

Evaluare

Cerinta examen:

1. Plan de dezvoltare personala sub forma de eseu

- Care sunt persoanele care pot fi influențate de deciziile tale legate de viața personală, de carieră.

- Alege trei verbe de acțiune (de ex. a îmbunătăți, a implementa, a explora). Pornind de la cele 3 verbe, redacteaza un enunț care să descrie obiectivele tale de dezvoltare personală și de carieră din următoarea perioadă. (2 ani)

- Completează într-un enunț coerent, narativ, propria analiză SWOT. (nu folosi tabelul. E doar orientativ.)

| | |
|---|--|
| PUNCTE FORTE - aptitudini și alte caracteristici personale care te ajută în atingerea scopurilor stabilite | PUNTE SLABE - aptitudini și alte caracteristici personale care fac dificilă atingerea scopurilor stabilite |
| OPORTUNITĂȚI - evenimente externe, situații care pot constitui oportunități în atingerea scopurilor stabilite | AMENINȚĂRI - evenimente externe, situații care pot periclita atingerea scopurilor stabilite |

- Pentru a-ti atinge obiectivele pe termen scurt sau lung, ai nevoie de resurse. Care sunt resursele tale? (abilitati, capacitati, valori, credinte, ...). In ce contexte ai putea sa le maximizezi? (Foloseste stilul narativ de expunere)

- Expune o situație problematică pe care ai depășit-o (sau ti-ai dori să o depășești). Analizează resursele de care dispui și ti-ar putea ajuta.

2. Realizarea unui proiect de analiză a unui fenomen abordat la curs.

Analiza fenomenelor psihologice :

1. Portretele consumatorilor de media/ profil psihologic (varsta, sex, zona geografică, nivel de instruire, statut socio-economic, interese, pasiuni, culoare politică/ideologie, grup de prieteni, ...)
2. Autoconfirmarea profetiilor în context social (Exemple din online)
3. Eroarea fundamentală de atribuire (Eu sunt genial, când am succes, dar vina e a contextului când greșesc. Tu ești vinovat/defect/incapabil când greșești, când ai succes, contextul/norocul este responsabil.)
4. Analfabetismul funcțional (incapacitatea de a înțelege ceea ce se citește, de aplica ce se învață)

5. Stima de sine (reflectata in comportamente online: Selfie)
6. Emotii negative in online: Anxietatea in online (panica sociala. De ex. coroavirusul)
7. Depresia – cauzata de online (tristete profunda, dezinteres fata de pasiuni..., fatigabilitate/iritabilitate, scadere sau crestere in greutate, insomnie/somnolenta)
8. Propaganda (Scopul comunicarii nu se precizeaza. De ex. Politica, medicala, publicitara...)
9. Persuasiunea (Scopul comunicarii este precizat din start. Dde ex. convingere politica in online)
10. Dependenta (de facebook, de jocuri, de youtube, de..) – grile de verificare
11. Conformismul in online. Adaptare a experimentului lui Ash, Corectitudinea politica, etc.
12. Altruismul (campanii media de intrajutorare a bolnavilor)
13. Obedienta in online. Experimentul Stanford – Zimbardo, tirania minoritatii.
14. Responsabilizarea sociala (campanii media)
15. Atractia personala (social media)
16. Dragostea (trata in online)
17. Emotii pozitive: Bucurie, fericirea in online)
18. Emotii negative in online: discursul urii
19. Modelarea in online (influenta modelului, ex. de modele personale din online)
20. Atitudinile sociale: Facilitarea si frana sociala (Viralizare si meme)

Plan de analiza:

Pasi:

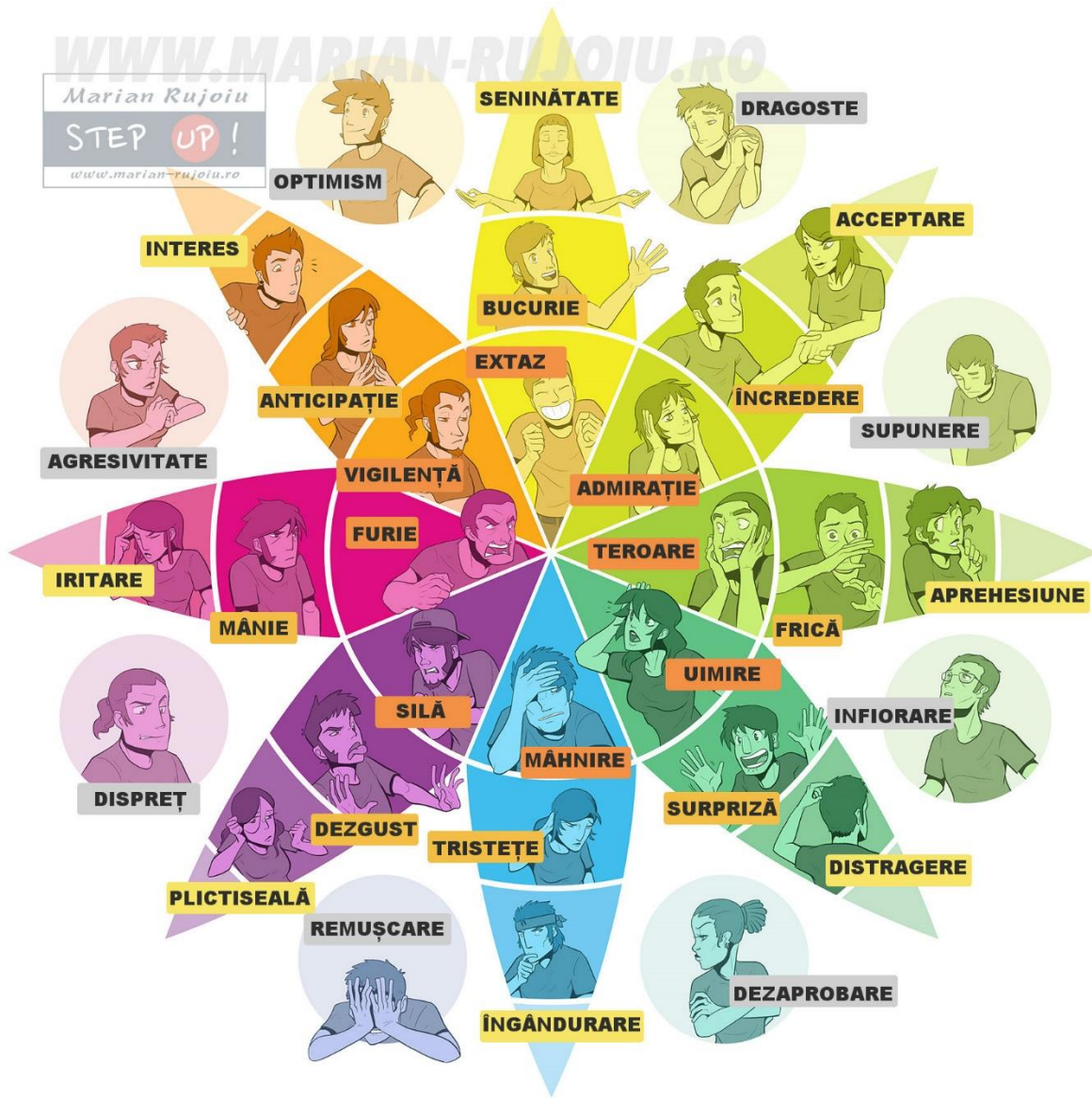
1. Alegerea temei (din lista de mai sus/din alte teme care va intereseaza in zona psihologiei media)
2. Stabilirea obiectivul cercetarii (Ce doresc sa urmaresc prin aceasta analiza).
3. Ipotezele de cercetare: Presupun ca la sfarsitul analizei voi ajunge la ...urmatoarea concluzie/presupun ca la sfarsitul analizei voi ajunge la ...alta concluzie. Puteti avea mai multe ipoteze de cercetare.
4. Selectarea spatiului online (facebook, instragram, ...) de analiza/monitorizare/cercetare.
5. Stabilirea loturilor experimentale = pe cine fac analiza/studiul (grupuri din facebook descrise ca profile psihologice = varsta, sex, stare civila, formare profesionala, educatie, interese, pasiuni, valori, atitudini, ...)

6. Instrumente de cercetare = metoda observatiei, monitorizarea online.
3. Culegerea datelor/documentarea
4. Interpretarea datelor/analiza
5. Concluziile

Monitorizare dupa tabelul:

| Categorii monitorizate | Unitati semantice analizate/ variable | Valorizare + (Exemple si frecventa) | Valorizare 0 (Exemple si frecventa) | Valorizare - (Exemple si frecventa) |
|--|--|--|--|--|
| 1. Emotii | | | | |
| 2. Cognitioni/idei/ganduri/pareri | | | | |
| 3. Comportamente | | | | |

Emotii de identificat:



CERCUL EMOȚIILOR ROBERT PLUTCHIK

EMOȚII FUNDAMENTALE

EMOȚII COMPLEXE