

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3 Departamentul	Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	MEDIA DIGITALĂ

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Psihologie media						
2.2 Titularul activităților de curs	Dr Claudia Chiorean						
2.3 Titularul activităților de seminar	Dr. Claudia Chiorean						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OBL

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	48	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					26
Tutoriat					10
Examinări					2
Alte activități: .....					
3.7 Total ore studiu individual	56				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite	4				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunostintele dobandite in urma studierii: <i>Teoria noilor media</i>
4.2 de competențe	Utilizarea PC

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Acces la internet si PC-uri
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare</li> <li>• C3.1 Identificarea și utilizarea principalelor teorii cu privire la comunicarea în media digitală, la segmentarea publicului țintă, la dinamica diverselor tipuri de audiență / public</li> <li>• C3.3 Utilizarea unor modele, grile, teste, proceduri și soft-uri adecvate pentru rezolvarea problemelor privind segmentarea publicului țintă și cu care se confruntă publicul țintă</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CT1. Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora</li> <li>• CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice</li> <li>• CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dezvoltarea capacității de analiză a corespondențelor dintre individ și context comunicational, media, tehnologie</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Însusirea conceptelor de bază: comportament uman, profilul consumatorului de media, factori motivaționali, factori decizionali, efecte, efecte comportamentale, noile tehnologii, media digitală</li> <li>• Identificarea tipologiei și variabilității publicului/audienței implicate în media digitală.</li> <li>• Identificarea efectelor tehnologiei din media digitală asupra individului și asupra societății.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Definirea conceptelor: psihic, natura psihicului, caracteristicile fenomenelor psihice în contextul mediatic actual.	Prezentare multimedia, discuții	
2. Specificul psihologic al consumatorului de media: conștient - subconștient – inconștient. <i>Experimentul psihologic.</i>	Observația, experimentul	
3. Imaginea de sine și percepția socială din media asupra imaginii de sine. <i>Influența socială. Context social Autoconfirmarea profetiilor.</i>	Observația, exercitiul	
4. Gândirea critică în media digitală. <i>Activarea cognitivă. Fenomenul Flynn.</i>	Observația, demonstrația, dezbaterile	
5. Gândirea și memoria. Particularizarea acestor fenomene psihice în media: <i>Analfabetismul funcțional. Eroarea fundamentală de atribuire</i>	Prezentare multimedia	
6. Senzațiile, percepțiile, reprezentările (mecanismele psihice cognitive senzoriale) în media digitală. <i>Rapiditatea informațiilor și credulitatea. Culorile și percepția timpului.</i>	Prezentare multimedia, dezbateri	
7. Imaginație și creativitate în Internet. <i>Viralizare și meme. Fenomenul Selfie</i>	Prezentare multimedia	

8. Stimularea și energizare la nivel afectiv-motivațional: <i>Emotiile și amintirile în fotografia de presa premiata cu Pulitzer.</i>		
9. Reglare psihică prin limbaj-gandire-emoție - comportament în media actuală. <i>Discursul și prejudecata grupului, discriminare.</i>	Exercitiul, aplicatii, dezbateri	
10. Individ-persoană-personalitate (introversie/extraversie, deschidere mentala, neuroticism, amabilitate, autonomie.) - grup în spațiul comunicării media. <i>Efectul simplei expuneri</i>	Observatia sistematica, dezbateri	
11. Relațiile personale și rolul lor în formarea și dezvoltarea personalității reale/mediatice (virtuale). <i>Transferul simbolic</i>	Problematizarea, dezbateri	
12. Comportamente pro și anti-sociale în realitate și în media. <i>Campanii civice in online.</i>	Problematizarea, dezbateri	
13. Atitudinile sociale – evoluție, implicație la nivel personal și de grup. <i>Facilitarea și frana sociala.</i>	Dezbateri	
14. Reactualizarea cunoștințelor	Dezbateri	

#### Bibliografie

Amory, A., Naicker, K., Vincent, J., & Adams, C. (1999). The use of computer games as an educational tool: Identification of appropriate game types and game elements. *British Journal of Educational Technology*, 30(4), 311-321.

Coltrane, S., & Messineo, M. (2000). The perpetuation of subtle prejudice: Race and gender imagery in 1990s television advertising [Electronic Version]. *Sex Roles: A Journal of Research*, 42. Retrieved October 12, 2007, from JStor.

Derwin, E. B., de Merode, J., & Shayne, J. (2006). Analysis of the media psychology journal content. Unpublished Presentation. Fielding Graduate University.

Diesch, C. L. F., & Caldwell, J. (1993). Where are the experts? Psychologists in the media. Paper presented at the 101st annual convention of the American Psychological Association. from <http://www.apa.org/divisions/div46/articles.html>

Fischhoff, S. (2005). Media psychology: A personal essay in definition and purview [Electronic Version]. *Journal of Media Psychology*, 10. Retrieved April 18, 2006, from, <http://www.calstatela.edu/faculty/sfisco/MEDIADEF-1.html>.

Giles, D. C. (2003). *Media psychology*. Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Omul nou și noua era digitală: <i>Caracteristici. Portrete. Comportamente de consum.</i>	Observatia sistematica, dezbateri Problematizarea	
2. Argumentarea realității și captivanta tehnologie: <i>Gândirea lentă și gândirea rapidă. Euristici.</i>	Observatia sistematica, dezbateri Problematizarea	
3. Prelucrarile informativ-emotionale în social media: <i>Emotionalitate pozitivă vs emotionalitate negativă. Impact, consecințe. (sănătate și boala psihică)</i>	Exercitiul Observatia sistematica, dezbateri Problematizarea	
4. Creativitatea învățată a internetului și comportamente de consum: <i>Vlogurile.</i>	Observatia sistematica, Dezbateri Problematizarea Experimentul	

5. Social networking: <i>Propaganda, persuasiunea, dependentă, conformismul, altruismul, responsabilizarea socială.</i>	Observația sistematică, dezbateri Problematizarea Exercițiul	
6. Relațiile interpersonale în online: <i>Atracția personală, Dragostea, Fericirea., Stima de sine.</i>	Observația sistematică, dezbateri Problematizarea	
7. Valoare educativă a spațiului online – <i>Modelarea.</i>	Observația sistematică, dezbateri Problematizarea	

#### Bibliografie

Luskin, B. J., & Friedland, L. (1998). Task force report: Media psychology and new technologies. Negropte, N. (1995). Being digital. New York: Vintage Books.  
 Neuendorf, K. A. (2002). The content analysis guidebook. Thousand Oaks: Sage Publications.  
 Oliver, M. B., Shrum, L. J., & Vorderer, P. (2006). Moving on [Electronic Version]. Media Psychology, 8, 61-63. Retrieved August 30, 2006, [http://www.leaonline.com/doi/pdf/10.1207/s1532785xmep0802\\_1](http://www.leaonline.com/doi/pdf/10.1207/s1532785xmep0802_1).  
 Rutledge, P. (2007). A definition of media psychology [Electronic Version]. Retrieved April, 12, 2008, from, [http://www.mprcenter.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1&Itemid=64](http://www.mprcenter.org/index.php?option=com_content&view=article&id=1&Itemid=64).  
 Spielberg, C. (2006). President's column: Clarifying our goals and moving forward [Electronic Version]. The Amplifier. Retrieved August 20, 2006, from, [http://www.apa.org/divisions/div46/AmpSum06\\_bw.pdf](http://www.apa.org/divisions/div46/AmpSum06_bw.pdf).  
 Stevenson, N. (2002). Understanding media cultures (2nd ed.). London: Sage Publications.  
 Strauss, A., & Corbin, J. (1997). Grounded theory in practice. Thousand Oaks: Sage Publications.

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

•
---

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Realizarea unui eseu pe o temă de dezvoltare personală  Participare la dezbateri subiectelor abordate	Eseu de dezvoltare personală	3p  2p
10.5 Seminar/laborator	Realizarea unui proiect de analiză a unui fenomen abordat la curs, în mediul digital pentru confirmarea/infirmarea teoriei	Analiza unui fenomen psihologic din mediul digital.	4p 1 punct din oficiu
10.6 Standard minim de performanță			
•			

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....

