolistă

10. Bani

Concepte: numerarul, moneda scripturala, agregate monetare, teorii monetare

11. Sistemul bancar

Concepte: banca centrală, băncile specializate, creditul bancar, creditul comercial (cambia, trata, biletul la ordin), formula simplă și compusă a dobânzii

12. Bursa

Concepte: piața financiară, titlurile financiare, acțiuni, obligațiuni, indici bursieri

13. Piața valutară

Concepte: valute, convertibilitate, curs valutar, paritatea puterilor de cumpărare

14. Inflația și șomajul

Concepte: inflația, indicii puterii de cumpărare, coșul de consum, șomajul, curba Philips

## Seminar

Principalele obiective ale seminarului sunt legate de fixarea cunoștințelor dobândite la curs și de a dobândi și exersa abilități antreprenoriale (realizarea unui plan de afaceri).

### Conținut:

1.Seminar introductiv

Stabilirea modului de lucru și punctare aferente seminarului, reluarea conceptelor introductive de la curs legate de introducerea conceptelor precum economie, macro și micro economie, economie politică, politica economică.

2.Teoria firmei

Tipuri de firme, constituire, plan de afaceri – stabilire metodologie elaborare lucrare de grup pentru obținerea punctajului aferent seminarului. Stabilirea echipelor și a datelor în care se vor realiza prezentările.

3. Trebuințe și resurse/plan de afaceri

Reluarea conceptelor discutate la curs: piramida lui Maslow, frontiera posibilităților de producție.

Prezentarea unor planuri de afaceri elaborate anterior drept model pentru lucrarea de grup a studenților.

4. Factorii de producție

Reluarea conceptelor discutate la curs: Factorii de producție primari: munca, natura și capitalul, factorii de producție secundari, productivitatea factorilor de producție.

Rezolvare de probleme specifice – productivitatea factorilor de producție, productivitate marginală, regula celor mai mici costuri.

5. Costuri

Reluarea conceptelor discutate la curs: costul factorilor de producție, amortizarea, costul mediu, costul marginal, tipologia costurilor.

Rezolvare de probleme specifice –costuri totale, medii marginale. Nivelul optim al producției.

#### 6. Cererea și oferta

Reluarea conceptelor discutate la curs: cererea individuală și cererea agregat, oferta individuală și oferta agregat, prețul de echilibru, elasticitatea cererii și ofertei, prețuri plafon, prețuri minime

Rezolvare de probleme specifice –elasticitate.

#### 7. Intervenția statului în economie:

Reluarea conceptelor discutate la curs: eșecurile pieței, echitatea, bunurile publice.

Rezolvare de probleme specifice –reluarea problemelor aferente tematicilor costurilor și elasticității..

Prezentări ale planurilor de afaceri realizate de studenți.

#### 8. Alegerea și comportamentul consumatorului.

Reluarea conceptelor discutate la curs: utilitatea marginală și utilitatea totală, surplusul consumatorului.

Rezolvare de probleme specifice –utilitate totală/marginală.

Prezentări ale planurilor de afaceri realizate de studenți.

#### 9. Prețul

Reluarea conceptelor discutate la curs: funcțiile prețurilor; formarea prețurilor pe piața de tip monopol, oligopol, monopson și cea cu concurență monopolistică

Prezentări ale planurilor de afaceri realizate de studenți.

#### 10. Bani

Reluarea conceptelor discutate la curs: numerarul, moneda scripturala, agregate monetare, teorii monetare

Prezentări ale planurilor de afaceri realizate de studenți.

#### 11. Sistemul bancar

Reluarea conceptelor discutate la curs: banca centrală, băncile specializate, creditul bancar, creditul comercial (cambia, trata, biletul la ordin), dobânda.

Rezolvare de probleme specifice –formula simplă și compusă a dobânzi

#### 12. Bursa

Concepte: piața financiară, titlurile financiare, acțiuni, obligațiuni, indici bursieri

Prezentări ale planurilor de afaceri realizate de studenți.

#### 13. Piața valutară, Inflația și șomajul

Concepte: valute, convertibilitate, curs valutar, paritatea puterilor de cumpărare, inflația, indicele puterii de cumpărare, coșul de consum, șomajul, curba Philips

Prezentări ale planurilor de afaceri realizate de studenți.

#### 14. Recapitulare

Seminar recapitulativ: concepte și probleme.

Prezentări ale planurilor de afaceri realizate de studenți.

## 4. Orarul întâlnirilor

Curs - Joi, 10-12, sala 101, FSPAC 1.

Seminar

CRP

G1+ G2 – Joi, 16-18, sala III/2

G3+G4 – Marți, 8-10, sala IV/1

## 5. Bibliografie

1. Paul Samuelson și William D. Nordhaus - Economie, traducere realizată de Editura Teora, București 2001, ediția, originală: Economics, McGraw-Hill Inc.
2. Joseph E. Stiglitz & Carl E. Walsh – Economie, Editura Economică, București, 2005

Materiale suplimentare vor fi adăugate pe Moodle, pe parcursul semestrului.

## 6. Evaluare

- **60 % examen scris (online, pe platforma Moodle)**
- **40% punctaj obținut la seminar (pe baza unui plan de afaceri)**

## Re-examinare

În sesiunea de restanțe se poate modifica doar punctajul obținut la examenul scris.

## 7. Prezențe

Prezența e obligatorie într-o proporție de 70% din totalul întâlnirilor la seminar.

Încurajăm studenții să participe la activitățile dedicate cursului, deoarece înțelegerea conceptelor este foarte importantă.

## 8. Elemente de deontologie academică

**La examenul final copiatul din suportul de curs, de la colegi, sau prin orice altă modalitate se pedepsește cu eliminarea din examen și convocarea comisiei de etică a facultății, care va decide sancțiunea potrivită.**

**Plagiatul se pedepsește cu exmatricularea. Prin plagiat se va înțelege preluarea din alte surse, inclusiv internet, fără a cita, a unor porțiuni sau a unor lucrări în întregime, scrise de alte persoane. Dacă nu sunteți sigur/a ce anume constituie plagiat, sau nu știți cum se realizează citările în mod corect vă rugăm să contactați tutorii disciplinei.**