

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș Bolyai
1.2 Facultatea	Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3 Departamentul	Departamentul de Științe Politice
1.4 Domeniul de studii	Științe Politice
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Științe Politice / Licențiat în științe politice

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Introducere în economia politică						
2.2 Titularul activităților de curs	<b>Dan Tudor Lazăr</b>						
2.3 Titularul activităților de seminar	<b>Alexandru Pavel</b>						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	ex	2.7 Regimul disciplinei	DS

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					42
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					46
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					42
Tutoriat					22
Examinări					2
Alte activități: .....					
3.7 Total ore studiu individual		154			
3.8 Total ore pe semestru		196			
3.9 Numărul de credite		4			

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Noțiunea de plagiat se definește în conformitate cu normele Catedrei de Științe Politice a Universității « Babeș-Bolyai »: ( <a href="http://fspac.ubbcluj.ro/resurse/formulare-regulamente/reguli-etice-si-deontologice/">http://fspac.ubbcluj.ro/resurse/formulare-regulamente/reguli-etice-si-deontologice/</a> ). Plagiatul și tentativa de fraudă la examen se sancționează cu nota 1 la acest curs și expunerea cazului în ședința Departamentului pentru luarea măsurilor administrative corespunzătoare. Fraudă la examenul final se pedepsește cu eliminarea de la examen.
-------------------------------	---

	<p>Metode de predare: expunerea, descrierea, problematizarea, analiza, studul de caz, sintetizarea.</p> <p>In cadrul fiecarui curs principale etape urmate sunt urmatoarele:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- enunțarea temei cursului, detalierea importanței precum și a corelării acesteia cele studiate anterior, detalierea conceptelor care alcatuiesc obiectul cursului</li> <li>- precizarea conceptelor-cheie, prezentarea de, exemple si studii de caz formularea de intrebari si adresate studentilor, utilizand metoda problematizării.</li> </ul> <p>La finalul cursului este realizata sinteza aspectelor si conceptelor detaliate pe parcursul cursului</p>
<p>5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului</p>	<p>Prezența la seminarii este obligatorie, conform regulamentelor universității, în proporție de 75%.</p> <p>Metode de predare: problematizarea, sintetizarea, studiul de caz, exemplificarea, rezolvarea problemelor, proiecte de grup.</p> <p>Orele de seminar presupun o parte de reluare și fixare a cunoștințelor expuse și dobândite în cadrul cursului. Pe lângă acestea, seminarul este dedicat prezentării unor studii de caz, rezolvării unor probleme specifice tematicilor cursului precum și prezentării planurilor de afaceri elaborate de către studenți.</p>

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitatea de înțelegere și operare cu concepte specifice micro și macroeconomiei, cererii și ofertei și mecanismele acestora, utilitate, prețuri, sisteme bancare, piețe, burse, inflație, șomaj</li> <li>• Capacitatea de a înțelege relația dintre mediul economic și organizațiile publice</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dezvoltarea unor abilități specifice prezentărilor în public</li> <li>• Capacitatea de a munci în echipă</li> <li>• Capacitatea de a utiliza concepte teoretice în analiza cazurilor practice</li> <li>• Antreprenoriat</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Familiarizarea cu termenii specifici economiei politice și acumularea unor cunoștințe de bază din domeniul economiei politice</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dezvoltarea capacității de înțelegere și utilizare a principalelor concepte din domeniul economiei politice</li> <li>• Dezvoltarea unor capacități de identificare a problemelor economice și de operare cu concepte și formule economice fundamentale</li> <li>• Înțelegerea și cunoașterea componentelor de bază ale unui plan de afaceri</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<b>1.Necesitatea și conținutul economiei ca știință</b> Concepte: economie, macro și micro economie, economie politică, politica economică	expunerea, descrierea, problematizarea, analiza, studiul de caz, sintetizarea	
<b>2.Teoria firmei</b> Concepte: rolul firmei, tipuri de firme, constituire, plan de afaceri.	expunerea, descrierea, problematizarea, analiza, studiul de caz, sintetizarea	
<b>3. Trebuințe și resurse</b> Concepte: resurse, nevoi, piramida lui Maslow, frontiera posibilităților de producție	expunerea, descrierea, problematizarea, analiza, studiul de	

	caz, sintetizarea	
<b>4. Factorii de producție</b> Concepte: Factorii de producție primari: munca, pamântul și capitalul, factorii de producție secundari, productivitatea factorilor de producție	expunerea, descrierea, problematizarea, analiza, studiul de caz, sintetizarea	
<b>5. Costul</b> Concepte: costul factorilor de producție, amortizarea, costul mediu, costul marginal, tipologia costurilor	expunerea, descrierea, problematizarea, analiza, studiul de caz, sintetizarea	
<b>6. Cererea și oferta</b> Concepte: cererea individuală și cererea agregat, oferta individuală și oferta agregat, prețul de echilibru, elasticitatea cererii și ofertei, prețuri plafon, prețuri minime	expunerea, descrierea, problematizarea, analiza, studiul de caz, sintetizarea	
<b>7. Interventia statului în economie:</b> Concepte: eșecurile pieței, echitatea, bunurile publice	expunerea, descrierea, problematizarea, analiza, studiul de caz, sintetizarea	
<b>8. Alegerea și comportamentul consumatorului.</b> Concepte: utilitatea marginală și utilitatea totală, surplusul consumatorului	expunerea, descrierea, problematizarea, analiza, studiul de caz, sintetizarea	
<b>9. Prețul</b> Concepte: preț real, preț de piață, prețuri flexibile, inflexibile și administrate, prețuri cu ridicata, prețuri cu amanuntul, prețul serviciilor, prețuri CIF, prețuri FOB, prețuri prag; funcțiile prețurilor; formarea prețurilor pe piața de tip monopol, oligopol, monopson și cea cu concurență monopolistică	expunerea, descrierea, problematizarea, analiza, studiul de caz, sintetizarea	
<b>10. Banii</b> Concepte: numerarul, moneda scripturală, agregate monetare, teorii monetare	expunerea, descrierea, problematizarea, analiza, studiul de caz, sintetizarea	
<b>11. Sistemul bancar</b> Concepte: banca centrală, bancile specializate, creditul bancar, creditul comercial (cambia, trata, biletul la ordin), formula simplă și compusă a dobânzii	expunerea, descrierea, problematizarea, analiza, studiul de caz, sintetizarea	

<b>12. Bursa</b> Concepte: piața financiară, titlurile financiare, acțiuni, obligațiuni, indici bursieri	expunerea, descrierea, problematizarea, analiza, studiul de caz, sintetizarea	
<b>13. Piața valutară</b> Concepte: valute, convertibilitate, curs valutar, paritatea puterilor de cumparare	expunerea, descrierea, problematizarea, analiza, studiul de caz, sintetizarea	
<b>14. Inflația și șomajul</b> Concepte: inflația, indicele puterii de cumparare, coșul de consum, șomajul, curba Philips	expunerea, descrierea, problematizarea, analiza, studiul de caz, sintetizarea	

### Bibliografie

1. Joseph E. Stiglitz & Carl E. Walsh – Economie, Editura Economică, București, 2005
2. Paul Samuelson și William D. Nordhaus - Economie, traducere realizată de Editura Teora, București 2001, ediția, originală: Economics, McGraw-Hill Inc. (prima ediție: 1948)
3. Mihaela Luțaș - Bazele microeconomiei, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 1998
4. Alfred Marshall –Principles of Economics, Eighth Edition, Macmillan, 1920
5. N. Gregory Mankiw, *Principles of Economics, 5th edition*, Cengage Learning
6. N. Gregory Mankiw, *Principles of Microeconomics, 5th edition*, Cengage Learning
7. N. Gregory Mankiw, *Principles of Macroeconomics, 5th edition*, Cengage Learning
8. N. Gregory Mankiw, *Brief Principles of Macroeconomics, 5th edition*, Cengage Learning
9. N. Gregory Mankiw, *Essentials of Economics, 5th edition*, Cengage Learning
10. William J. Baumol, Alan S. Blinder, *Economics: Principles and Policy*, 11th Edition, 2009 Cengage Learning
11. James D. Gwartney, Richard L. Stroup, Russell S. Sobel, David Macpherson , *Understanding Economics*, 5th Edition, South-Western Cengage Learning
12. Robert E. Hall, Marc Lieberman - *Principles & Applications of Economics 2007 - Business & Economics* South-Western College Pub; 5 edition
13. Robert L. Sexton, *Exploring Economics*, South-Western College Pub; 5 edition (January 13, 2010)
14. Toader Ionescu - *Istoria gândirii economice universale și românești*, Casa de Editură "Sarmis", Cluj-Napoca, 1999
15. G.A. Frois - *Economia politică*, Ed. Humanitas, București, 1994

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
<b>1. Seminar introductiv</b> Stabilirea modului de lucru și punctare a activității de seminar, reluarea conceptelor introductive de la curs precum principiile economice, economie, macro și micro economie, economie politică, politica economică.	expunerea, problematizarea, analiza, studiul de caz	
<b>2. Teoria firmei</b> Tipuri de firme, constituire, plan de afaceri – stabilire metodologie elaborare lucrare de grup. Stabilirea echipelor și a calendarului prezentărilor. Prezentarea unor planuri de afaceri model.	expunerea, problematizarea, analiza, exemple	
<b>3. Trebuiețe și resurse</b> Reluarea conceptelor discutate la curs: piramida lui	problematizarea, analiza, studiul de	

Maslow, frontiera posibilităților de producție. Rezolvarea unor probleme.	caz, rezolvarea unor probleme	
<b>4. Factorii de producție</b> Reluarea conceptelor discutate la curs: Factorii de producție primari: munca, pamântul și capitalul, factorii de producție secundari, productivitatea factorilor de producție. Rezolvarea unor probleme (productivitatea factorilor de producție, productivitate marginală, regula celor mai mici costuri etc.).	problematizarea, analiza, studiul de caz, rezolvarea unor probleme	
<b>5. Costul</b> Reluarea conceptelor discutate la curs: costul factorilor de producție, amortizarea, costul mediu, costul marginal, tipologia costurilor. Nivelul optim al producției. Rezolvarea unor probleme (costuri totale, medii marginale etc.).	problematizarea, analiza, studiul de caz, rezolvarea unor probleme	
<b>6. Cererea și oferta</b> Reluarea conceptelor discutate la curs: cererea individuală și cererea agregat, oferta individuală și oferta agregat, prețul de echilibru, elasticitatea cererii și ofertei, prețuri plafon, prețuri minime Rezolvarea unor probleme (elasticitate). Discutarea problemelor întâmpinate la întocmirea planurilor de afaceri și oferirea de soluții.	problematizarea, analiza, studiul de caz, rezolvarea unor probleme	
<b>7. Interventia statului în economie:</b> Reluarea conceptelor discutate la curs: eșecurile pieței, echitatea, bunurile publice. Rezolvarea unor probleme. Prezentări ale planurilor de afaceri realizate de către studenți.	problematizarea, analiza, studiul de caz, rezolvarea unor probleme	
<b>8. Alegerea și comportamentul consumatorului.</b> Reluarea conceptelor discutate la curs: utilitatea marginală și utilitatea totală, surplusul consumatorului. Rezolvarea unor probleme (utilitate totală/marginală). Prezentări ale planurilor de afaceri realizate de către studenți.	problematizarea, analiza, studiul de caz, rezolvarea unor probleme	
<b>9. Prețul</b> Reluarea conceptelor discutate la curs: funcțiile prețurilor; formarea prețurilor pe piața de tip monopol, oligopol, monopson și cea cu concurență monopolistică. Rezolvarea unor probleme. Prezentări ale planurilor de afaceri realizate de către studenți.	problematizarea, analiza, studiul de caz, rezolvarea unor probleme	
<b>10. Banii</b> Reluarea conceptelor discutate la curs: numerarul, moneda scripturală, agregate monetare, teorii monetare. Rezolvarea unor probleme. Prezentări ale planurilor de afaceri realizate de către studenți.	problematizarea, analiza, studiul de caz, rezolvarea unor probleme	
<b>11. Sistemul bancar</b> Reluarea conceptelor discutate la curs: banca centrală, bancile specializate, creditul bancar, creditul comercial (cambia, trata, biletul la ordin), dobânda. Rezolvarea unor probleme (formula simplă și compusă	problematizarea, analiza, studiul de caz, rezolvarea unor probleme	

a dobânzii). Prezentări ale planurilor de afaceri realizate de către studenți.		
<b>12. Bursa</b> Concepte: piața financiară, titlurile financiare, acțiuni, obligațiuni, indici bursieri. Rezolvarea unor probleme. Prezentări ale planurilor de afaceri realizate de către studenți.	problematizarea, analiza, studiul de caz, rezolvarea unor probleme	
<b>13. Piața valutară, Inflația și șomajul</b> Concepte: valute, convertibilitate, curs valutar, paritatea puterilor de cumparare, inflația, indicele puterii de cumparare, coșul de consum, șomajul, curba Philips. Rezolvarea unor probleme. Prezentări ale planurilor de afaceri realizate de către studenți.	problematizarea, analiza, studiul de caz, rezolvarea unor probleme	
<b>14. Recapitulare</b> Seminar recapitulativ: concepte, rezolvare probleme, situația activității studenților la seminar.	problematizarea, analiza, rezolvarea unor probleme, prezentarea situației activității la seminar	
<b>Bibliografie:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Joseph E. Stiglitz &amp; Carl E. Walsh – Economie, Editura Economică, București, 2005</li> <li>2. Paul Samuelson și William D. Nordhaus - Economie, traducere realizată de Editura Teora, București 2001, ediția, originală: Economics, McGraw-Hill Inc. (prima ediție: 1948)</li> <li>3. N. Gregory Mankiw, <i>Principles of Economics, 5th edition</i>, Cengage Learning, 2008</li> <li>4. N. Gregory Mankiw, <i>Principles of Microeconomics, 5th edition</i>, Cengage Learning, 2011</li> <li>5. N. Gregory Mankiw, <i>Principles of Macroeconomics, 5th edition</i>, Cengage Learning, 2009</li> </ol>		

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

•
---

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoștințe acumulate	Examen	60%
10.5 Seminar/laborator	Aplicarea cunoștințelor acumulate	Evaluare plan de afaceri <b>și implicare în activitatea de seminar</b> : întrebări, observații, rezolvări probleme, completări pe teme prezentate/dezbătute, ținând cont și de materialele recomandate spre a fi citite.	40%
10.6 Standard minim de performanță			
<b>Examen scris, online, pe platforma Moodle. Examenul va include întrebări cu răspunsuri tip grilă și întrebări deschise.</b>			

În conformitate cu articolul 29, aliniatul 2 din Regulamentul care definește statutul studentului UBB, participarea la minim 75% din seminare este obligatorie. Studenții care nu respectă această prevedere nu sunt primiți în examen, în sesiunea de restanțe inclusiv. În acest caz, disciplina trebuie să fie inclusă în contractul de studii în anul următor. În cazul cursurilor/seminarelor online, **studenții trebuie să aibă pornită camera în timpul acestora**, în caz contrar neluându-se în calcul participarea/prezența lor la curs, aceștia fiind eliminați din sesiunea online.

Componenta din nota finală care reflectă evaluarea activității la seminar nu poate fi modificată la examenul de restanță sau mărire. Dacă activitatea prestată de student în cadrul seminariilor nu îndeplinește criteriile de promovare a disciplinei, studentul are obligativitatea repetării disciplinei în anul universitar următor.

Plagiatul și alte forme de fraudă academică se sancționează conform Codului Etic al studenților FSPAC accesibil la adresa <https://fspac.ubbcluj.ro/ro/resurse/administrative/regulamente>. Frauda la examenul final se pedepsește cu eliminarea de la examen.

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

15.02.2022

.....

.....

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....

.....