

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj Napoca          |
| 1.2 Facultatea                        | Științe Politice, Administrative și ale Comunicării |
| 1.3 Departamentul                     | Comunicare, Relații Publice și Publicitate          |
| 1.4 Domeniul de studii                | Științe ale comunicării                             |
| 1.5 Ciclul de studii                  | Licență   |
| 1.6 Programul de studiu / Calificarea | Comunicare și Relații Publice/ Publicitate          |
| 1.7. Forma de învățământ              | Învățământ la distanță                              |

### 2. Date despre disciplină

|   |   |               |   |                        |   |                            |                            |          |
|---|---|---------------|---|------------------------|---|----------------------------|----------------------------|----------|
| 2.1 Denumirea disciplinei   | <b>Metode de cercetare în științele comunicării</b> |               |   |                        |   |                            |                            |          |
| 2.2. Titularul activităților de curs –<br>Coordonatorul de disciplină       | Prof. Univ. Dr. Ioan Hosu                           |               |   |                        |   |                            |                            |          |
| 2.3. Titularul activităților de seminar /<br>laborator / proiect – tutorele | Asist. Asoc. Dr. Lorina Culic                       |               |   |                        |   |                            |                            |          |
| 2.4 Anul de studiu  | I   | 2.5 Semestrul | 1 | 2.6. Tipul de evaluare | E | 2.7 Regimul<br>disciplinei | Conținut<br>Obligativitate | DF<br>DO |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

|   |     |                       |           |                       |             |
|---|-----|-----------------------|-----------|-----------------------|-------------|
| 3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu<br>frecvență  | 4   | din care: 3.2 curs    | 2         | 3.3 seminar/laborator | 2           |
| 3.4. Total ore pe semestru – forma Învățământ<br>la distanță  | 150 | din care: 3.5 curs SI | 28+<br>94 | 3.6. AT + TC + AA     | 8+20<br>=28 |
| <b>Distribuția fondului de timp pentru studiul individual</b>   |     |                       |           |                       | ore         |
| :   |     |                       |           |                       |             |
| 3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                    |     |                       |           |                       | 28          |
| 3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren |     |                       |           |                       | 68          |
| 3.5.3. Pregătire seminar/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri                 |     |                       |           |                       | 20          |
| 3.5.4. Tutoriat (consiliere profesională)   |     |                       |           |                       | 2           |
| 3.5.5. Examinări  |     |                       |           |                       | 2           |
| 3.5.6. Alte activități  |     |                       |           |                       | 2           |
| 3.7. Total ore studiu individual  |     | 122                   |           |                       |             |
| 3.8. Total ore pe semestru (număr ECTS x 25 de<br>ore)  |     | 150                   |           |                       |             |
| 3.9. Numărul de credite   |     | 6                     |           |                       |             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                   |                 |
|-------------------|-----------------|
| 4.1 de curriculum | • Nu este cazul |
| 4.2 de competențe | • Nu este cazul |

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|   |                           |
|---|---------------------------|
| 5.1 De desfășurare a cursului                     | Platforma eLearning a UBB |
| 5.2 De desfășurare a<br>seminarului/laboratorului |                           |

## 6. Competențele specifice acumulate

|  |   |
|--|---|
| C<br>o<br>m<br>p<br>e<br>t<br>e<br>n<br>ț<br>e<br>p<br>r<br>o<br>f<br>e<br>s<br>i<br>o<br>n<br>a<br>l<br>e | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului sociologic de specialitate.</li> <li>• Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea unor situații noi, în contexte mai largi asociate domeniului</li> <li>• Deținerea cunoștințelor despre metodele cantitative, calitative și mixte necesare scrierii articolelor de specialitate și a granturilor de cercetare.</li> <li>• Dezvoltarea abilităților de identificare surselor pertinente și veridice de date.</li> <li>• Aplicarea metodelor de colectare și de analiză primară și secundară a datelor.</li> <li>• Aprecierea și evaluarea validității și fiabilității datelor colectate.</li> <li>• Utilizarea tehnologiilor potrivite în procesul de analizare a datelor colectate.</li> <li>• Aparat critic, focalizarea pe cauzalități și elaborarea unei scheme a cauzelor și efectelor rezultate în probleme sociale cercetate.</li> <li>• Elaborarea de proiecte profesionale și/sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de metode cantitative și calitative</li> <li>• Deprinderea și promovarea unui stil științific, tehnic și logic de scriere a documentelor și analizelor din spectrul sociologiei.</li> <li>• Exprimarea unor judecăți de valoare privind starea actuală a problemelor societale studiate din România.</li> <li>• Modelarea și adaptarea teoretică, conceptuală și metodologică.</li> </ul> |
| C<br>o<br>m<br>p<br>e<br>t<br>e<br>n<br>ț<br>e<br>p<br>r<br>o<br>f<br>e<br>s<br>i<br>o<br>n<br>a<br>l<br>e | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Autonomie și responsabilitate – dezvoltarea capacității de negociere și adaptare la munca în echipă și ducerea la bun sfârșit a unei sarcini date.</li> <li>• Capacitatea de documentare și de selecție a materialelor credibile pe o temă dată.</li> <li>• Capacitatea de sinteză și analiză.</li> <li>• Demonstrarea de preocupare pentru perfecționarea profesională prin antrenarea abilităților de gândire critică;</li> <li>• Interes și implicare în activități științifice, cum ar fi elaborarea unor articole și studii de specialitate;</li> </ul>   |

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|  |   |
|--|---|
| 7.1. Obiectivul general al disciplinei | <p>Acest curs vizează familiarizarea studenților cu principalele metode și tehnici de cercetare socială. Mai exact, acest curs are ca obiectiv cunoașterea și înțelegerea elementelor specifice ale metodelor de cercetare socială, a modului de desfășurare a activităților de cercetare științifică respectiv, a modului prezentare a rezultatelor.</p> <p>În cadrul său, vor fi abordate chestiuni legate de specificul cercetării științifice sociale, relația dintre teorie și metode de cercetare, asemănările și deosebirile dintre diferite metode de cercetare (ex., anchetă sociologică, interviurile</p> |
|--|---|

|                            |   |
|----------------------------|---|
|                            | individuale și de grup, observația, experimentul, analiza documentelor sociale), avantajele și dezavantajele fiecărei metode.   |
| 7.2. Obiectivele specifice | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Însușirea metodelor și tehnicilor aplicate în cercetarea științifică</li> <li>• Cunoașterea regulilor care stau la baza construirii ipotezelor</li> <li>• Cunoașterea regulilor cu privire la construirea scalelor de măsurare</li> <li>• Cunoașterea regulilor de eșantionarea</li> <li>• Cunoașterea regulilor de elaborare a chestionarului, ghidului de interviu, fișei de observație și grilei de analiză de conținut</li> <li>• Însușirea metodelor și tehnicilor aplicate în cercetarea științifică</li> <li>• Cunoașterea normelor de etica și deontologie profesională, a regulilor aplicate în documentarea și prezentarea rezultatelor cercetărilor științifice</li> <li>• Exersarea vorbitului în public și prezentarea rezultatelor cercetării în fața audienței</li> </ul> |

## 8. Conținuturi

| 8.1. SI   | Metode de predare                        | Observații |
|---|--|------------|
| Tipul de cercetări în spațiul socio-uman  | Studiu individual                        |            |
| Metode de scalare a atitudinilor  | Studiu individual                        |            |
| Interviul   | Studiu individual                        |            |
| Ancheta sociologică și principalele tipuri de eșantioane  | Studiu individual                        |            |
| Sociometria   | Studiu individual                        |            |
| Analiza documentelor  | Studiu individual                        |            |
| Analiza de conținut a documentelor  | Studiu individual                        |            |
| Observația  | Studiu individual                        |            |
| Studiile de caz   | Studiu individual                        |            |
| <p>Bibliografia obligatorie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hosu, Ioan, Suport de curs ID, Metode de cercetare în științele comunicării,</li> </ul> <p>Bibliografia recomandată:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rotariu, Traian, Ilut, Petru, Ancheta sociologica si sondajul de opinie. Teorie si practica (editia a II-a, revazuta si adaugita), Ed. Polirom, Iasi, 2006</li> <li>• Ilut, Petru, Abordarea calitativa a socio-umanului, Ed. Polirom, Iasi, 1997</li> <li>• Chelcea, Septimiu, Metodologia cercetarii sociologice – Metode cantitative si calitative (editia a 2-a revizuita), Ed. Economica, Bucuresti, 2004</li> <li>• Patten, Mildred, Understanding Research Methods: an overview of the essentials, 2017</li> <li>• Sharan Merriam, Qualitative Research: a guide to desing and implementation, 3<sup>rd</sup> edition, 2016</li> <li>• Chelcea, Septimiu, Initiere in cercetarea sociologica- cursuri universitare, Ed. Comunicare.ro, Bucuresti, 2004</li> <li>• Rugg Gordon, Petre Marian, A Gentle Guide to Research Methods, Open Univeristy Press, McGraw-Hill Education, 2007</li> <li>• Henn Matt, Weinstein Mark, Foard Nick, A Short Introduction to Social Research, Sage Publications, 2006</li> <li>• King G., Keohane R., Verba S., Fundamentele cercetarii sociale, Ed. Polirom, Iasi, 2000</li> <li>• C.A. Moser, Metodele de ancheta in investigarea fenomenelor sociale, Ed. Stiintifica, Bucuresti, 1967</li> <li>• Atkinson, Robert, Povestea vietii, Collegium Polirom, 2006</li> <li>• Francois de Singly, A. Blanchet, A. Gotman, Jean-Claude Kaufmann, Ancheta si metodele ei, Ed. Polirom, Iasi, 1998</li> <li>• Krueger, Richard A. și Casey, Mary Anne. (2005). Metoda focus grup. Iași: Editura Polirom.</li> <li>• Nardi, Peter M. (2006). Doing Survey Research: A Guide to Quantitative Methods. Boston: Pearson</li> <li>• Prosser, Jon (2006). Image-based research: a sourcebook for qualitative researchers. Londra. Routledge</li> <li>• Silverman, David (2008). Doing Qualitative Research: A Parctical Handbook. Los Angeles: Sage Publications</li> <li>• Solomon, Michael R. (2009). Consumer Behavior: Buying, Having and Being. New Jersey: Pearson</li> </ul> |  |            |
| 8.2. AT   | Metode de predare-învățare               | Observații |
| Tipuri de cercetări în științele comunicării. Măsurarea.  | Prezentare orală/ Activități interactive |            |
| Metode de scalare a atitudinilor  | Prezentare orală/ Activități interactive |            |
| Studiile de caz   | Prezentare orală/ Activități interactive |            |

|   |  |   |
|---|--|---|
| Metode de cercetare (interviul, observația, analiza de conținut etc.)   | Prezentare orală/ Activități interactive     |   |
| <p>Bibliografia obligatorie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hosu, Ioan, Suport de curs ID, Metode de cercetare în științele comunicării,</li> </ul> <p>Bibliografia recomandată:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rotariu, Traian, Ilut, Petru, Ancheta sociologica si sondajul de opinie. Teorie si practica (editia a II-a, revazuta si adaugita), Ed. Polirom, Iasi, 2006</li> <li>• Ilut, Petru, Abordarea calitativa a socio-umanului, Ed. Polirom, Iasi, 1997</li> <li>• Chelcea, Septimiu, Metodologia cercetarii sociologice – Metode cantitative si calitative (editia a 2-a revizuita), Ed. Economica, Bucuresti, 2004</li> <li>• Patten, Mildred, Understanding Research Methods: an overview of the essentials, 2017</li> <li>• Sharan Merriam, Qualitative Research: a guide to desing and implementation, 3<sup>rd</sup> edition, 2016</li> <li>• Chelcea, Septimiu, Initiere in cercetarea sociologica- cursuri universitare, Ed. Comunicare.ro, Bucuresti, 2004</li> <li>• Rugg Gordon, Petre Marian, A Gentle Guide to Research Methods, Open Univeristy Press, McGraw-Hill Education, 2007</li> <li>• Henn Matt, Weinstein Mark, Foard Nick, A Short Introduction to Social Research, Sage Publications, 2006</li> <li>• King G., Keohane R., Verba S., Fundamentele cercetarii sociale, Ed. Polirom, Iasi, 2000</li> <li>• C.A. Moser, Metodele de ancheta in investigarea fenomenelor sociale, Ed. Stiintifica, Bucuresti, 1967</li> <li>• Atkinson, Robert, Povestea vietii, Collegium Polirom, 2006</li> <li>• Francois de Singly, A. Blanchet, A. Gotman, Jean-Claude Kaufmann, Ancheta si metodele ei, Ed. Polirom, Iasi, 1998</li> <li>• Krueger, Richard A. și Casey, Mary Anne. (2005). Metoda focus grup. Iași: Editura Polirom.</li> <li>• Nardi, Peter M. (2006). Doing Survey Research: A Guide to Quantitative Methods. Boston: Pearson</li> <li>• Prosser, Jon (2006). Image-based research: a sourcebook for qualitative researchers. Londra. Routledge</li> <li>• Silverman, David (2008). Doing Qualitative Research: A Parctical Handbook. Los Angeles: Sage Publications</li> <li>• Solomon, Michael R. (2009). Consumer Behavior: Buying, Having and Being. New Jersey: Pearson</li> </ul> |  |   |
| <b>8.3. TC</b>  | Metode de transmitere a informației          | Observații  |
| Exerciții individuale din suportul de curs (20%)  | Studiu individual + interacțiune cu tutorele | Discuții pe marginea acestor exerciții realizate individual au loc în cadrul întâlnirilor față în față sau în cadrul întâlnirilor online. |
| Exerciții individuale din suportul de curs (20%)  | Studiu individual + interacțiune cu tutorele | Discuții pe marginea acestor exerciții realizate individual au loc în cadrul întâlnirilor față în față sau în cadrul întâlnirilor online. |
| <b>8.4. AA</b>  | Metode de predare-învățare                   | Observații  |
| <b>Nu este cazul</b>  |  |   |
| Bibliografie:   |  |   |

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul corespunde cerințelor maxime ale mediului academic internațional și oferă studenților competențele necesare pe piața muncii în domenii precum cercetare socială, cercetare politică și de piață, consultanță politică, intervenție și asistență socială, resurse umane, administrație publică, managementul proiectelor.

### 10. Evaluare

|                        |  |                          |                               |
|------------------------|--|--------------------------|-------------------------------|
| Tip activitate         | 10.1. Criterii de evaluare   | 10.2. Metode de evaluare | 10.3. Pondere din nota finală |
| <b>10.4. SI (curs)</b> | - evaluarea cunoștințelor acumulate și a înțelegerii acestora prin modul în care sunt utilizate<br>- evaluarea modului în care este utilizată terminologia specifică | Examen                   | 60%                           |

|   |   |   |            |
|---|---|---|------------|
|   |   |   |            |
| <b>10.5. TC / AA</b>  | - evaluarea celor 2 teme rezolvate pe parcursul semestrului | Tema 1 în noiembrie 2020<br>Tema 2 în ianuarie 2021 | 20%<br>20% |
| <b>10.6. Standard minim de performanță</b>  |   |   |            |
| La finalul semestrului, studenții trebuie să cunoască detalii despre metodologia cercetării în științele sociale, să poată să utilizeze instrumentele de studiu și să construiască și utilizeze fiecare metodologie în parte cu instrumentul său. |   |   |            |

Coordonator de disciplină  
Prof. Univ. Dr. Ioan Hosu

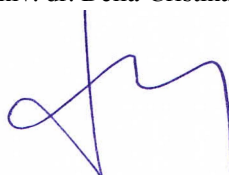


Tutore de disciplină/

Asis. dr. Lorina Culic



Responsabil de studii ID,  
Prof. univ. dr. Delia-Cristina Bălaș



*Data*  
*Septembrie 2020*